

ATELIER DE FORMATION

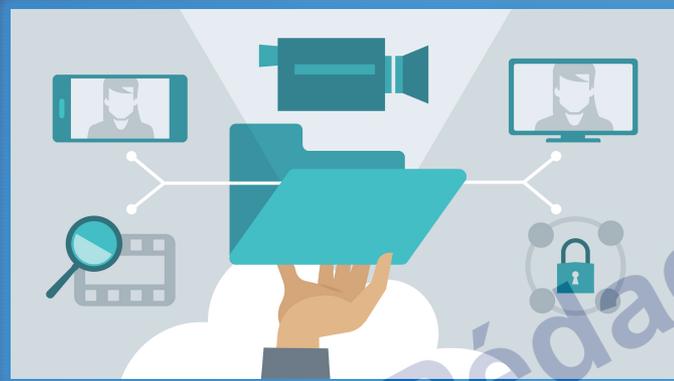
Comment produire une vidéo à fin pédagogique : de la conception à l'application ?

11 juillet 2019

Hratch Tokatlian



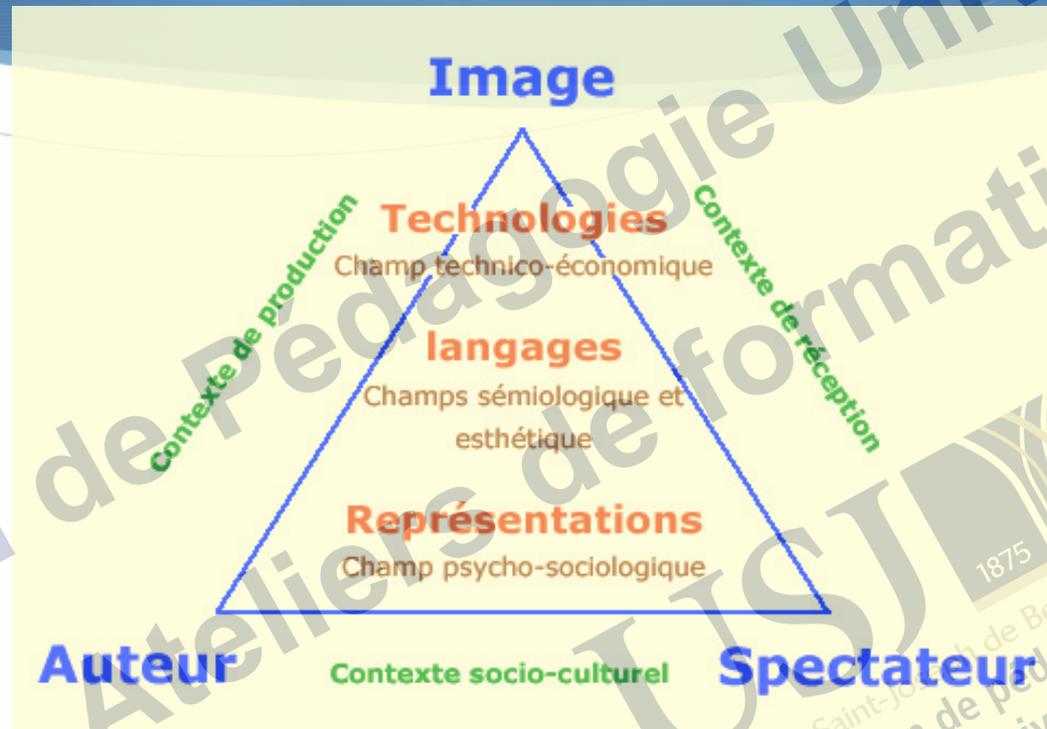
Pour l'excellence
de notre
enseignement



Comment produire une vidéo à fin pédagogique?
De la conception à l'application

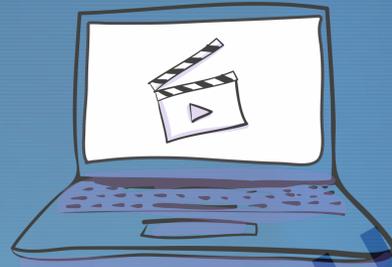


Vidéo pédagogique



Les contextes des trois pôles de la communication

*Ref.



1- Pourquoi faire une vidéo pédagogique? (Accroche, notion théorique, débats)

2- Les formats de vidéos pédagogiques

3- Les étapes de la réalisation

a- Préparation

b- Tournage

c- Post-production et diffusion



1- Pourquoi faire une vidéo pédagogique?

