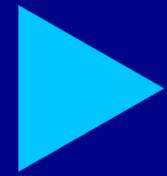


Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

MASTER 2023-2024



OBJECTIFS DU PROGRAMME DE MASTER À LA FGM

1

Former des managers et des spécialistes dans les différents domaines de l'entreprise

2

Développer l'esprit de synthèse et la réflexion critique à travers la formation à la recherche

3

Développer les connaissances et les compétences des étudiants requises sur le marché du travail

► Admission en 1ère année de master

Anciens de la FGM

- 1 Envoyer un courriel à fgm@usj.edu.lb indiquant la section dans laquelle vous souhaitez vous inscrire (française /anglaise)
- 2 Remplir et signer le formulaire de candidature au master et l'envoyer par courriel à fgm@usj.edu.lb ou bien le soumettre au bureau administratif de la faculté au 4ème étage du bâtiment C du CSS



► Admission en 1^{ère} année de master

Candidats externes à la FGM



1

Soumettre un dossier au bureau administratif de la faculté situé au Campus des Sciences Sociales, rue Huvelin, bâtiment C, étage 4.

Votre dossier doit comporter le suivant:

- Copie du Baccalauréat (au cas où c'est un bac français, il faut avoir son équivalence du ministère de l'éducation)
- Copie conforme de votre diplôme avec son équivalence (l'équivalence est primordial)
- Copie conforme du relevé de notes
- Photo passeport
- Copie de votre carte d'identité ET d'un extrait familial récent
- Le formulaire de candidature au master dûment rempli
- Frais de dossier de 50 USD qu'il faut payer au campus même, bâtiment A, 1^{er} étage)

2

Passer un entretien

► Déroulement des études



120 crédits répartis sur 4 semestres à temps plein ou 8 semestres à temps partiel

Cours tous les jours de 17h00 à 19h45

Présence obligatoire avec autorisation d'absence jusqu'à 30%

Possibilité d'inscription en second semestre

Inscription à un des 2 parcours suivants

Chaque parcours aboutit à une série spécifique de concentrations en 2ème année de master

Le passage d'un parcours à l'autre est conditionné par la reprise de certains cours

Le choix de concentration en 2ème année de master se fait sur étude de dossier et en fonction des disponibilités

**Parcours Management / Marketing /
Entrepreneuriat**

**Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle /
Gestion des Actifs Financiers**

**Concentrations accessibles en 2ème année de master
selon chacun des 2 parcours**

Management

Marketing /
Digital Marketing

Entrepreneuriat

**Distribution/
Management
Logistique Achats
Industriels**

**Industrial
Management**

Finance

Comptabilité,
Audit et Contrôle

Gestion des Actifs
Financiers

► Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semestre 1

4 crédits

Business Plan

4 crédits

Communication Institutionnelle

4 crédits

Gestion Stratégique

4 crédits

Gestion des Ressources Humaines

4 crédits

Problématique de prise de décision

Semestre 2

4 crédits

Méthodologie de la Recherche

2 crédits

Structure et Rédaction des Mémoires

2 crédits

Traitement et Analyse des Données

4 crédits

Séminaire de Spécialisation

8 crédits

2 Matières Optionnelles

20 crédits

Pré-mémoire / incubation

► Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

4 crédits

Analyse de conjoncture

4 crédits

Business Plan

4 crédits

Financial Performance Management

4 crédits

Gestion Stratégique

4 crédits

Problématique de prise de décision

Semestre 2

4 crédits

Méthodologie de la Recherche

2 crédits

Structure et Rédaction des Mémoires

2 crédits

Traitement et Analyse des Données

4 crédits

Séminaire de Spécialisation

8 crédits

2 Matières Optionnelles

20 crédits

Pré-mémoire

► Les séminaires de spécialisation

- Les séminaires de spécialisation sont des cours de 4 crédits enseignés au second semestre de la première année de master.
- L'étudiant choisit un séminaire parmi les séminaires de spécialisation proposés dans le cadre de son parcours d'étude.



