

social
media

SEO

Target

SEM

INSTITUT DE GESTION DES ENTREPRISES

KPIs

- Informatique appliquée
aux entreprises
- Management hôtelier
et arts culinaires
- Marketing et publicité

Pourquoi l'IGE ?



We are the
i-generation

Bachelor

Culinary Arts and Restaurant Management



To excel is what restaurateurs and chefs thrive for

i-Specialize

- 1 Rooms division management
- 2 Gestion opérationnelle en restauration
- 3 Yield Management
- 4 Architecture and Design in the Hospitality Industry
- 5 Events Management
- 6 Hospitality online reputation management

Employment opportunities

- Kitchen Chef de partie
- Pastry Chef de partie
- Restaurant Chef
- Owner-Manager of a restaurant
- Restaurant Manager (chain of restaurants, hotel, resort...)
- Food & Beverage Manager in a hotel
- Franchise Manager in a restaurant group
- Banquet and Catering Sales
- Event Organizer (weddings, conferences...)
- Technical Sales
- Cost Controller
- Consultant in kitchen and restaurant management



Licence Hospitality management



Se dépasser c'est la vocation d'un hôtelier passionné

- 1 De futurs professionnels formés par des professionnels
- 2 Des bases solides en management
- 3 Des spécialisations à la carte
- 4 Des professionnels connectés et un réseau mondial
- 5 Une professionnalisation par la pratique
- 6 Des professionnels aux compétences multiples

À l'IGE, nous avons non seulement acquis des **COMPÉTENCES**, mais aussi gagné en **CONFIANCE EN SOI !**

Débouchés

- Front Office Manager, Housekeeping, Concierge Service
- Rooms Division Manager
- Yield Manager et directeur commercial
- Contrôleur de gestion (Cost Control)
- Directeur des ressources humaines dans un hôtel ou dans un groupe de restauration
- Directeur des banquets
- Organisateur d'événements (mariages, congrès, etc.)
- Community Manager
- Formateur et directeur de formation en hôtellerie
- Commercial et technico-commercial

Aperçu des cours

Base en hôtellerie et restauration

- Rooms Division Management
- Gestion opérationnelle en restauration
- Yield Management
- Food Preparation, Pastry
- Architecture and Design in the Hospitality Industry
- Events Management
- Protocole et étiquette

Base en management

- Comptabilité générale
- Introduction au marketing
- Cost Control
- Management I et II
- Sales and Communication Skills

Stage et spécialisation

- Stage opérationnel : Front office, housekeeping, service, cuisine
- 20 semaines de stage de spécialisation

Licence Informatique appliquée aux entreprises



Et si on montait
notre propre
STARTUP ?

Débouchés

- Développeur
- Consultant technique
- Ingénieur de tests (Assurance Qualité)
- Analyste
- Consultant fonctionnel
- Consultant d'avant-vente
- Chef de projets

Aperçu des cours

Major Information Technology (> 800 heures)

- Programmation (Mobile Apps, Java, Web Java, PHP, ASP.Net, JavaScript)
- Analyse et conception orientées objets
- Gestion de projets
- Base de données et SQL, PL/SQL
- Réseaux
- Contrôle qualité
- Conception de sites Web ; User Experience
- Architecture des ordinateurs ; Systèmes d'exploitation

Minor Business Administration

- Comptabilité ; Management ; Marketing
- Droit du travail et des affaires ; Réseaux sociaux et cadre juridique
- E-commerce ; Social Networking
- Total Quality Management ; Cost Control Analysis
- Gestion de la force de vente
- Techniques de vente appliquées au marché informatique

Faire des technologies un outil stratégique c'est le must d'un IT Manager

- 1 Une formation couvrant l'ensemble du génie logiciel
- 2 Une formation à jour sur les technologies et les méthodes les plus récentes
- 3 Une formation qui encourage l'entrepreneuriat
- 4 Une formation ouverte à l'international



Licence

Marketing et publicité



Nous sommes désormais
CONFIANTS dans
notre **AVENIR** !

■ Débouchés

- Community Manager
- Media Planner
- Chef de produit
- Directeur marketing
- Chargé d'études marketing
- Responsable Trade Marketing
- Chargé de communication
- Chargé de clientèle
- Chef de projets événementiels



■ Se différencier c'est la clé du succès d'un marketeur

- 1 Formation de qualité, théorique et pratique
- 2 Cours continuellement adapté au marché
- 3 Intégration professionnelle rapide
- 4 Ouverture à l'international

■ Aperçu des cours

350 heures de marketing

- Management du luxe
- E-Commerce
- Merchandising
- Marketing international
- Comportement du consommateur
- Études de marché
- Business Fashion

Expertise en publicité

- Events Management
- Social Networking for Business
- Media planning
- Packaging Techniques
- Managing Advertising Agencies
- Conception de sites Web
- Film publicitaire
- Advertising Creativity

Sales know-how

- Negotiation Skills
- Emotional Intelligence
- Sales Techniques

Nos Masters

- 1 Master of Hospitality Management (in English)
 - Option Luxury and Lifestyle
 - Option Lebanese and Mediterranean Gastronomy and Lifestyle
- 2 Master en informatique appliquée aux entreprises
- 3 Master en marketing et publicité



FOR INFO

Institut de gestion des entreprises

Université Saint-Joseph de Beyrouth
Campus des sciences et technologies
Mar Roukos - Dekwaneh



> +961 1 421 392 / 3 / 4



> ige@usj.edu.lb



> IGE-USJ



> IGE_USJ



> @IGE_USJ



> www.ige.usj.edu.lb