Sujet et Objectifs



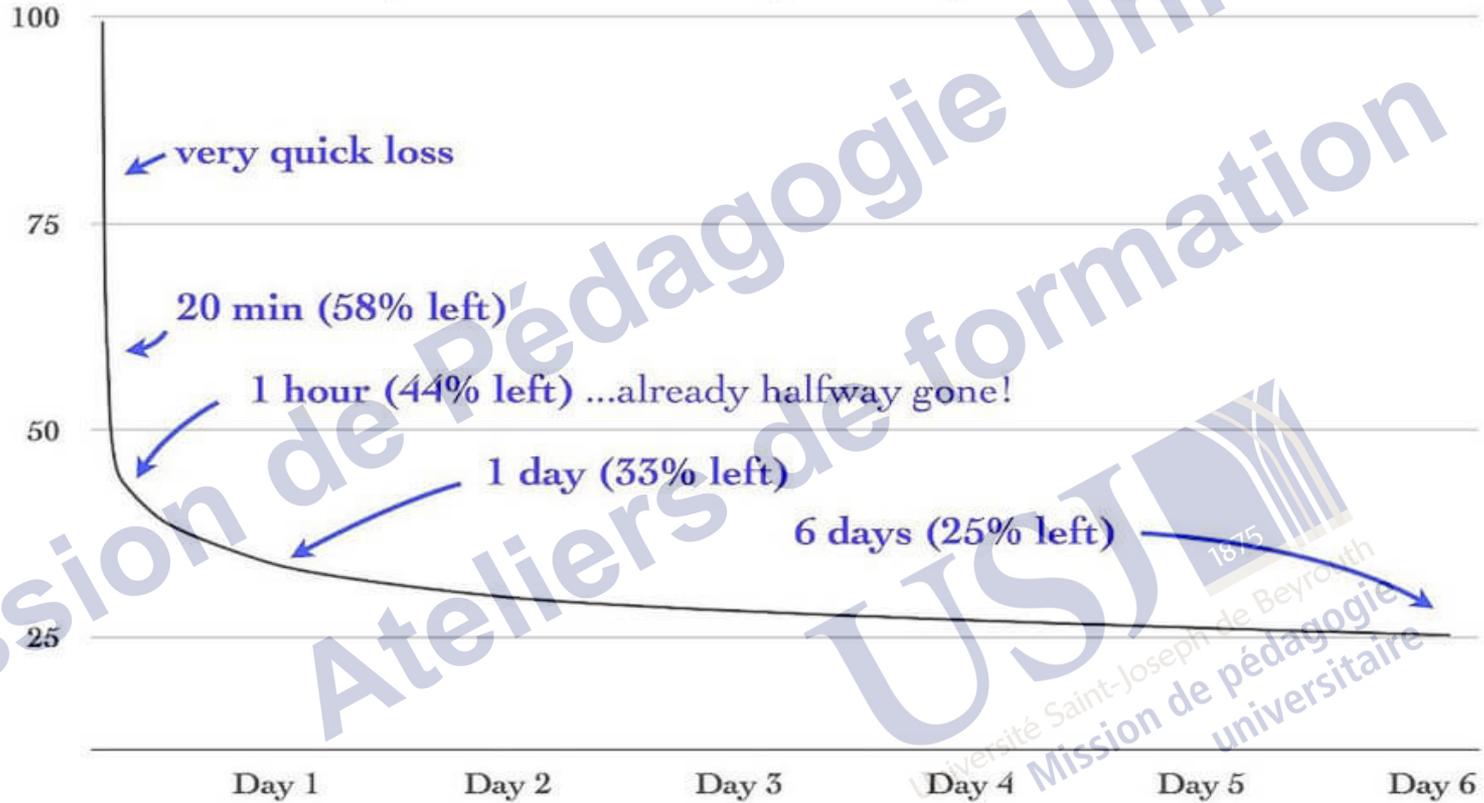
- a- Suscite l'attention (Une réflexion)
- b- La compréhension
- c- La mémorisation

- a- Ecouter, ré-écouter
- b- Faire la synthèse
- c- Illustrer, corriger et évaluer