▶ **Les séminaires de
spécialisation du parcours
Management / Marketing /
Entrepreneuriat**



**Introduction à la Logistique et la
chaîne d'approvisionnement**

**Diversity & Inclusion in Global
Business Management**

Customer Focused Innovation

► Les séminaires de spécialisation du parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers



Fondamentaux du contrôle interne - initiation à l'audit

Evaluation d'Entreprises

Introduction à la Logistique et la chaîne d'approvisionnement

► Les matières optionnelles

- Pour compléter son cursus, chaque étudiant doit valider 8 crédits de matières optionnelles.
- Les matières optionnelles sont des cours enseignés au second semestre de la première année de Master et sont de deux catégories : Soft Skills & Hard skills.



▶ Les matières optionnelles

Digital Transformation Management

Enjeux Contemporains de la Communication

Mastering the Professional Environment

Master's Business Seminars

Business Coaching and growth



▶ Les matières optionnelles



**Data Management &
Business Analytics**

**Introduction to ESG
Investing**

Consumérisme

**Commerce et Echanges
Internationaux**

**Corporate Governance &
Change Management**

**Economie de la
Concurrence**

Pré-Mémoire à la fin de la 1ère année

L'étudiant commence son mémoire dès la première année et la continue en deuxième année avec le même tuteur.

Pour la concentration **Entrepreneuriat et Innovation**, l'étudiant aura le choix de faire l'incubation en partenariat avec Berytech ou bien de faire un Pré-Mémoire



► Admission en 2ème année de master

- Les étudiants seront admis en 2ème année en fonction du parcours choisit en 1ère année.
- L'admission dans une des concentrations de la 2ème année se fait sur étude de dossier et en fonction des disponibilités.
- L'admission aux programmes internationaux se fait sur étude de dossier, suivant un entretien et en fonction des disponibilités.



Choix de concentration du parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat



- 1 **Management**
- 2 **Entrepreneuriat et Innovation**
- 3 **Marketing**
(Double diplôme)
- 4 **Distribution/Management**
Logistique Achats Industriels
(Double diplôme)
- 5 **International Marketing in a Digital Environment**
(Double diplôme)
- 6 **Industrial Management**
(Double diplôme)

► Management

Présentation et objectifs



Ce programme vise à développer les compétences en Management des étudiants et les préparer à assumer des postes de cadres dans les entreprises en tout secteur avec une orientation particulière vers les aspects du management général.

Dans cette formation, les étudiants auront des cours avec des intervenants professionnels et des enseignants chercheurs.

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration Management

Management



CURSUS

1ère année: Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semestre 1

- 4 crédits Business Plan
- 4 crédits Communication Institutionnelle
- 4 crédits Gestion Stratégique
- 4 crédits Gestion des Ressources Humaines
- 4 crédits Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits Méthodologie de la Recherche
- 2 crédits Structure et Rédaction des Mémoires
- 2 crédits Traitement et Analyse des Données
- 4 crédits Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits Pré-mémoire / incubation

2ème année: Management

Semestre 3

- 4 crédits Management International
- 4 crédits Innovation management
- 4 crédits Stratégie de marché
- 4 crédits Analyse de situations
- 4 crédits Organization Design

Semestre 4

- 4 crédits Négociation
- 4 crédits Business processes and company structuring
- 4 crédits Operations Management
- 4 crédits Project Management
- 24 crédits Mémoire / Stage

▶ Management

Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi : Postes de cadres dans tous types d'entreprises, Directeur d'entreprise, Responsable recrutement et formation, Manager d'équipe, Développeur d'Affaires, Ingénieur Commercial, Gestionnaire de Comptes, Analyste d'Affaires, etc.



► Entrepreneuriat et Innovation



Présentation et objectifs

Le master en Entrepreneuriat se déroule en partenariat entre La Faculté de Gestion et de Management, le Centre d'Entrepreneuriat et de Compétences de l'Université Saint Joseph de Beyrouth et Berytech.

