

Programme du cursus de licence (180 crédits)

SEMESTRE L1 (28 crédits)		SEMESTRE 4 (20 crédits)	
Droit de l'entreprise	6	Contrôle de gestion	4
Introduction à la comptabilité	4	Culture de l'entreprise et éthique	2
Management et organisation	6	Droit des affaires	6
Mathématiques	8	Marketing opérationnel	4
Ms Excel	4	Mathématiques financières	4
	28		20
SEMESTRE L2 (26 crédits)		SEMESTRE 5 (22 crédits)	
Comptabilité	6	Comptabilité des sociétés	6
Développement de la personne et comportement organisationnel	2	Enjeux contemporains	2
Méthodologie de travail universitaire	2	Entrepreneuriat et innovation	2
Micro-économie	6	Marketing stratégique et international	8
Ms Office	2	Systèmes d'information	4
Principes de marketing	4		22
Statistiques	4	SEMESTRE 6 (24 crédits)	
	26	Base de données	4
SEMESTRE L3 (20 crédits)		Business simulation	2
Analyse financière	6	Finances publiques	4
Comptabilité analytique	4	Financial markets	2
Macro-économie	6	Gestion financière	6
Techniques quantitatives	4	Politique économique	6
	20		24

Matières optionnelles (30 crédits)

Audit	4	Family Business	2
Business English*	4	Sustainability	4
Communication orale	2	Logique de la programmation et Internet	4
Organizational change & innovation in the institutions	4	Marketing politique	4
Créativité et innovation	2	Personal skills	2
E-gouvernement	4	Les pratiques de la normalisation	4
English topics	4	Structure et dynamique de l'économie libanaise	4
Financial simulation applied to foreign exchange	4	Social media	4
Business analysis with Excel	4	Outils numériques	2
Fixed income portfolio analysis & evaluation	4	Community Management	2
Financial analysis with MS Excel	4		

* Obligatoire pour présenter le test d'anglais de Saint-Louis University

Ainsi que d'autres matières offertes au sein de l'Université Saint-Joseph qui peuvent être validées à la Faculté de gestion et de management



FACULTÉ DE GESTION ET DE MANAGEMENT

Licence en gestion
des entreprises

1^{re}
année

2 semestres

2^e
année

2 semestres + matières
optionnelles + stage d'entreprise

3^e
année

2 semestres + matières optionnelles
Licence en gestion des entreprises

4^e
année

Master
Matières de formation de base

5^e
année

Master
■ Gestion des actifs financiers
■ Entrepreneuriat et nouvelles technologies
■ Marketing (en partenariat avec l'Université de **Tours**)
■ Comptabilité, Audit et Contrôle
■ Marketing in a Digital Environment (en partenariat avec IQS de l'Université Ramon Llull de **Barcelone**)
■ Finance
■ Management

5^e
année

MBA INTERNATIONAL
■ Management de l'entreprise (en partenariat avec les Universités Paris-Dauphine et Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

3^e
cycle

Executive Doctorate in Business Administration - EDDBA (en partenariat avec l'Université Paris Dauphine)

■ European credit transfer system

La Faculté a adopté le système européen de crédits transférables E.C.T.S au niveau de toutes les années d'études, ce qui offre aux étudiants plusieurs avantages :

- la participation des étudiants grâce aux travaux personnels et de groupe
- un choix de matières optionnelles
- la cohérence des études à l'aide de tronc communs
- une équivalence au sein des universités européennes qui se sont orientées vers ce système.



RÉGIME DES ÉTUDES ET RÉPARTITION ANNUELLE

La durée des études est de 6 semestres correspondant à 180 crédits E.C.T.S pour la licence et de quatre semestres correspondant à 120 crédits E.C.T.S pour le master. Le régime des études est un régime de semestres académiques ainsi que des matières optionnelles offertes sous forme d'unités de valeur.

La présence aux cours et aux travaux dirigés est obligatoire ; l'assiduité durant les trois premières années n'est donc pas compatible avec un travail professionnel. L'évaluation des connaissances au cours des études revêt des modalités différentes selon les matières mais fait une large place au contrôle continu.

