

Programme du cursus de licence (180 crédits)

SEMESTRE L1 (28 crédits)		SEMESTRE 4 (20 crédits)	
Droit de l'entreprise	6	Contrôle de gestion	4
Introduction à la comptabilité	4	Culture de l'entreprise et éthique	2
Management et organisation	6	Droit des affaires	6
Mathématiques	8	Marketing opérationnel	4
Ms Excel	4	Mathématiques financières	4
	28		20
SEMESTRE L2 (26 crédits)		SEMESTRE 5 (22 crédits)	
Comptabilité	6	Comptabilité des sociétés	6
Développement de la personne et comportement organisationnel	2	Enjeux contemporains	2
Méthodologie de travail universitaire	2	Entrepreneuriat et innovation	2
Micro-économie	6	Marketing stratégique et international	8
Ms Office	2	Systèmes d'information	4
Principes de marketing	4		22
Statistiques	4	SEMESTRE 6 (24 crédits)	
	26	Base de données	4
SEMESTRE L3 (20 crédits)		Business simulation	2
Analyse financière	6	Finances publiques	4
Comptabilité analytique	4	Financial markets	2
Macro-économie	6	Gestion financière	6
Techniques quantitatives	4	Politique économique	6
	20		24
		Été : Stage d'entreprise	10

Matières optionnelles (30 crédits)

Audit	4	Family Business	2
Business English*	4	Sustainability	4
Communication orale	2	Logique de la programmation et Internet	4
Organizational change & innovation in the institutions	4	Marketing politique	4
Créativité et innovation	2	Personal skills	2
E-gouvernement	4	Les pratiques de la normalisation	4
English topics	4	Structure et dynamique de l'économie libanaise	4
Financial simulation applied to foreign exchange	4	Social media	4
Business analysis with Excel	4	Outils numériques	2
Fixed income portfolio analysis & evaluation	4	Community Management	2
Financial analysis with MS Excel	4		

* Obligatoire pour présenter le test d'anglais de Saint-Louis University

Ainsi que d'autres matières offertes au sein de l'Université Saint-Joseph qui peuvent être validées à la Faculté de gestion et de management



Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

FACULTÉ DE GESTION ET DE MANAGEMENT

Licence en gestion
des entreprises

1^{re}
année

2 semestres

2^e
année

2 semestres + matières
optionnelles + stage d'entreprise

3^e
année

2 semestres + matières optionnelles
Licence en gestion des entreprises

4^e
année

Master
Matières de formation de base

5^e
année

Master

- Gestion des actifs financiers
- Entrepreneurat et nouvelles technologies
- Marketing (en partenariat avec l'Université de **Tours**)
- Comptabilité, Audit et Contrôle
- Marketing in a Digital Environment (en partenariat avec IQS de l'Université Ramon Llull de **Barcelone**)
- Finance
- Management

5^e
année

MBA INTERNATIONAL

- Management de l'entreprise (en partenariat avec les Universités Paris-Dauphine et Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

3^e
cycle

Executive Doctorate in Business Administration - EDDBA (en partenariat avec l'Université Paris Dauphine)

■ European credit transfer system

La Faculté a adopté le système européen de crédits transférables E.C.T.S au niveau de toutes les années d'études, ce qui offre aux étudiants plusieurs avantages :

- la participation des étudiants grâce aux travaux personnels et de groupe
- un choix de matières optionnelles
- la cohérence des études à l'aide de troncs communs
- une équivalence au sein des universités européennes qui se sont orientées vers ce système.



RÉGIME DES ÉTUDES ET RÉPARTITION ANNUELLE

La durée des études est de 6 semestres correspondant à 180 crédits E.C.T.S pour la licence et de quatre semestres correspondant à 120 crédits E.C.T.S pour le master. Le régime des études est un régime de semestres académiques ainsi que des matières optionnelles offertes sous forme d'unités de valeur.

La présence aux cours et aux travaux dirigés est obligatoire ; l'assiduité durant les trois premières années n'est donc pas compatible avec un travail professionnel. L'évaluation des connaissances au cours des études revêt des modalités différentes selon les matières mais fait une large place au contrôle continu.

Le programme de licence en gestion des entreprises est offert dans les centres universitaires régionaux de l'Université Saint-Joseph (Campus du Liban-Sud et Zahlé).

CONNAISSANCE DES LANGUES

L'enseignement de la gestion est assuré principalement en langue française, la connaissance préalable du français étant contrôlée par un test de français obligatoire avant toute inscription en première année à l'USJ. La connaissance préalable de l'arabe est contrôlée par la réussite au baccalauréat libanais ; par ailleurs des sessions de mise à niveau en langue anglaise sont organisées au sein de l'Institut de langues et de traduction au cours des deux premiers semestres afin de permettre aux étudiants de suivre certains cours dispensés en anglais dans le cadre du programme de gestion au niveau de la licence et du master.

CONDITIONS D'ADMISSIONS

Pour être admis à s'inscrire en licence, le candidat doit être titulaire du baccalauréat libanais ou d'un diplôme reconnu équivalent par le ministère de l'Éducation nationale. En outre, il doit avoir obtenu le niveau « A » au test d'aptitude de la langue française organisé par l'Administration Centrale de l'USJ et cela avant la clôture des inscriptions à la Faculté. Il doit déposer son dossier comportant les résultats des 3 dernières années scolaires. Les candidats seront admis sur étude de leur dossier et seront convoqués, au besoin, à une entrevue avec la commission de recrutement.

Pour les Masters, MBA et EDDBA, l'admission sera faite sur la base de l'étude de dossier, d'un test et d'une entrevue avec un jury de sélection.

OBJECTIF

La Faculté de gestion et de management offre à l'étudiant une formation qui le prépare à l'administration et à la direction des entreprises.

Un premier niveau de formation, celui de la licence, donne des compétences spécifiques à la gestion telles que la comptabilité, les finances, le marketing et le management. Il couvre aussi des enseignements relevant de l'environnement de l'entreprise tels que l'économie, le droit, la fiscalité et les systèmes d'information. Enfin il fait appel à des méthodes quantitatives telles que les mathématiques, les statistiques, l'informatique et la prise de décision.

Un niveau de formation plus spécialisé, celui du master, offre à l'étudiant l'acquisition de compétences avancées dans l'un des domaines suivants : la finance, le management, la gestion des actifs financiers, l'entrepreneuriat et les nouvelles technologies, le marketing, le digital, la comptabilité, audit et contrôle.

Un troisième niveau enfin, constituant le cycle doctoral, ouvert aux détenteurs du master débouche sur le doctorat en gestion (EDDBA) en partenariat avec l'Université Paris Dauphine. Ce diplôme peut être obtenu à la suite d'une recherche approfondie et de la soutenance d'une thèse constituant un apport original dans l'une des disciplines fondamentales enseignées à la Faculté.

La Faculté offre un programme de MBA International en partenariat avec les Universités Paris Dauphine et Paris I Panthéon Sorbonne (IAE de Paris).