Ce master aide l'étudiant à démarrer une nouvelle entreprise, changer de carrière, ou progresser dans une organisation actuelle. Le programme dote l'étudiant de compétences techniques et de leadership nécessaires pour faire un impact dans une entreprise, dans une communauté et à l'international.

À la FGM les enseignants sont des praticiens. Chaque année, plus que 10 entrepreneurs de Berytech ainsi que des partenaires entreprises apportent des défis concrets en classe, pour offrir aux étudiants des opportunités concrètes d'appliquer l'appris. Les étudiants auront l'opportunité de rencontrer des chefs d'entreprises et participer à des ateliers en classe.

Lorsqu'un étudiant obtient le diplôme en master d'entrepreneuriat, il disposera d'un réseau élargi de pairs, mais aussi d'entrepreneurs de EC2 et de startup de Berytech. Il aura aussi participé à l'analyse et la solution de problèmes concrets présentés par les différents partenaires.

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration Entrepreneuriat et Innovation



▶ Entrepreneuriat & Innovation



CURSUS

1ère année: Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semestre 1

- 4 crédits Business Plan
- 4 crédits Communication Institutionnelle
- 4 crédits Gestion Stratégique
- 4 crédits Gestion des Ressources Humaines
- 4 crédits Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits Méthodologie de la Recherche
- 2 crédits Structure et Rédaction des Mémoires
- 2 crédits Traitement et Analyse des Données
- 4 crédits Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits Pré-mémoire / incubation

2ème année: Entrepreneuriat & Innovation

Semestre 3

- 4 crédits Gouvernance & ethics
- 4 crédits Stratégie de marché
- 4 crédits Gestion de la chaîne logistique
- 4 crédits Stratégies de marketing pour entrepreneurs
- 4 crédits Finance for entrepreneurs & fundraising strategies

Semestre 4

- 4 crédits Intrapreneurship
- 4 crédits Conception de Sites de Commerce
- 4 crédits Création et Gestion d'Entreprise
- 4 crédits Project Management
- 24 crédits Choix entre 3 possibilités:
 1. Mémoire
 2. Un projet entrepreneurial de croissance de votre propre idée dans le cadre des programmes de Berytech
 3. Accompagnement tutoré d'une start-up de Berytech

▶ Entrepreneuriat & Innovation



Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi : Création d'entreprise, Intrapreneur dans tous types d'entreprises, Gestion d'entreprise familiale, Chef d'entreprise, Créateur ou repreneur d'entreprise, Accompagnateur d'entrepreneur, etc.



Choix de concentration du parcours

Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers



1

Finance

2

Comptabilité, Audit & Contrôle

3

Gestion des Actifs Financiers

4

Industrial Management

(Double diplôme)

5

Distribution/Management

Logistique Achats Industriels

(Double diplôme)

► Finance

Présentation et objectifs

Ce programme prépare les étudiants à la finance d'entreprise avec un large spectre d'applications : valorisation de l'innovation, analyse financière des sociétés commerciales, appréciation des Fusions Acquisitions. Les étudiants apprennent à développer une perspicacité et une vue d'ensemble sur la finance d'entreprise, pour s'engager dans la prise de décision complexe à toutes les étapes du développement de l'entreprise, ouvrant les portes sur de nombreuses carrières passionnantes...

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration Finance



▶ Finance



CURSUS

1ère année: Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

- 4 crédits Analyse de conjoncture
- 4 crédits Business Plan
- 4 crédits Financial Performance Management
- 4 crédits Gestion Stratégique
- 4 crédits Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits Méthodologie de la Recherche
- 2 crédits Structure et Rédaction des Mémoires
- 2 crédits Traitement et Analyse des Données
- 4 crédits Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits Pré-mémoire

2ème année: Finance

Semestre 3

- 4 crédits Analyse Graphique
- 4 crédits Comptabilité approfondie de gestion
- 4 crédits Marchés Financiers
- 4 crédits Analyse fondamentale
- 4 crédits Techniques quantitatives de la recherche

Semestre 4

- 4 crédits Finance approfondie
- 4 crédits Fiscalité des valeurs mobilières
- 4 crédits Gestion de portefeuille d'actions
- 4 crédits Marchés à terme et d'options
- 24 crédits Mémoire / Stage

▶ Finance

Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi : Agent de finance, Analyste financier, Chargé d'affaires, Contrôleur des finances publiques, Directeur financier d'entreprises industrielles et commerciales, Gestionnaire de trésorerie, Responsable administratif et financier, etc.