Le programme de licence en gestion des entreprises est offert dans les centres universitaires régionaux de l'Université Saint-Joseph (Campus du Liban-Sud et Zahlé).

CONNAISSANCE DES LANGUES

L'enseignement de la gestion est assuré principalement en langue française, la connaissance préalable du français étant contrôlée par un test de français obligatoire avant toute inscription en première année à l'USJ. La connaissance préalable de l'arabe est contrôlée par la réussite au baccalauréat libanais ; par ailleurs des sessions de mise à niveau en langue anglaise sont organisées au sein de l'Institut de langues et de traduction au cours des deux premiers semestres afin de permettre aux étudiants de suivre certains cours dispensés en anglais dans le cadre du programme de gestion au niveau de la licence et du master.

CONDITIONS D'ADMISSIONS

Pour être admis à s'inscrire en licence, le candidat doit être titulaire du baccalauréat libanais ou d'un diplôme reconnu équivalent par le ministère de l'Éducation nationale. En outre, il doit avoir obtenu le niveau « A » au test d'aptitude de la langue française organisé par l'Administration Centrale de l'USJ et cela avant la clôture des inscriptions à la Faculté. Il doit déposer son dossier comportant les résultats des 3 dernières années scolaires. Les candidats seront admis sur étude de leur dossier et seront convoqués, au besoin, à une entrevue avec la commission de recrutement.

Pour les Masters, MBA et EDDBA, l'admission sera faite sur la base de l'étude de dossier, d'un test et d'une entrevue avec un jury de sélection.

OBJECTIF

La Faculté de gestion et de management offre à l'étudiant une formation qui le prépare à l'administration et à la direction des entreprises.

Un premier niveau de formation, celui de la licence, donne des compétences spécifiques à la gestion telles que la comptabilité, les finances, le marketing et le management. Il couvre aussi des enseignements relevant de l'environnement de l'entreprise tels que l'économie, le droit, la fiscalité et les systèmes d'information. Enfin il fait appel à des méthodes quantitatives telles que les mathématiques, les statistiques, l'informatique et la prise de décision.

Un niveau de formation plus spécialisé, celui du master, offre à l'étudiant l'acquisition de compétences avancées dans l'un des domaines suivants : la finance, le management, la gestion des actifs financiers, l'entrepreneuriat et les nouvelles technologies, le marketing, le digital, la comptabilité, audit et contrôle.

Un troisième niveau enfin, constituant le cycle doctoral, ouvert aux détenteurs du master débouche sur le doctorat en gestion (EDDBA) en partenariat avec l'Université Paris Dauphine. Ce diplôme peut être obtenu à la suite d'une recherche approfondie et de la soutenance d'une thèse constituant un apport original dans l'une des disciplines fondamentales enseignées à la Faculté.

La Faculté offre un programme de MBA International en partenariat avec les Universités Paris Dauphine et Paris I Panthéon Sorbonne (IAE de Paris).

BBA Program syllabus

SEMESTER 1 (28 credits)

Company law	6 credits
Introduction to accounting	4 credits
Management and organization	6 credits
Mathematics	8 credits
Ms-Excel	4 credits

SEMESTER 2 (26 credits)

Accounting II	6 credits
Development of the person and organizational behavior	2 credits
Methodology of university work	2 credits
Micro economics	6 credits
Ms Office and HTML	2 credits
Principles of marketing	4 credits
Statistics	4 credits

SEMESTER 3 (20 credits)

Financial analysis	6 credits
Cost accounting	4 credits
Macro economics	6 credits
Quantitative methods	4 credits

SEMESTER 4 (20 credits)

Management control	4 credits
Ethics and company culture	2 credits
Business law	6 credits
Operational marketing	4 credits
Mathematics for finance	4 credits

Internship 10 credits

Possibility of doing an exchange program with an Erasmus+ scholarship overseas for this semester.

