



MASTER EN INFO-COM

☎ 961 1/421220
✉ fsh@usj.edu.lb
🌐 fsh.usj.edu.lb

f fsh.usj
@ fsh.usj
t USJLiban
▶ USJ TV
in school/usjliban

Faculté des lettres et des sciences humaines (FLSH)
Campus des sciences humaines, Bâtiment C, 5^e étage
Rue de Damas | Beyrouth | Liban
BP. 17-5208 Mar Mikhael, Beyrouth 1104 2020
✉ master.ic@usj.edu.lb
f facebook.com/micusj

■ Présentation du Master et de ses objectifs

Le Master en information et communication (M.I.C.) donne la possibilité aux étudiants et professionnels de filières diverses d'acquérir rapidement les théories et notions de communication. Ils expérimentent dès lors la pratique journalistique ainsi que les techniques de communication traditionnelle et numérique. Les cours et les séminaires proposés sont orientés vers les nouvelles méthodes de communication, les nouveaux médias et la technologie de pointe en termes de communication. Le Doctorat en Sociologie – Option information et communication offre l'option aux détenteurs d'un master en sciences humaines ou issus d'autres disciplines de se tourner vers une carrière de recherche, d'expert ou de consultant en matière d'information et de communication.

Nom et contact du responsable académique

Nasri Messarra, nasri.messarra@usj.edu.lb



■ Programme

- Nouveaux rôles du journalisme
- Technologies au service du journalisme et de l'information
- Communication des individus et des marques en général
- Combinaison des stratégies de communication traditionnelle et des stratégies numériques
- Techniques numériques de communication : marketing digital, big data, messenger bots, intelligence artificielle au service du journalisme et de la communication
- Marketing social

■ Organisation de la formation

120 crédits, 4 semestres

■ Conditions d'admission

Licence universitaire

■ Débouchés

- Journaliste, reporter, présentateur TV ou radio ou investigateur journalistique
- Directeur de communication ou consultant en stratégie de marque (politique, branding personnel, organisations non gouvernementales, etc.)
- Consultant ou directeur de projet de marketing social (organisations non gouvernementales, ministères, etc.) ou de communication d'organisations gouvernementales ou non gouvernementales
- Les métiers de la publicité et de la gestion de campagne traditionnelle et numérique (relations publiques, création de contenu, gestion de communauté, etc.)
- Gestionnaire de communauté, y compris la gestion de cellule de crise et le suivi sur les médias sociaux
- Attaché de presse et ambassadeur de marque
- Analyste et consultant en communication digitale
- Concepteur de campagnes traditionnelles et digitales
- Secrétaire de rédaction
- Gestionnaire de l'image (réputation et e-réputation)



Témoignage d'un professeur du Master

Michelle Keserwany

« The most important part of my experience as a lecturer in Storytelling and Scripting in the MIC was to get close to a vibrant promising youth that has a lot of stories to tell. Stories that might shape the future of our country. Translating thoughts aspirations dreams and frustrations into stories was a very inspiring and enriching experience in all levels. »



Témoignage d'un Alumni Toni Mrad

J'ai aimé le côté pratique du MIC est les expériences sur le terrain. Nous avons les outils nécessaires pour nous former, notamment un studio pour nous

enregistrer. Nous avons aussi eu l'occasion de suivre des cours extra-muros comme, notamment, le cours de Production Télévisée dans les studios de la MTV.

J'ai aussi apprécié la qualité et la disponibilité des enseignants qui ont fortement contribué à nous préparer au marché du travail et qui m'ont même soutenu dans mes recherches d'emploi.

Après mes études, j'ai été recruté comme Community Manager par le Bloc National, puis me suis tourné vers Forbes-ME, et, actuellement comme reporter à la LBCi.

■ Partenariats internationaux et programmes d'échange

Le Master a une option de co-diplômation avec le CELSA-Sorbonne (2 étudiants par an) et un programme d'échange avec bourse avec l'Université d'Erfurt (Allemagne).