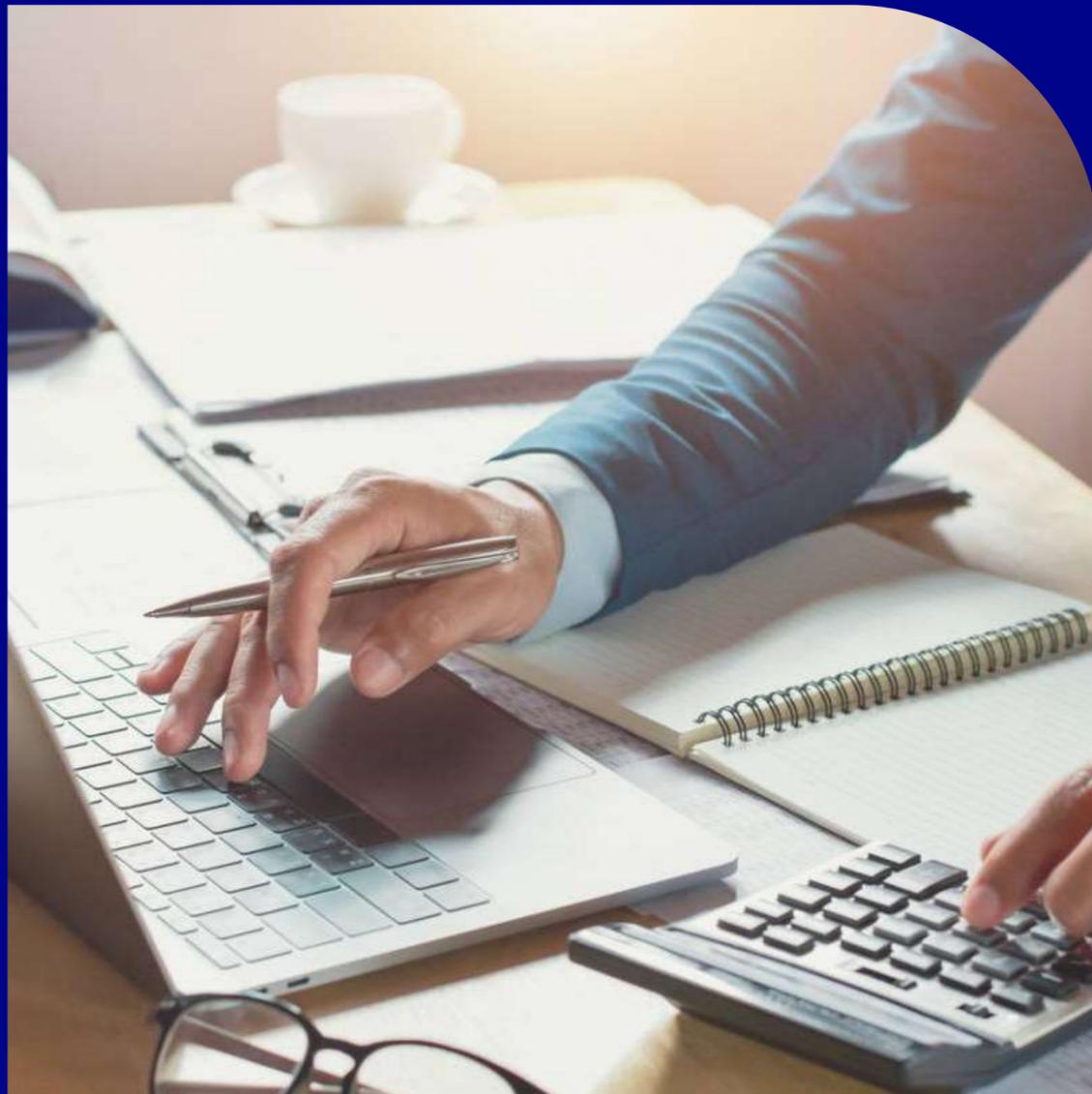
► **Comptabilité, Audit & Contrôle**

Présentation et objectifs

Le but de ce Master est de développer la compétence de l'étudiant au niveau de la gestion de la dynamique des chiffres dans l'entreprise et les autres institutions, et le prépare d'une façon polyvalente à des fonctions de cadre en comptabilité, audit interne ou de contrôle de gestion.

Alors qu'il permet au gestionnaire de postuler à des postes clés auprès des sociétés de censure comptable, il n'est pas à être confondu avec un diplôme d'expertise comptable du fait que la dimension de management est pleinement présente dans ce cursus dans tous ses aspects.

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration Comptabilité, Audit & Contrôle



Comptabilité, Audit & Contrôle



Coursus

1ère année: Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

- 4 crédits Analyse de conjoncture
- 4 crédits Business Plan
- 4 crédits Financial Performance Management
- 4 crédits Gestion Stratégique
- 4 crédits Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits Méthodologie de la Recherche
- 2 crédits Structure et Rédaction des Mémoires
- 2 crédits Traitement et Analyse des Données
- 4 crédits Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits Pré-mémoire

2ème année: Comptabilité, Audit & Contrôle

Semestre 3

- 4 crédits Analyse financière appliquée
- 4 crédits Audit et censure comptable
- 4 crédits Comptabilité approfondie de gestion
- 4 crédits Fiscalité et aspects juridiques de l'entreprise
- 4 crédits Théorie et informations comptables

Semestre 4

- 4 crédits Diagnostic de l'entreprise
- 4 crédits Comptabilité supérieure
- 4 crédits Finance approfondie
- 4 crédits Comptabilité interne et gestion des risques
- 24 crédits Mémoire / Stage

Comptabilité, Audit & Contrôle

Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi : Analyste financier, Assistant comptable, Assistant de gestion, Auditeur comptable et financier, Consultant, Comptable, Chef comptable, Commissaire aux comptes, Responsable de service comptable, Expert comptable, Responsable administratif et financier, etc.



► Gestion des Actifs Financiers