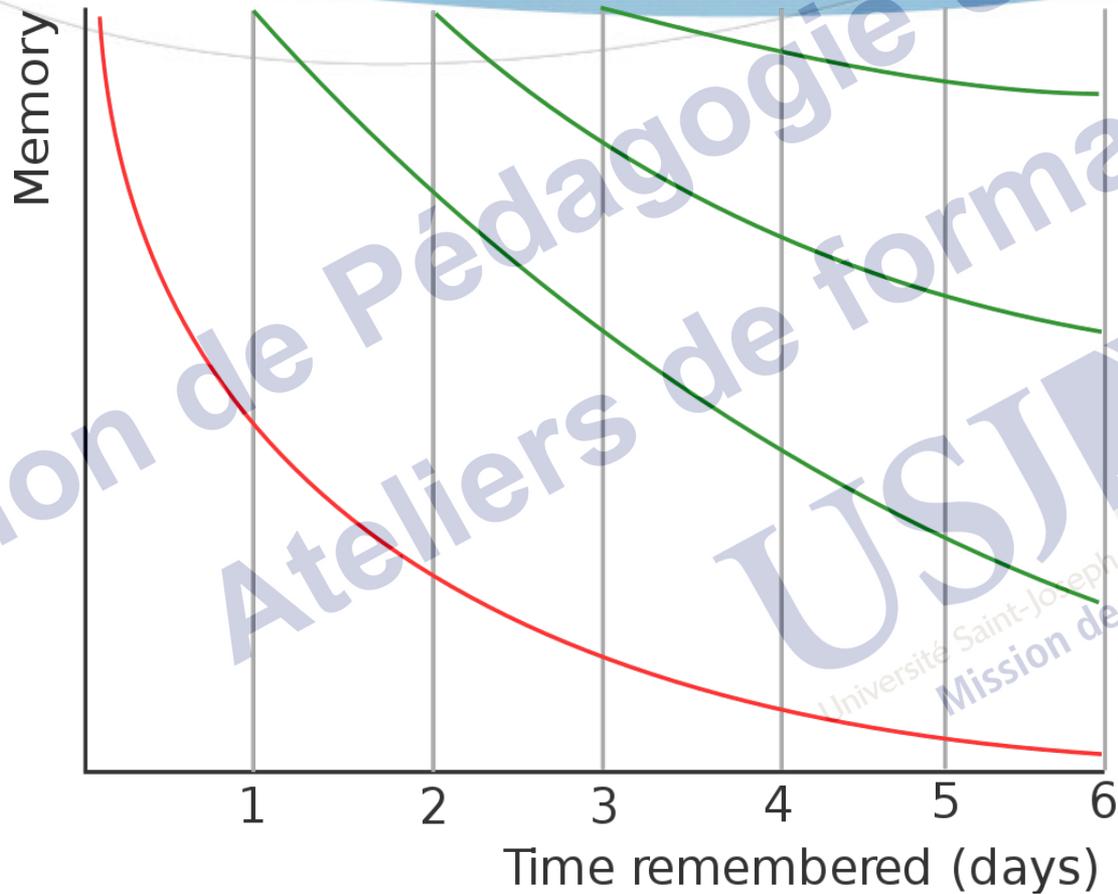


Ebbinghaus' Forgetting Curve

(How much of something do we forget each day?)



The Forgetting Curve



Mission de Pédagogie Universitaire
Ateliers de formation



2- Les formats de vidéos pédagogiques

Déterminer le choix du format

- 1- Formation de masse: MOOC (Université), formation, évaluation.
- 2- Webinaires: Professionnel, travail collaboratif, e-learning.
- 3- Cours filmés: Expertise dans un domaine, durée de formation courte.
- 4- Capsules vidéo: Public généralement peu susceptible à la lecture (Communauté rurale).

2- Les formats de vidéos pédagogiques

Diegesis / Mimesis.

