Université Saint-Joseph de Beyrouth Faculté des lettres et des sciences humaines SOCIOLOGIE DE 961 1/421220 L'ENTREPRISE -Ish@usj.edu.lb flsh.usj.edu.lb **RELATIONS** f flsh.usj Faculté des lettres et des sciences humaines (FLSH) **PUBLIQUES** flsh.usj Campus des sciences humaines, Bâtiment C, 5º étage Rue de Damas | Beyrouth | Liban BP. 17-5208 Mar Mikhael, Beyrouth 1104 2020 **USJLiban** USJ TV in school/usjliban ✓ departement.socio@usj.edu.lb

Description de la formation

Le département de sociologie et d'anthropologie assure une formation en Sociologie de l'entreprise-Relations publiques au niveau de la licence qui débouche sur trois formations au niveau du master et du doctorat. Il forme des sociologues dont les compétences trouvent leur application dans le monde du travail et de l'entreprise où ils remplissent les fonctions de relationnistes ou de cadres dans la fonction humaine de l'entreprise.

Les options du Master et du Doctorat sont :

- Sociologie et anthropologie
- Leadership et gestion des ressources humaines
- Information et communication



Axes de la formation

Licence

- Sociologie et anthropologie des phénomènes sociaux et culturels au Liban, dans le monde arabe et au niveau global
- Statistiques et techniques quantitatives
- Communication et relations publiques
- Économie et sociologie économique
- Entreprise et monde du travail

Master

- Théories et pensée sociologiques et anthropologiques
- Culture, identité et relations interculturelles
- Dynamiques sociales et culturelles modernes
- Sociologie économique et développement
- Information et communication
- Communication traditionnelle et numérique
- Journalisme et journalisme d'investigation
- Marketing social et gestion de crises

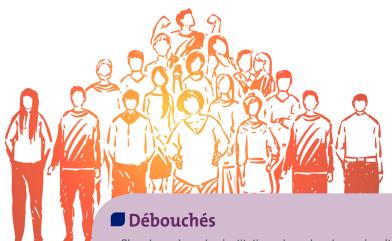
Compétences développées

Licence

- Analyser les concepts sociologiques et anthropologiques
- Produire une analyse et développer une réflexion et un débat autour de phénomènes sociaux et culturels complexes dans les sociétés et les cultures arabe et libanaise
- Mettre en place un travail de terrain
- Concevoir une analyse du monde du travail et de l'entreprise
- Créer un plan de communication des entreprises et des organisations

Master

- Intégrer les théories sociologiques et anthropologiques
- Analyser des phénomènes sociaux et culturels complexes
- Problématiser les phénomènes socioculturels
- Mettre en place un travail de recherche
- Créer des campagnes de communication traditionnelle et numérique
- Planifier la gestion du personnel en entreprise



- Chercheur dans des institutions de recherche socioculturelles ou des études de marché
- Relationniste et responsable dans les unités des relations publiques des entreprises
- Responsable dans les départements des ressources humaines des entreprises
- Concepteur de campagnes de relations publiques et de communication
- Assistant dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises et du mécénat
- Métiers de la communication traditionnelle ou digitale, journalisme, publicité, relations publiques, communication d'entreprise ou sociale
- Gestion des ressources humaines
- Sociologue, enquêteur, assistant ou consultant en ONG ou dans les institutions publiques