Présentation et objectifs

Le Master en Gestion des Actifs financiers expose les étudiants aux marchés financiers et les familiarise avec les techniques de change et la gestion de patrimoine, en plus de l'approfondissement de leur connaissance du secteur bancaire.

Il les destine ainsi à des postes de cadre dans les banques et les autres institutions financières, avec une orientation particulière vers les marchés financiers et la gestion d'investissement.

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration Gestion des Actifs Financiers



Gestion des Actifs Financiers



COURSUS

1ère année: Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

- 4 crédits Analyse de conjoncture
- 4 crédits Business Plan
- 4 crédits Financial Performance Management
- 4 crédits Gestion Stratégique
- 4 crédits Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits Méthodologie de la Recherche
- 2 crédits Structure et Rédaction des Mémoires
- 2 crédits Traitement et Analyse des Données
- 4 crédits Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits Pré-mémoire

2ème année: Gestion des Actifs Financiers

Semestre 3

- 4 crédits Analyse Graphique
- 4 crédits Comptabilité approfondie de gestion
- 4 crédits Marchés Financiers
- 4 crédits Gestion d'Institutions Financières
- 4 crédits Mathématiques des Marchés Financiers

Semestre 4

- 4 crédits Finance approfondie
- 4 crédits Gestion Portefeuille Obligataire
- 4 crédits Gestion de portefeuille d'actions
- 4 crédits Marchés à terme et d'options
- 24 crédits Mémoire / Stage

Gestion des Actifs Financiers

Débouchés sur le marché du travail

**Perspectives d'emploi : Postes de cadres dans les
banques et les autres institutions financières,
Gérant de portefeuille, Gestionnaire de
patrimoine, etc.**

**Une orientation particulière vers les marchés
financiers et la gestion d'investissement**



► Les programmes internationaux

Les programmes internationaux de Master à la FGM permettent aux étudiants après deux ans d'étude d'obtenir deux diplômes de master. L'admission aux programmes internationaux se fait sur étude de dossier suivant un entretien et en fonction des disponibilités.