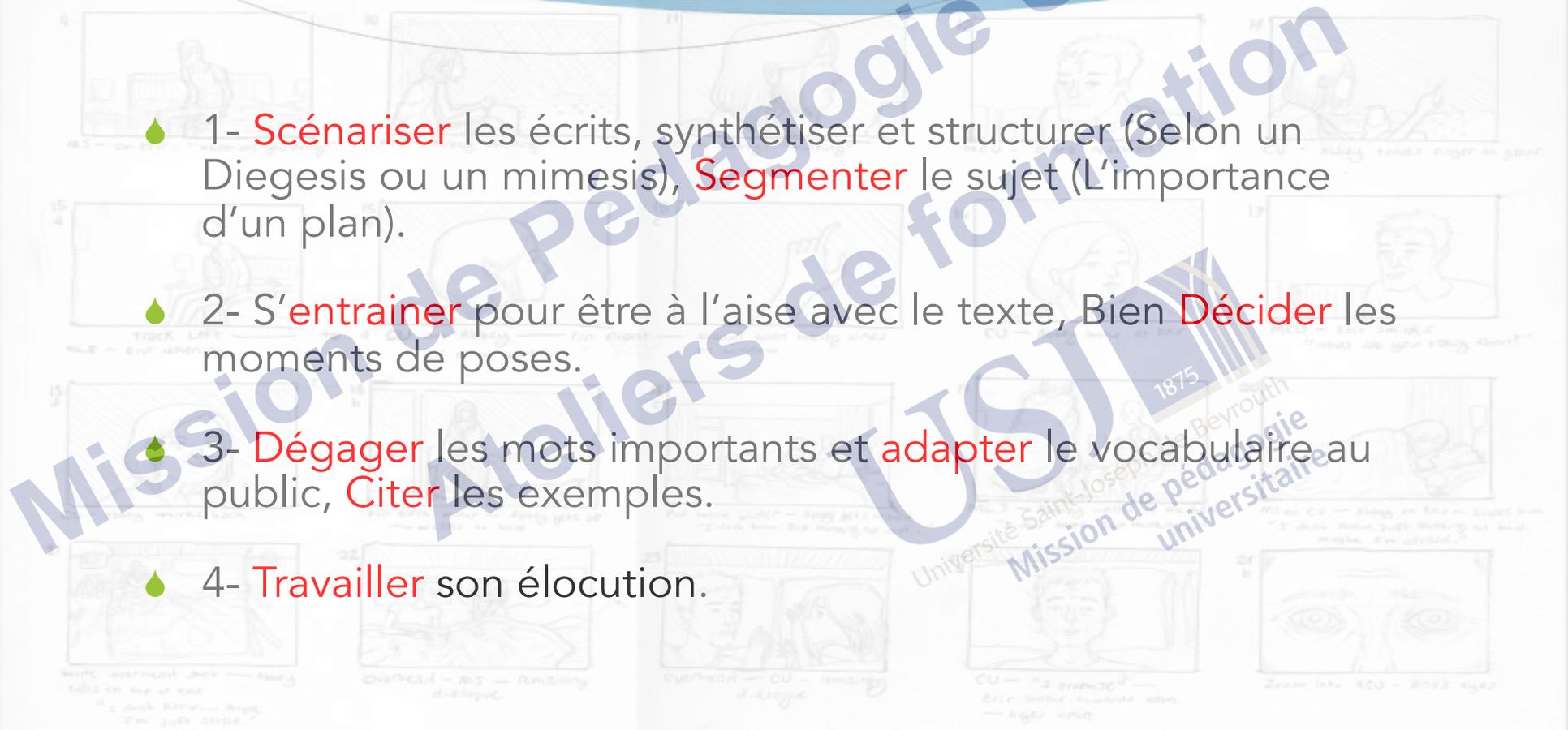
- 1- Animation (CGI) avec légendes et VO.
- 2- Vidéo avec ou sans légendes, VO.
- 3- Vidéo sans VO.
- 4- Vidéo en présence d'un animateur, (Green screen ou décor naturel).
- 5- Autres, Motion graphics, Kinetic typography (Typographie cinématique).



3- Les étapes de la Réalisation

a- La préparation de l'enseignant

- 1- **Scénariser** les écrits, synthétiser et structurer (Selon un Diegesis ou un mimesis), **Segmenter** le sujet (L'importance d'un plan).
- 2- **S'entraîner** pour être à l'aise avec le texte, Bien **Décider** les moments de poses.
- 3- **Dégager** les mots importants et **adapter** le vocabulaire au public, **Citer** les exemples.
- 4- **Travailler** son élocution.



Scénarisation

(Similitude avec les cartes conceptuelles)

- 1- Scénarisation à une échelle globale (Cours).
- 2- Scénarisation à une échelle (Activité, module, partie).

Imaginer et imager



a- Réécrire le cours suivant une logique visuelle des concepts et notions.

b- Structurer et hiérarchiser les informations.

c- Dépasser les limites descriptives du langage parlé et écrit.

