



**Marguerita MOUAWAD**  
**Doctorat - Maître de conférences**  
**Faculté des lettres et des sciences humaines (FLSH)**

☎ (+961) 1 421 000

✉ [marguerita.mouawad@usj.edu.lb](mailto:marguerita.mouawad@usj.edu.lb)

Marguerita Mouawad est maître de conférences à la Faculté des lettres et des sciences humaines de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth (USJ). Titulaire d'un doctorat en communication, information et médias de la Sorbonne Nouvelle – Paris 3, elle consacre ses recherches aux dynamiques médiatiques dans le monde arabe, en particulier au Liban. Son travail explore les stratégies de médiatisation des événements dans des contextes variés. Elle s'intéresse particulièrement à l'information locale et régionale, à la construction des récits médiatiques et aux phénomènes de désinformation. Ses analyses portent sur la production et la réception des contenus journalistiques, la communication politique et les discours médiatiques, notamment dans les campagnes électorales et les stratégies de propagande. Elle étudie également la communication de crise et l'impact des médias sur la perception des politiques publiques. Son travail accorde une place importante au rôle des médias dans les mouvements sociaux, qu'il s'agisse de mobilisation, de plaidoyer ou de représentation. En tant qu'enseignante, elle dispense des cours sur la théorie de la communication, la médiatisation des événements dans la presse locale et les techniques de communication. Elle accompagne également ses étudiants dans leurs réflexions sur les enjeux contemporains du journalisme et de la communication.

### **Sélection des publications**

Mouawad, M, El Khoury N. La BBC News Arabic, un outil de diplomatie publique et de soft power à l'ère numérique, Hermès, La Revue, vol. 92, no. 2, 2023, pp. 183-187.

Mouawad M, El Khoury N. Quelle perception de la guerre en Ukraine dans les réseaux sociaux du monde arabe ? par Hermès, 06/12/2022, [https://hermes.hypotheses.org/7156?fbclid=IwAR2hgYmbtNSe40kh6l4q1bBQ\\_KOxoxCgbU\\_ZJdy\\_ffPVO3BUVAKn-E6-phA](https://hermes.hypotheses.org/7156?fbclid=IwAR2hgYmbtNSe40kh6l4q1bBQ_KOxoxCgbU_ZJdy_ffPVO3BUVAKn-E6-phA)

## **Matières Enseignées**

Médias arabes et revendications sociales

Communication politique

Communication et société

Théorie de l'événement

Social Media & Activism

Political Branding (Use of Social Media: case study Barack Obama)

Social Engagement strategy of young students

Techniques de communication et campagnes de sensibilisation