4 programmes internationaux sont disponibles

- 1 Management Logistique Achats Industriels
- 2 International Marketing in a Digital Environment
- 3 Industrial Management
- 4 Marketing



► Management Logistique Achats Industriels



Présentation et objectifs

Ce programme se déroule en partenariat entre la Faculté de Gestion et de Management de l'Université Saint Joseph de Beyrouth et l'Ecole Supérieure de Logistique Industrielle - Paris.

Le programme vise à former des Managers opérationnels de haut niveau capables de créer de la valeur dans un contexte de transformation numérique et écologique du monde des affaires. Ce futur collaborateur s'appropriera les compétences à la fois comportementales et techniques/technologiques indispensables pour animer la chaîne d'acteurs impliqués dans la Supply Chain



Déroulement et Diplômes

Management Logistique Achats Industriels

Ce programme se déroule sur 2 ans

- La 1ère année à la FGM : Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat / Distribution
- La 2ème année à ESLI - Paris : Parcours Logistique Sécurisée Intelligente

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, l'étudiant obtient 2 diplômes

- Diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration : Distribution de la FGM
- Diplôme de Master Manager Logistique Achats Industriels de l'ESLI



Management Logistique Achats Industriels



Courses

1ère année: Management / Marketing / Entrepreneuriat OU

1ère année: Finance / Gestion des Actifs Financiers / Comptabilité, Audit & Contrôle

Semestre 1

- 4 crédits Business Plan
- 4 crédits Communication Institutionnelle ou Financial Performance Managemnt
- 4 crédits Gestion Stratégique
- 4 crédits Gestion des Ressources Humaines ou Analyse de conjoncture
- 4 crédits Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits Méthodologie de la Recherche
- 2 crédits Structure et Rédaction des Mémoires
- 2 crédits Traitement et Analyse des Données
- 4 crédits Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits Pré-mémoire / incubation

2ème année: Parcours Distribution - Logistique Sécurisée Intelligente

Semestre 3

- 4 crédits Fondamentaux des achats / Gestion de la distribution
- 4 crédits Techniques d'achats avancées / Stratégie de marché
- 4 crédits Gestion de la supply chain
- 4 crédits Pilotage de la performance de la supply chain
- 4 crédits Organisation/Achat des transports et Mobilités / Logistique

Semestre 4

- 4 crédits Sécurisation de la supply chain
- 4 crédits Digitalisation de la supply chain
- 4 crédits Innovation : la supply chain 4.0
- 4 crédits Dimension environnementale de la performance
- 4 crédits Dimension sociétale de la performance
- 24 crédits Mémoire / Stage

Débouchés sur le marché du travail

Management Logistique Achats Industriels



Perspectives d'emploi : Responsable logistique, Supply Chain Manager, Responsable de Production, Expert Amélioration continue, Consultant en organisation et gestion de la production, Chef de projet automatisme et robotique, Cadre technique contrôle-qualité, Distribution centre Manager, Responsable de plateforme, Demand planning manager, Chef de projet Systèmes d'information logistiques...

▶ International Marketing in a Digital Environment



Presentation & objectives

This program is in partnership between the Faculty of Business and Management of Saint Joseph University of Beirut and IQS - Barcelona Ramone Llull Univerity.

The Dual Master Program in International Marketing in a Digital Environment / International Marketing & Sales Management gives ans specialization in international marketing, digital marketing and sales management, combining academic rigor with practical application.

