

Présentation du programme de Master en gestion et management

Faculté de Gestion et de Management
Université Saint Joseph
2019-2020

Cette présentation est disponible sur le site FGM

Quelques points importants d'introduction:

- 
- ❑ Faut-il s'inscrire en Master? A la FGM?
 - ❑ Différence entre Master et Licence
 - ❑ Attention:
 - L'USJ ne distingue plus entre les Masters Recherche et Professionnel (selon le nouveau règlement du Ministère de l'Enseignement Supérieur)
 - Certains prérequis seraient exigés pour l'un ou l'autre de ces diplômes.
 - ❑ Tous les détenteurs de licence de la FGM sont admis en M1 après avoir validé les 180 credits de Licence
 - ❑ Consultez le site de la FGM, demandez conseil à vos enseignants, aux étudiants actuellement en Master...
 - ❑ Le choix de la concentration se fait dès la validation des 60 crédits requis pour la première année de master.
 - ❑ La sélection se fera selon la moyenne obtenue dans les matières obligatoires du M1.

Concentrations du Master proposées comportant 36 crédits:

- 
- Gestion des actifs financiers
 - Entrepreneuriat et nouvelles technologies
 - Marketing (double diplôme)
 - Comptabilité, Audit et Contrôle
 - Finance
 - Management
 - Master in International Marketing in a Digital Environment (double diplôme) (English)
 - Master in business (English)

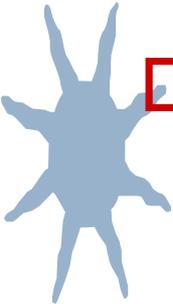
 - MBAIP: exigences différentes (dossier, concours, 3 ans d'expérience professionnelle au moins...) – ce n'est pas un Master de formation initiale.

Caractéristiques de la formation

- 
- Approche séminaires : *d'où rôle actif du participant*
 - 4 semestres d'études totalisant 120 crédits ECTS ainsi que des recherches / projets professionnels.
 - Présence et participation active **obligatoires**: d'où **impossibilité de combiner Master avec activité professionnelle au delà de 16h30 de l'après-midi** (*si c'est votre cas, privilégiez le Master à temps partiel sur 4 ans*).

- 
-
- ❑ Le master concentration **marketing** débouche sur un double diplôme français et libanais . A la fin de la première année de master, les étudiants désirant continuer leur master dans cette concentration, auront à se présenter devant un jury français.
 - ❑ Le Master « International Marketing in a Digital Environment » débouche sur un double diplôme espagnol et libanais. Le M1 à la FGM et le M2 à IQS Barcelone. Les étudiants seront sélectionnés sur la base d'un entretien.

Programme et horaires



Les programmes de la première et deuxième année s'achèvent début juillet (*donc il n'y a plus de session d'été*).



Les cours sont donnés chaque soir de 17h à 19h45



Admission en master en gestion et management (année 2019-2020) à la FGM

Pour les étudiants actuels de la FGM :

Les étudiants FGM-USJ achevant leur formation au second semestre 2018-2019 peuvent compléter leur inscription **en ligne début Juillet 2019.**

Pour les autres candidats :

Prérequis académiques :

- Baccalauréat libanais ou diplôme équivalent
- Licence en gestion et management ou diplôme équivalent

Dates :

- Les étudiants FGM-USJ ayant achevé leur formation en licence durant les années précédentes, doivent s'adresser au secrétariat de la FGM du 1^{er} Mars au 31 Juillet 2019
- Les autres diplômés en gestion peuvent soumettre leur dossier entre le 1^{er} Mars 2019 et le 30 Juin 2019 auprès du secrétariat de la faculté. Les frais d'inscription sont de 150000 L.L., la sélection se fera sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien en Juillet 2019.