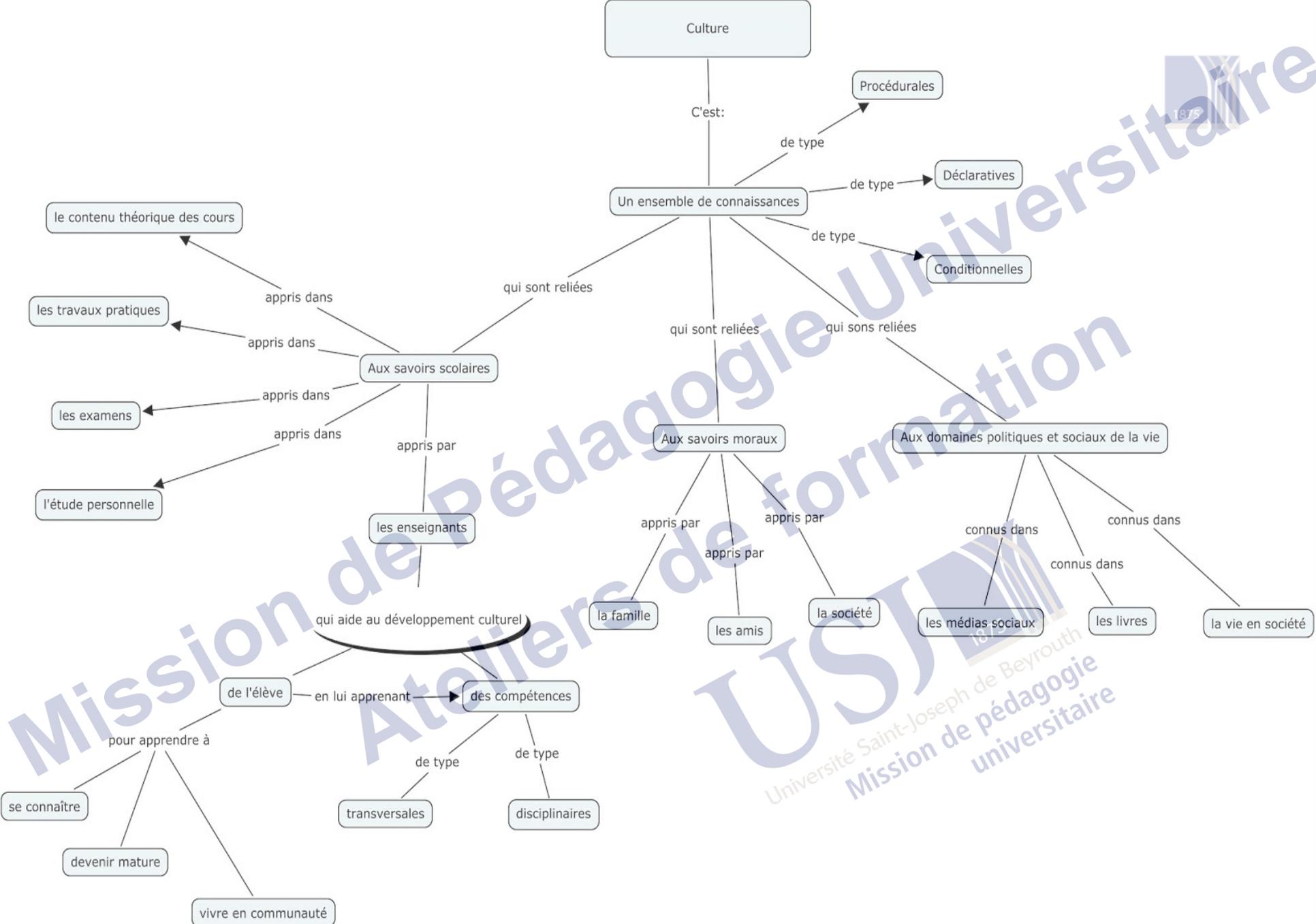
PRIORITÉS

- 1.
- 2.
- 3.