Students will develop skills so that they can start developing their professional career in marketing in international companies.



Program & Degrees

International Marketing in a Digital Environment

A 2-Years program

- The 1st year at the Faculty of Business and Management: Management / Marketing / Entrepreneuriat / Distribution
- The 2nd year at IQS - Barcelona: International Marketing in a Digital Environment

At the end of this program, students will be receiving 2 diplomas:

- Master's degree in Business and Management - Option : Marketing from FGM
- Master's degree in International Marketing in a Digital Environment from IQS



International Marketing in a Digital Environment



Courses

1st year : Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semester 1

- 4 crédits **Business Plan**
- 4 crédits **Corporate Communication**
- 4 crédits **Business Policy**
- 4 crédits **Human Resources Management**
- 4 crédits **Decision Making in Business**

Semester 2

- 4 crédits **Research Methodology**
- 2 crédits **Thesis Structure and Writing**
- 2 crédits **Data Processing and Anlysis**
- 4 crédits **Specialization Seminar**
- 8 crédits **2 Elective Courses**
- 20 crédits **Pre-Thesis**

2nd year : International Marketing in a Digital Environment

- International Marketing Strategy**
- Advanced Market Research**
- International Product Development**
- Marketing Planning**
- Competitive Intelligence**
- Community Management**
- Digital Marketing Strategies**
- Mobile Marketing**
- International Sales Management**
- International Account and Channel Management**
- Retail Management**
- Master thesis**

► Industrial Management



Presentation & objectives

Due to its clearly defined professional nature, the aim of the Master's Degree in Industrial Management is to offer additional education to recent university graduates with technical or scientific degrees. For their future professional careers this Master's Degree will enable them to access employment opportunities in business administration and management, particularly in industrial companies.

As the Master's Degree in Industrial Management broadens students' business knowledge, it is an opportunity to apply the technical and scientific skills acquired during their undergraduate studies into practice in the business world.