SEMESTER 5 (22 credits)

Corporate accounting	6 credits
Contemporary issues	2 credits
Innovation & entrepreneurship	2 credits
Strategic and international marketing	8 credits
Information systems	4 credits

SEMESTER 6 (24 credits)

Data base	4 credits
Business simulation	2 credits
Public finance	4 credits
Financial markets	2 credits
Financial management	6 credits
Economic policy	6 credits

A variety of elective course that the student can chose from (30 credits)

Mindfulness in business	Introduction to business
The environment of communications	Organization development
Sustainability for businesses	Excel for business analysis
Managing people in the luxury world	Basic of human resource management
Entrepreneurial leadership	Introduction to real estate management
The winning innovative game	Family business

As well as other elective courses offered at FGM and at Saint-Joseph University which can be validated at the Faculty of Business and Management.

Steps to Apply

Complete an Admissions' application at: <https://www.usj.edu.lb/admission/>

Or call Tél: 961-1-421000 ext. 4481

Email: fgm@usj.edu.lb

www.usj.edu.lb/fgm



Saint Joseph University of Beirut

Faculty of Business and Management

BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION

English Program

First year

Two semesters

Second Year

Two semesters
+ Elective courses
+ Internship

Third Year

Two semesters + Elective courses
Bachelor degree in Business Administration

Fourth & fifth Year

Masters in Business Administration

3rd cycle

Executive Doctorate in Business Administration - EDDB (dual degree with the University Paris Dauphine)



Bilateral agreements with leading European universities for exchange programs.
Erasmus+ scholarship opportunities for exchange students.
Other possible opportunities for masters scholarships abroad (subject to merits and needs)

European credit transfer system

The FGM (Faculté de Gestion et de Management) has adopted the European Credit Transfer System (E.C.T.S.) in all its years of study, giving the students many advantages through:

- A flexible teaching program
- Students participation in individual as well as team works
- The possibility of choosing among a list of elective courses
- The harmonization of courses scheduled as required common basic courses and elective courses
- The recognition of the validated credits and diploma by the European Universities adopting the ECTS credit system.



PROGRAM OF THE STUDIES AND THEIR ANNUAL DISTRIBUTION

Duration of studies is of 6 academic semesters, equivalent to 180 ECTS credits for the Bachelor degree, and 4 semesters equivalent to 120 ECTS credits for the master degree.

Attending class is compulsory during the Bachelor degree years.

The BBA of the FGM is, for the time being, offered only at its main campus in Beirut.

LANGUAGE OF THE PROGRAM

The program mandatory courses are taught in English, except for the following law related courses, which are taught in Arabic:

- Company Law
- Business law
- Public Finance.

REQUIREMENTS FOR APPLICATION

• Lebanese Baccalaureate or an equivalence accepted by the Lebanese Ministry of Higher Education.

• Internet based TOEFEL - Grade 60-69

or

• Paper Based TOEFEL - Grade 515-549

or

• To be accepted to the English placement test organized by Saint Joseph University

REQUIRED DOCUMENTS

Attach to your application the following documents:

- A passport photo.
- Photocopy of your personal identity or Passport, or an Extract of your Marital Status.
- A legalized photocopy of your Lebanese Baccalaureate or equivalence.
- The following three documents that are to be certified by your school and submitted in a sealed envelope:
 - Two evaluation letters from two of your teachers in your last high school year, one scientific course and one non-scientific course.
 - A certified photocopy of your eventual university degrees legalized by the Lebanese Ministry of Higher Education.
 - 150,000 Lebanese pounds as non refundable application fees that serve the three periods of application.

OBJECTIVES

The FGM offers three levels of diploma:

- The Bachelor degree (180) credits which trains the students for the administration and the management of enterprises. It provides specific skills in business administration such as accounting, finance, marketing, management. The courses also cover issues related to economics, law, taxation, information systems. Students are also exposed to quantitative methods such as mathematics, statistics, computer science and decision making processes.
- Masters / MBA and dual masters degrees with international universities.
- EDDB.