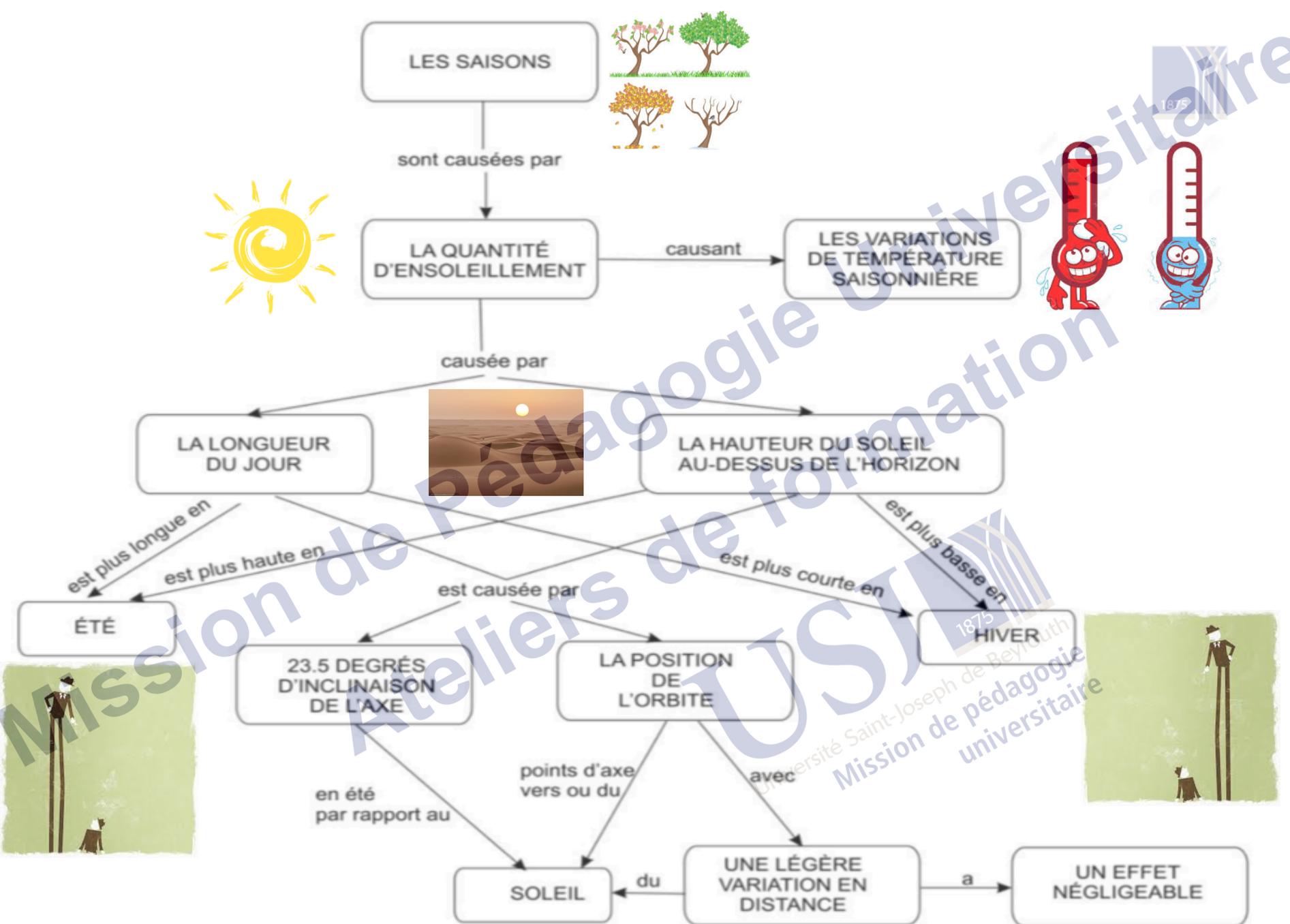


USJ
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Mission de pédagogie universitaire

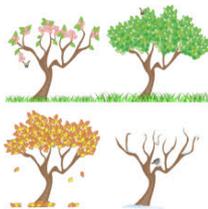
Mission de Pédagogie Universitaire
Ateliers de formation



Mission de Pédagogie Universitaire
 Ateliers de Formation
 Université Saint-Joseph de Beyrouth
 Mission de pédagogie universitaire



LES SAISONS



sont causées par



LA QUANTITÉ D'ENSOLEILLEMENT

causant

LES VARIATIONS DE TEMPÉRATURE SAISONNIÈRE



causée par

LA LONGUEUR DU JOUR



LA HAUTEUR DU SOLEIL AU-DESSUS DE L'HORIZON

est plus longue en

est plus haute en

est plus courte en

est plus basse en

ÉTÉ

23.5 DEGRÉS D'INCLINAISON DE L'AXE

LA POSITION DE L'ORBITE

HIVER

est causée par

en été par rapport au

points d'axe vers ou du

avec

SOLEIL

du

UNE LÉGÈRE VARIATION EN DISTANCE

a

UN EFFET NÉGLIGEABLE



| N° Plan | Images | Sons | Montage |
|---|---|--------------------------------------|---|
| SC.001 | INT. SALON, DOMICILE COUPLE, JOUR | SC.001 | SC.001 |
| Lumière : C'est la fin d'après-midi, le soleil descend dans le ciel. Ambiance sonore : Ambiance silencieuse, pesante | | | |
| 001. | PE / balayage de la pièce : Eloïse est assise sur le canapé. | Bruit de pages qui se tournent. | Ouverture au noir panoramique de la pièce |
| 002. | PRT : Elle jette un coup d'oeil à sa montre (impatiente). | | Cut |
| 003. | PRT : Eloïse relève la tête. | Bruit de porte qui s'ouvre. | Cut |
| 004. | PE / Caméra derrière le canapé, on voit la scène à travers le regard d'Eloïse : Face à la porte. Simon entre. | Silence pesant | Cut |
| 005. | PE Il s'approche, entre eux la table basse. | Bruits de pas. | Panoramique du rapprochement de Simon depuis la porte jusqu'à la table |
| 006. | PRT / Caméra entre eux: Tous les deux dans le champ, face à face. | | cut |
| 007. | PRE / Début champ contre champ : Eloïse faussement surprise. (Dialogue) | ELOÏSE : Bonjour chéri ! (...) | Cut raccord regard |

Découpage technique



1 Establishing shot of classroom. One student snoring. One sits up in alarm over assignment.



2 Student feels overwhelmed. Voiceover: "I've never done this!" Camera pans slowly to make space.



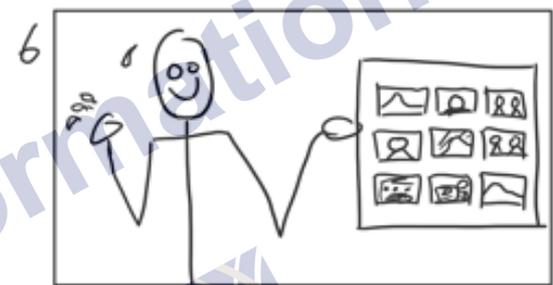
3 Ideas surrounded by blurry thought bubble. Brainstorm may also be video montage surrounded by blurry frame.



