



Université Saint-Joseph de Beyrouth
Institut de gestion des entreprises

INSTITUT DE GESTION DES ENTREPRISES

- Informatique appliquée
aux entreprises
- Management hôtelier
et arts culinaires
- Marketing et publicité

Pourquoi l'IGE ?

En phase
avec les besoins
des entreprises

Cours en français
et en anglais

**THINK
CAREER !**

Ouverture
à l'international

3 jours
par semaine

Un grand nombre
de débouchés



Bachelor

Culinary Arts and Restaurant Management



Here we come,
the new **CHEFS**
of tomorrow !

To excel is what restaurateurs and chefs thrive for

- 1 Professionals developing professionals
- 2 A global connection
- 3 Learn by doing, master by practicing
Technical and management abilities
- 4 Build your own path
- 5 Push your limits and take challenges
head-on



Program at a glance

Kitchen Courses

- Food Preparation I, II and III
- Pastry I, II and III
- Gastronomic and A la Carte Cooking
- Vacuum Cuisine
- Dietetic Cuisine
- Cooking from Around the World

Management Courses

- Banquets and Catering Operations and Management
- Cost Control
- Kitchen and Restaurant Infrastructure and Design
- Management I & II
- Introduction to Marketing
- Fundamentals of Hospitality Managerial Accounting
- Operational Management in Food and Beverage

Apprenticeship and Internship

- Kitchen Apprenticeship (1700 hours)
- Specialization Internship (20 weeks)



Employment opportunities

- Kitchen Chef de partie
- Pastry Chef de partie
- Restaurant Chef
- Owner-Manager of a restaurant
- Restaurant Manager (chain of restaurants, hotel, resort...)
- Food & Beverage Manager in a hotel
- Franchise Manager in a restaurant group
- Banquet and Catering Sales
- Event Organizer (weddings, conferences...)
- Technical Sales
- Cost Controller
- Consultant in kitchen and restaurant management

Licence

Hospitality management



À l'IGE, nous avons non seulement acquis des **COMPÉTENCES**, mais aussi gagné en **CONFIANCE EN SOI !**

Se dépasser c'est la vocation d'un hôtelier passionné

- 1 De futurs professionnels formés par des professionnels
- 2 Des bases solides en management
- 3 Des spécialisations à la carte
- 4 Des professionnels connectés et un réseau mondial
- 5 Une professionnalisation par la pratique
- 6 Des professionnels aux compétences multiples



Aperçu des cours

Base en hôtellerie et restauration

- Rooms Division Management
- Gestion opérationnelle en restauration
- Yield Management
- Food Preparation, Pastry
- Architecture and Design in the Hospitality Industry
- Events Management
- Protocole et étiquette

Base en management

- Comptabilité générale
- Introduction au marketing
- Cost Control
- Management I et II
- Sales and Communication Skills

Stage et spécialisation

- Stage opérationnel : Front office, housekeeping, service, cuisine
- 20 semaines de stage de spécialisation



Débouchés

- Front Office Manager, Housekeeping, Concierge Service
- Rooms Division Manager
- Yield Manager et directeur commercial
- Contrôleur de gestion (Cost Control)
- Directeur des ressources humaines dans un hôtel ou dans un groupe de restauration
- Directeur des banquets
- Organisateur d'événements (mariages, congrès, etc.)
- Community Manager
- Formateur et directeur de formation en hôtellerie
- Commercial et technico-commercial

Licence

Informatique appliquée aux entreprises



Et si on montait
notre propre
STARTUP ?

Faire des technologies un outil stratégique c'est le must d'un IT Manager

- 1 Une formation couvrant l'ensemble du génie logiciel
- 2 Une formation à jour sur les technologies et les méthodes les plus récentes
- 3 Une formation qui encourage l'entrepreneuriat
- 4 Une formation ouverte à l'international

Aperçu des cours

Major Information Technology (> 800 heures)

- Programmation (Mobile Apps, Java, Web Java, PHP, ASP.Net, JavaScript)
- Analyse et conception orientées objets
- Gestion de projets
- Base de données et SQL, PL/SQL
- Réseaux
- Contrôle qualité
- Conception de sites Web ; User Experience
- Architecture des ordinateurs ; Systèmes d'exploitation

Minor Business Administration

- Comptabilité ; Management ; Marketing
- Droit du travail et des affaires ; Réseaux sociaux et cadre juridique
- E-commerce ; Social Networking
- Total Quality Management ; Cost Control Analysis
- Gestion de la force de vente
- Techniques de vente appliquées au marché informatique

Débouchés

- Développeur
- Consultant technique
- Ingénieur de tests (Assurance Qualité)
- Analyste
- Consultant fonctionnel
- Consultant d'avant-vente
- Chef de projets

Licence

Marketing et publicité



Nous sommes
désormais
CONFIANTS dans
notre **AVENIR !**

■ Se différencier c'est la clé du succès d'un marketeur

- 1 Formation de qualité, théorique et pratique
- 2 Cours continuellement adapté au marché
- 3 Intégration professionnelle rapide
- 4 Ouverture à l'international

■ Aperçu des cours

350 heures de marketing

- Management du luxe
- E-Commerce
- Merchandising
- Marketing international
- Comportement du consommateur
- Études de marché
- Business Fashion

Expertise en publicité

- Events Management
- Social Networking for Business
- Media planning
- Packaging Techniques
- Managing Advertising Agencies
- Conception de sites Web
- Film publicitaire
- Advertising Creativity

Sales know-how

- Negotiation Skills
- Emotional Intelligence
- Sales Techniques

■ Débouchés

- Community Manager
- Media Planner
- Chef de produit
- Directeur marketing
- Chargé d'études marketing
- Responsable Trade Marketing
- Chargé de communication
- Chargé de clientèle
- Chef de projets événementiels

Nos anciens, notre fierté !



Fayez Abou Assali

*Sr. Account Manager - Enterprise
Fujitsu Technology Solutions*



Leila Khoury Mikhael

*Owner & General Manager
Mikhael's Hotel*



**Hala Bsaibes Rabbat
Amanda Hajjar Schoucair**

*Experience Events Creation
Managing Partners*



Pierre Eid

*Regional IT Manager
Azadea Group*



Patrick Rizk

*Geo-Expansion Agency Sales Manager
Google*



Ziad Abou Rahal

*General Manager
T.Pro*



Alain Mayni

*Head of Services & Entertainment
Facebook*



Fadi Itani

*Operations Manager
GHIA Holding*



Firas Dakroub

*Executive Chef
Zaino, Evian-les-Bains, France*



Michelle Nabhane

*Owner
Blossom Agency*



Nour Semaan

*Senior Relationship Manager
LinkedIn*

Nos Masters



- 1 Master of Hospitality Management (in English)
 - Option Luxury and Lifestyle
 - Option Lebanese and Mediterranean Gastronomy and Lifestyle
- 2 Master en informatique appliquée aux entreprises
- 3 Master en marketing et publicité

FOR INFO

Institut de gestion des entreprises

Université Saint-Joseph de Beyrouth
Campus des sciences et technologies
Mar Roukos - Dekwaneh



› +961 1 421 392 / 3 / 4



› ige@usj.edu.lb



› IGE-USJ



› IGE_USJ



› @IGE_USJ



› www.ige.usj.edu.lb