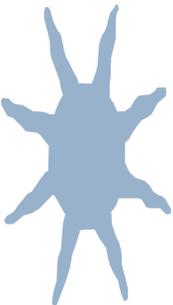
Objectifs des différents Masters



Tous les Masters comportent une dimension de Recherche pour former les étudiants à la réflexion critique et une logique d'étude systématique des problèmes



Etant tous des Masters en Gestion, ils ont des matières communes surtout au niveau de la première année et entendent tous former des cadres responsables et compétents

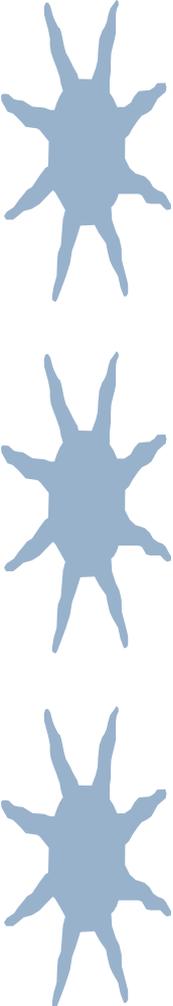


Master Concentration Management



Le Master Management se propose de développer les compétences en Management des étudiants et les prépare à assumer des postes de cadre dans les entreprises en tout secteur, avec une orientation particulière vers les aspects du management général.

Master Concentration Finances



Le Master Finances se propose de développer les compétences en Finance des étudiants et les prépare à assumer des postes de cadre dans les entreprises en tout secteur, avec une orientation particulière vers la fonction financière et ses activités parallèles.

Master Concentration Gestion des Actifs Financiers



Le Master Actifs financiers expose les étudiants aux marchés financiers et les familiarise avec les techniques de change et la gestion de patrimoine, en plus de l'approfondissement de leur connaissance du secteur bancaire.

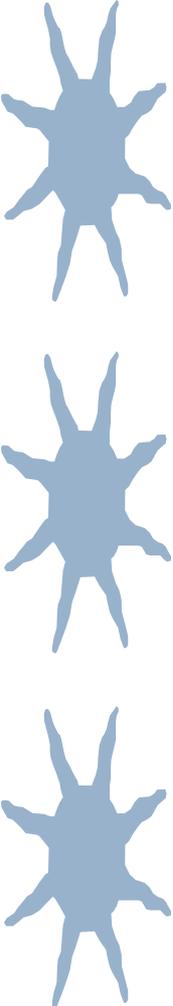
Il les destine ainsi à des postes de cadre dans les banques et les autres institutions financières, avec une orientation particulière vers les marchés financiers et la gestion d'investissement.

Master Concentration Entrepreneuriat et nouvelles technologies



Le Master Entrepreneuriat et nouvelles technologies expose l'étudiant au lancement des start-up et le dote du bagage nécessaire à la compréhension des marchés internationaux et à la mécanique opérationnelle des PME, en simulant sa créativité et l'habilité à l'entrepreneuriat.

Master Concentration Marketing



Le Master Marketing vise à former des responsables marketing dans les entreprises ou les entreprises désirant renforcer leurs activités de marketing.

L'enseignement a un triple objectif :

- Développer la capacité d'analyse d'une situation de concurrence sur les marchés d'une entreprise.
- Initier à la mise en place d'actions marketing adaptées.
- Porter un regard critique mais réactif sur les évolutions en cours.

Master Concentration Comptabilité, Audit et Contrôle



Le but de ce Master est de développer la compétence de l'étudiant au niveau de la gestion de la dynamique des chiffres dans l'entreprise et les autres institutions, et le prépare d'une façon polyvalente à des fonctions de cadre en comptabilité, audit interne ou de contrôle de gestion.

Alors qu'il permet au gestionnaire de postuler à des postes clés auprès des sociétés de censure comptable, il n'est pas à être confondu avec un diplôme d'expertise comptable du fait que la dimension de management est pleinement présente dans ce cursus dans tous ses aspects (marketing, ressources humaines, etc.).



Matières

Ces matières sont sujettes à changement au besoin

1° Semestre: 20 crédits - Toutes Concentrations

- 
- Analyse de Conjoncture
 - Gestion Stratégique
 - Human Resources
 - Communication Institutionnelle
 - Business Plan

(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

2° Semestre: Toutes les concentrations

- 
- Problématique de prise de décision
 - Business research
 - Digital Technologies for Business

 - Matières optionnelles (2 matières au choix) (Chaque Séminaire = 4 Crédits)
 - Marchés Financiers
 - Nouvelles Techniques Contractuelles
 - Finances Internationales
 - Consumérisme
 - Corporate Governance & Change Management
 - Droit International des Affaires
 - Commerce et Echanges Internationaux
 - Risk management
 - Deux unités d'enseignement en ligne de 8 crédits chacune (en anglais)