4 Moment of clarity. "Aha!" Ding or chimes; lightbulb moment.



5 Working in a dark dorm room. Sounds of clock ticking and pencil scratching on paper.



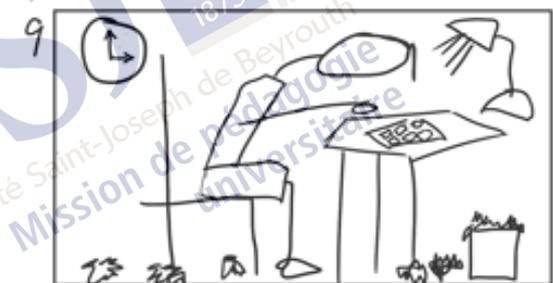
6 Proudly shows off finished storyboard. Wipes sweat off brow. Victory music. Zoom in on storyboard.



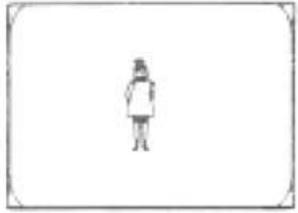
7 Submitting via Coursework. Fade out as if ending.



8 Back to the classroom. Keep as similar as possible to original. "Elaborate on your storyboards!"



9 Back to the drawing board. Looking haggard but determined. Fade out.



VLS - Very Long Shot



LS - Long Shot



MLS - Medium Long Shot



MS - Medium Shot



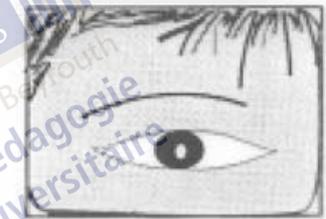
MCU - Medium Close Up



CU - Close Up



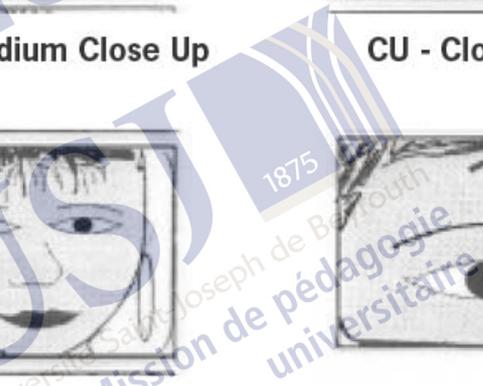
BCU - Big Close



ECU - Extreme Close Up

Les valeurs des plans

Mission de Pédagogie Universitaire
Ateliers de formation



3- Les étapes de la Réalisation

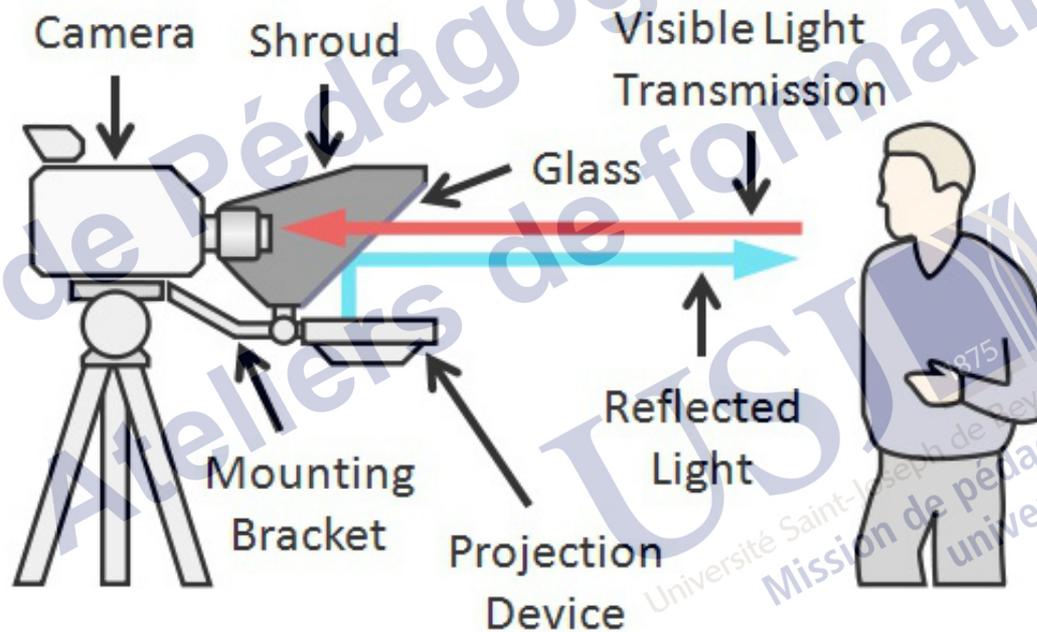
b- Le tournage



🟡 *Tournage en studio*

3- Les étapes de la Réalisation

b- Le tournage



Teleprompter / Telesouffleur

3- Les étapes de la Réalisation

b- Le tournage

<https://cueprompter.com>

<https://zacue.com>



ZACUE

Free teleprompter

Type, or copy & paste your script here and press "Start prompter".

slower  faster

speed: 7

Start prompter

Settings

screen size:

- narrow
 full

font size:

- medium
 large
 XXL

text/background color:

- white/black
 black/white
 yellow/black

countdown

- start:
 no
 3 sec
 10 sec
 20 sec

reverse

- mirror:
 normal
 mirrored



Glide Gear TMP100
Adjustable iPad/...

\$198.00

Rated 4.5 out of 5

Buy Now

Controls:

Touchscreen

start / stop scrolling - tap screen
scroll faster - swipe right
scroll slower - swipe left
reverse scroll - swipe down
back to first line - long press

Keyboard

start / stop scrolling - space bar
scroll faster - arrow up
scroll slower - arrow down while scrolling
reverse scroll - arrow down when stopped
back to first line - H key
- make short keystrokes, one at a time -

Mouse

start / stop scrolling - click screen
scroll faster - swipe right
scroll slower - swipe left
reverse scroll - swipe down
