

Institut de gestion des entreprises
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Campus des sciences et technologies
Mar Roukos - Dekwaneh

☎ 01-421392/3/4
✉ ige@usj.edu.lb
🌐 ige.usj.edu.lb

📘 IGE-USJ
🐦 @IGE_USJ
📷 IGE_USJ
▶ USJ TV
🌐 school/usjliban

USJ  ige
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Institut de gestion des entreprises



MASTER
EN MARKETING
ET PUBLICITÉ

Présentation

Le master en Marketing et Publicité de l'IGE offre une formation approfondie dans les différentes facettes du marketing et ce, dès le premier semestre de la première année. L'enseignement est assuré par des professionnels, en poste dans les entreprises leaders de leur domaine ou dans leur propre compagnie et par des universitaires reconnus dans le domaine de la recherche académique.

Le master Marketing et Publicité de l'IGE comprend environ 250 heures de cours entièrement dédiées au marketing, qu'il s'agisse de cours relatifs aux nouveaux produits, à la marque, à la communication, au marketing digital, au marketing sur les réseaux sociaux ainsi qu'aux outils pour la recherche marketing. De plus, le master se termine par la rédaction et la soutenance orale d'un mémoire.

Objectifs

Former des professionnels du marketing et de la communication, dotés de compétences multiples telles que :

- Manager un produit, une gamme de produits, un évènement
- Créer et gérer des marques fortes
- Concevoir, mettre en œuvre et contrôler des stratégies de communication innovantes (média, hors média, digital ou communication interne)

Partenariats internationaux et programmes d'échange

Convention de double-diplôme avec l'université de Lorraine

Cette convention permet à l'ensemble des étudiants du Master d'obtenir simultanément le diplôme de l'IGE et celui de l'IAE Metz (Master Marketing et Vente – Parcours : Marketing et Développement des Produits).

Nom et contact du responsable académique

Celine Boutros Saab,
Email : celine.boutrossaab@usj.edu.lb

Conditions d'admission

- 1 Titulaires d'un BAC+3 ou d'un Bac+5 pour une admission directe en Master 2^e année (quelle que soit la formation initiale)
- 2 Étude du dossier
- 3 Entretien



Témoignage d'un professeur du Master

Naji Boulos, Enseignant et Consultant en marketing et communication

Le Master en marketing et publicité mêle le sens du commerce, la communication et la créativité. Ce Master attire chaque année de plus en plus d'étudiants qui désirent se former aux techniques de marketing traditionnel et de marketing digital. Des étudiants qui viennent de différents horizons et formations pour intégrer ce domaine en vogue, ce qui crée une ambiance et des échanges uniques en classe.

Organisation de la formation

La formation se déroule sur deux ans (au moins 4 semestres).

Les cours sont organisés en fin d'après-midi à partir de 18h, ce qui permet aux étudiants d'exercer une activité professionnelle tout en poursuivant leurs études.

Programme

- Branding
- Expérience de marque et Identité visuelle
- Marketing de la marque employeur
- Marketing omnicanal
- Mesure de l'efficacité du marketing digital
- Commerce sur les réseaux sociaux
- Nouvelles tendances sur les réseaux sociaux
- Communication du luxe
- Communication institutionnelle
- Création et Fabrication publicitaire
- Sponsoring & Événementiel
- Études marketing appliquées
- Marketing relationnel - CRM
- Négociation commerciale à l'international
- Pensée créative
- Création d'entreprise - Entrepreneuriat
- Talent Management
- Gestion de projets
- Évaluation financière des projets et Business plan
- Management du changement
- Management d'une équipe nouveau pdt

Débouchés

Types d'emploi

- Product Manager, Brand Manager
- Account Manager, Communication Coordinator
- Digital Communication Specialist, Social Media Coordinator
- E-commerce Manager, Sales Manager
- CRM Manager, Market Research Manager

Secteurs d'activités

- Fabricants ou Sociétés de services
- Sociétés de médias sociaux et Internet (Facebook, Google...)
- Sociétés de distribution et ventes au détail (Fattal, Abou Adal...)
- Agences de publicité, Agences en événementiel, Médias
- Sociétés d'études ou de conseils en marketing

Témoignage d'un Alumni

Patrick Rizk, Directeur régional des ventes chez Google - EAU

J'occupe actuellement un poste clé de manager chez Google grâce bien sûr à mon travail et à ma persévérance mais aussi grâce à la formation académique exceptionnelle que j'ai reçue à l'Institut de Gestion des Entreprises. L'IGE, en plus d'être un endroit où il fait bon vivre, est en effet une formidable institution pour apprendre.

J'y ai tout d'abord perfectionné mes compétences et acquis des connaissances variées dans tous les aspects du marketing (produit/ marque, consommateur, communication, digital, commercial, distribution). De plus j'ai bénéficié d'un environnement d'échange unique avec un corps professoral de haut niveau toujours à l'écoute des étudiants. À l'IGE, plus tu questionnes les professeurs et plus tu apprends.

Finalement ce master m'a permis de développer des compétences essentielles à ma carrière et a joué un rôle central dans ma réussite.

