

Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat & Innovation / Distribution					
Code de l'UE	Nom de l'UE	Enseignant	Jour	Heure	Salle
oo8QRMTM2	Quantitative Research Methods	Pr. Eliane Khalifeh Abou Khalil / Dr. Adel El Alam	Lundi	17h00 - 19h45	B 41
oo8MPEVM2	Mastering the Professional Environment	M. Rabee Fares	Mardi	17h00 - 19h45	C 301
oo8COEIM2	Commerce et Echanges Internationaux	Pr. Leonel Matar			C 307
oo8ECCOM2	Enjeux Contemporains de la Communication	Mme. Asma Andraos			B 42
oo8DTMGM2	Digital Transformation Management	Mme. Jocelyne Ziadeh			C 302
oo8ILCAM2	Introduction à la logistique et la chaine d'approvisionnement	Gen. Maroun Hitti / Gen. Manuel Kirejian	Mercredi	17h00 - 19h45	C 204
oo8CFIVM2	Customer Focused Innovation	Dr. Ursula El-Hage			C 303
oo8SUFIM2	Introduction to ESG Investment	Pr. Nada Mallah Boustany	Jeudi	17h00 - 19h45	C 208
oo8CONSM2	Consommérisme	Pr. Abdallah Farhat			C 301
oo8ECDCM2	Economie de la concurrence	Dr. Layal Bou Antoun			C 306
oo8DMANM2	Data Management & Analytics	Dr. Jenny Gemayel			Info A
oo8MDLRM2	Methodologie de recherche	Pr. Leonel Matar / Dr. Christiane Rubeiz	Vendredi	17h00 - 19h45	C 307

Parcours Finance/ Comptabilité, Audit et Contrôle/ Gestion des Actifs Financiers/Distribution					
Code de l'UE	Nom de l'UE	Enseignant	Jour	Heure	Salle
oo8QRMTM2	Quantitative Research Methods	Pr. Eliane Khalifeh Abou Khalil / Dr. Adel El Alam	Lundi	17h00 - 19h45	B 41
oo8MPEVM2	Mastering the Professional Environment	M. Rabee Fares	Mardi	17h00 - 19h45	C 301
oo8COEIM2	Commerce et Echanges Internationaux	Pr. Leonel Matar			C 307
oo8ECCOM2	Enjeux Contemporains de la Communication	Mme. Asma Andraos			B 42
oo8DTMGM2	Digital Transformation Management	Mme. Jocelyne Ziadeh			C 302
oo8FCIAM2	Fondamentaux du contrôle interne - initiation à l'audit	Pr. Jamil Arida	Mercredi	17h00 - 19h45	C 203
oo8ACFIM2	Evaluation des entreprises	Dr. Wael Bakhit			C 307
oo8ILCAM2	Introduction à la logistique et la chaîne d'approvisionnement	Gen. Maroun Hitti / Gen. Manuel Kirejian			C 204
oo8SUFIM2	Introduction to ESG Investment	Pr. Nada Mallah Boustany	Jeudi	17h00 - 19h45	C 208
oo8CONSM2	Consumérisme	Pr. Abdallah Farhat			C 301
oo8ECDCM2	Economie de la concurrence	Dr. Layal Bou Antoun			C 306
oo8DMANM2	Data Management & Analytics	Dr. Jenny Gemayel			Info A
oo8MDLRM2	Methodologie de recherche	Pr. Leonel Matar / Dr. Christiane Rubeiz	Vendredi	17h00 - 19h45	C 307