back to first line - long press
("swiping" with mouse example: press button, keep pressed and move left, release button = swipe left)

Android, iPhone and tablet users: Select "Add to home screen" on your phone and run ZaCue website in frameless app-style.

[contact us](#)

ZaCue.com ©2019 Hannu Multanen

3- Les étapes de la Réalisation

c- La post-production et la diffusion

- a- Réalisation de l'univers graphique conçu durant la préproduction.
- b- Mise en place des diaporamas, des graphes et des pictogrammes.
- c- Les containers (Extensions): AVI, DIVX, FLV, MP4, MPEG, MPEG2, MXF, Quicktime .mov.
- d- L'avis d'un spécialiste, la livraison.



Durée, débit et contenu

Durée: 2 à 5 minutes.

Plus de 5 minutes, il faut chapitrer le contenu.

- ◆ Images, sons et pictogrammes.
- ◆ En parallèle: Notion expliquée et illustrée simultanément. (Souvent les mots clés, les termes techniques, les actions, etc.)
- ◆ A contrepoint:
 - ◆ Notion vue mais pas élaborée en audio.
 - ◆ Notion expliquée en audio mais absente dans l'image.

Les six règles d'un bon storytelling au cinéma

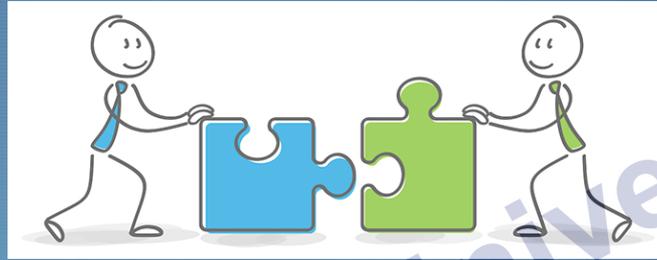
- 1- Universel.
- 2- Structuré et qui contient un objectif bien défini.
- 3- Doit contenir un caractère, un personnage (Identification).
- 4- Doit toucher plus à nos émotions.
- 5- Doit nous surprendre.
- 6- Simplifié.



Les questions à se poser

- 1- De quoi d'agit l'intrigue (*Situation problème*)?
- 2- Quel sera l'objectif principal (*Objectif/s pédagogique/s*)?
- 3- Qui est représenté dans votre présentation (*Identification*)?
- 4- Où se passe la présentation vidéo (*Décor naturel ou virtuel*)?
- 5- A qui est destiné la vidéo (*L'audience*)?
- 6- Par quel réseau la vidéo sera distribuée (MOOC, Intranet, blog, réseau sociaux)?

Conseils



- 1- S'entraîner devant une caméra.
- 2- S'exercer et maîtriser la lecture des textes sur des logiciels de Teleprompter (Télésouffleur).
- 3- Engager l'apprenant dans le processus d'apprentissage.
- 4- Ajouter une signature sur les images que vous créez. (Metadata).
- 5- S'assurer que les images téléchargées ne sont pas protégées par des droits d'auteurs.
- 6- Créer un événement (Un happening).