Program & Degrees

A 2-Years program

Industrial Management

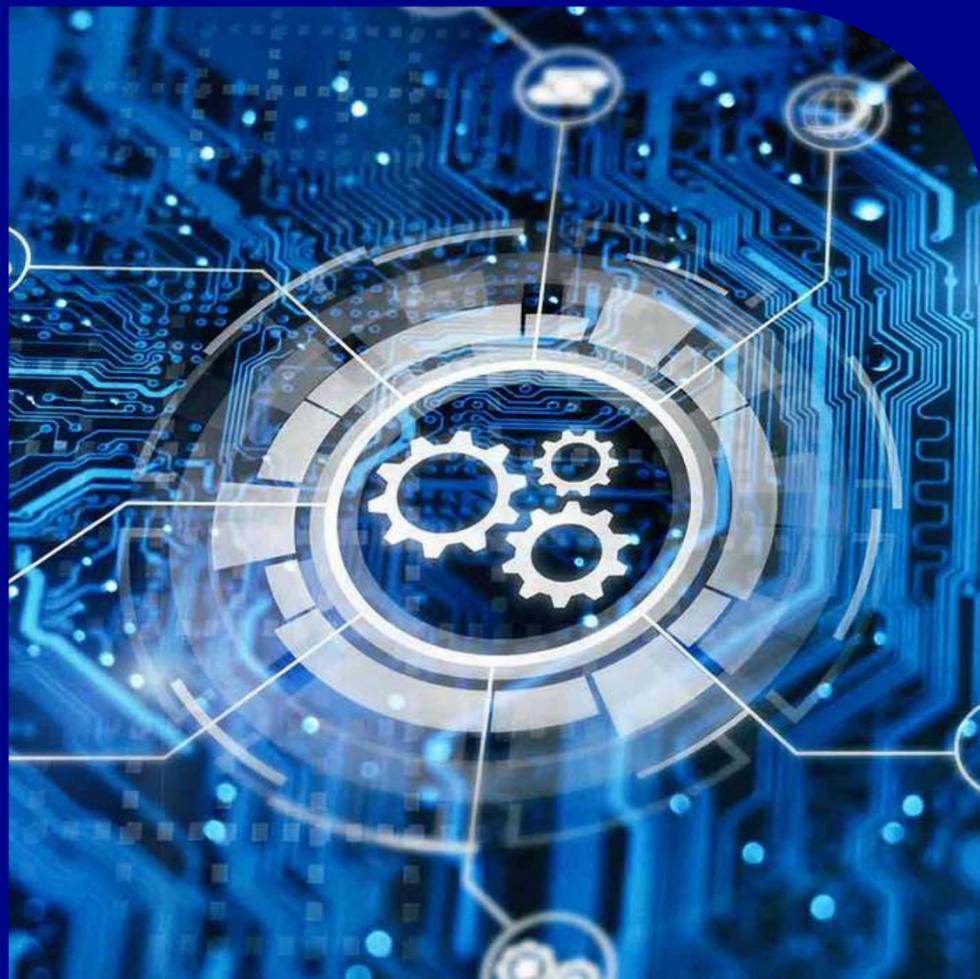


- The 1st year at the Faculty of Business and Management: Management / Marketing / Entrepreneuriat / Distribution
- The 2nd year at IQS - Barcelona: Industrial Management

At the end of this program, students will be receiving 2 diplomas:

- Master's degree in Business and Management from the FGM
- Master's degree in Industrial Management from IQS

Industrial Management



Courses

1st year : Management / Marketing / Entrepreneuriat OR

1st year : Finance / Gestion des Actifs Financiers / Comptabilité, Audit & Contrôle

Semester 1

- 4 crédits **Business Plan**
- 4 crédits **Corporate Communication or Economic Analysis**
- 4 crédits **Business Policy**
- 4 crédits **Human Resources Management or Financial Performance Management**
- 4 crédits **Decision Making in Business**

2nd year : Industrial Management

- Economic analysis**
- Cost analysis for Decision Making**
- Marketing**
- Financial Statement Planning**
- Ethics and SRC**
- International Economy**
- Strategic Analysis and Planning**

Semester 2

- 4 crédits **Research Methodology**
- 2 crédits **Thesis Structure and Writing**
- 2 crédits **Data Processing an Anlysis**
- 4 crédits **Specialization Seminar**
- 8 crédits **2 Elective Courses**
- 20 crédits **Pre-Thesis**
- Business Law**
- Innovation Management**
- Analysis and Data Management**
- Financial Analysis**
- Logistics and Processes**
- Internship**
- Master Thesis**

▶ Marketing



Présentation et objectifs

Ce programme se déroule en partenariat entre la Faculté de Gestion et de Management de l'Université Saint Joseph de Beyrouth et l'IAE de l'Université François Rabelais de Tours.

Le Master Marketing vise à former des responsables marketing dans les entreprises ou les entreprises désirant renforcer leurs activités de marketing. Il vise à développer la capacité d'analyse d'une situation de concurrence sur les marchés d'une entreprise; initier à la mise en place d'actions marketing adaptées; porter un regard critique mais réactif sur les évolutions en cours.



Déroulement et Diplômes

▶ Marketing

Ce programme se déroule sur 2 ans

- La 1^{ère} année à la FGM : Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat / Distribution
- La 2^{ème} année à la FGM avec des interventions des enseignants de l'IAE de Tours

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, l'étudiant obtient 2 diplômes

- Diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration : Marketing
- Diplôme de Master en Marketing de l'IAE de Tours



Débouchés sur le marché du travail

▶ Marketing



Perspectives d'emploi : Poste de cadres dans des agences de marketing et dans tous types d'entreprises, Conseiller en stratégie marketing, Chargé d'études marketing, Responsable e-commerce, Responsable marketing opérationnel, Responsable de communication.



USJ



Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

“

*Les portes de l'avenir sont
ouvertes à ceux qui savent
les pousser*

Pour plus d'information

fgm@usj.edu.lb

961 1 421 435