 - Projet de Master 1 (20 credits)**

2° Année: Master concentration Gestion des actifs financiers

- 
- Analyse Graphique
 - Economie Monétaire et Financière
 - Gestion d'Institutions Financières
 - Ingénierie Financière
 - Mathématiques des Marchés Financiers
 - Analyse Financière Approfondie
 - Gestion Portefeuille d'Actions
 - Gestion Portefeuille Obligatoire
 - Marchés à Terme et d'Options
- (Chaque Séminaire = 4 Crédits)
-
- Stage/Mémoire (24 crédits)

(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

2° Année: Master concentration Entrepreneuriat et nouvelles technologies

- 
- Développement des Systèmes d'Information
 - Développement Multimédia
 - Gestion de la chaîne logistique
 - Knowledge Management
 - Strategic Management
 - Stratégie de marché
 - Conception de Sites de Commerce
 - Création et Gestion d'Entreprise
 - Projects Management
 - Gestion de la chaîne de points de vente
(Chaque Séminaire = 4 Crédits)
 - Stage/Mémoire (24 crédits)**

2° Année : Master concentration marketing

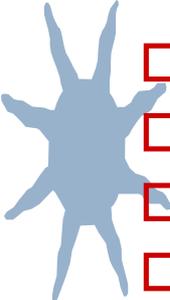
- 
- Ethique des affaires
 - Comportement de consommation digitale
 - Approche transversale du marketing
 - Mise en Pratique Yield Management
 - Plan marketing
 - CRM
 - Analyse de l'expérience client
 - Management de la valeur
 - Contextes multiculturels de la Négociation
 - Display & Search

2° Année : Master concentration marketing

- 
- ❑ Méthodologie et études qualitatives et Méthodologie et études quantitatives
 - ❑ Management des contextes expérientiels
 - ❑ Gestion des réseaux sociaux
 - ❑ Marketing bancaire
 - ❑ Marketing de l'innovation
 - ❑ Stratégie digitale et mobile
 - ❑ Projets Marketing appliqués
 - ❑ Méthodologie de mémoire et développement personnel

 - ❑ **Mémoire professionnel (22 crédits)**

2° Année : Master concentration Comptabilité, Audit et Contrôle

- 
- Analyse financière appliquée
 - Audit et censure comptable - 1ère partie
 - Comptabilité approfondie de gestion
 - Fiscalité et aspects juridiques de l'entreprise
 - Création de valeur et évaluation d'entreprise
- 
- Théorie et informations comptables
 - Diagnostic de l'entreprise
 - Comptabilité supérieure
 - Finance approfondie
- 
- Stage / Mémoire (24 crédits)**

2° Année: Master concentration Finance

- 
- Analyse Graphique
 - Comptabilité approfondie de gestion
 - Economie monétaire et financière
 - Analyse fondamentale
 - Techniques quantitatives de la recherche
 - Finance approfondie
 - Fiscalité des valeurs mobilières
 - Gestion de portefeuille d'actions
 - Marchés à terme et d'options

 - Stage / mémoire (24 Crédits)**

2° Année: Master concentration Management

- 
- Dynamique des organisations
 - Management International
 - Strategic management
 - Stratégie de marché
 - Analyse de situation
 - Business processes and company structuring
 - Management des opérations
 - Stratégie d'entreprise
 - Logistique
 - Stage / mémoire (24 Crédits)**

Master in International Marketing in a Digital Environment (MIMDE)

- 
- ❑ Ce Master est proposé en partenariat avec IQS School of Management de l'Université Ramon Llull de Barcelone (Espagne), les étudiants poursuivent leurs études de M1 à l'USJ et le M2 à Barcelone pour obtenir un double Master libanais de l'USJ et européen de Ramon Llull comportant 2 semestres et un stage par alternance en Espagne.

2° Année: Master MIMDE

11. STRATEGY	ECTS	Fitxa
International Marketing Strategy	6	
Advanced Market Research	6	
Strategic Brand Management	3	
International Product Development	3	
Marketing Planning	3	
Competitive Intelligence	3	
DIGITAL		
	ECTS	Fitxa
Community Management	3	
Digital Marketing Strategies	3	
Mobile Marketing	3	
SALES		
	ECTS	Fitxa
International Sales Management	6	
International Account and Channel Management	6	
Retail Management	6	

Internship + final project

15 credits