



MASTER EN GESTION ET MANAGEMENT

+961-1-421418
fgm@usj.edu.lb
www.fgm.usj.edu.lb

usj.edu.lb
USJLiban
USJLiban
USJ TV
school/usjliban

Nom et contact du responsable académique

Coordinatrice première année de master M1-M2 :

prof. Nada Mallah Boustani : Nada.mallahboustany@usj.edu.lb

Coordinateur deuxième année de master M3-M4 :

prof. Abdallah Farhat : Abdallah.farhat@usj.edu.lb

prof. Carole Doueiry Verne : Carole.doueiry@usj.edu.lb

Responsable administrative : Mme Marie Gemayel : marie.gemayel@usj.edu.lb

Organisation de la formation des Masters

Master en gestion et management 120 crédits
Concentration : entrepreneuriat et nouvelles technologies de l'information, gestion des actifs financiers, marketing des services, comptabilité - audit et contrôle, finance, management.

Les débouchés pour tous les masters

Cadres d'entreprises et d'institutions financières, entrepreneurs

Les partenariats

Le Master « **International Marketing in a Digital Environment** » et Le Master « **Industrial Business Management** » 60 crédits à l'USJ FGM (M1 et M2) et 60 crédits à Barcelone (M3 M4). Ces deux masters sont en partenariat avec IQS School of Management de l'Université Ramon Llull de Barcelone (Espagne) et débouchent sur un double diplôme espagnol et libanais. Les étudiants seront sélectionnés sur la base d'un entretien. Le master « **Marketing** » 120 crédits à l'USJ FGM en partenariat avec l'université François Rabelais -Tours (France) et débouche sur un double diplôme français et libanais.

Conditions d'admission

Admission et prérequis : Licence en gestion - Étude de dossier pour les étudiants venant d'autres universités (dépôt des candidatures de février – fin juin)

Localisation Campus des sciences sociales, Bâtiment C - 4^e étage

www.fgm.usj.edu.lb

Courriel : fgm@usj.edu.lb

Tél : 961 (1) 421418



Présentation du Master et de ses objectifs et le programme d'études

8.1. Tronc commun les semestres M1-M2 c à d La première année de master en gestion et management est accessible à toute personne ayant obtenu une licence en sciences de gestion ou son équivalence. Il permet de parfaire les formations en gestion des entreprises puisqu'il est orienté vers les aspects généraux et transdisciplinaires du management de l'entreprise. Au sein de cette première année de master, l'étudiant étudie l'éthique des affaires, la finance d'entreprise, le pilotage de la performance, le marketing, les ressources humaines ou encore l'entrepreneuriat, selon des unités d'enseignement de tronc commun dispensés au niveau du premier et second semestre ainsi que certaines UE optionnelles choisies en fonction des préférences des étudiants.

La première année de master s'achève suite à la validation de 60 crédits incluant un projet d'entreprise Business Plan. Le passage en deuxième année de master se fera sur la base des moyennes obtenues et des choix de concentration des étudiants.

UE obligatoires M1-M2

Analyse de conjoncture
Business plan
Business research
Communication Institutionnelle
Digital technologies for Business
Gestion stratégique
Human resources
Problématiques de prise de décision en gestion
Projet d'entreprise: Business Plan

UE optionnelles sur liste fermée

Commerce et échanges internationaux
Consommérisme
Corporate governance & change management
Economics of Innovation
Economie monétaire et financière
Finances internationales
Financial Reporting
Gestion du risque
Marketing, e-business, e-commerce
Remedial Accounting

8.2 Master en gestion et management - concentration : comptabilité - audit et contrôle

Prérequis d'accès : Master en gestion et Management validation des **60 crédits de M1 M2**
Le but de ce Master est de développer la compétence de l'étudiant au niveau de la gestion de la dynamique des chiffres dans l'entreprise et les autres institutions, et le prépare d'une façon polyvalente à des fonctions de cadre en comptabilité, audit interne ou de contrôle de gestion.

Alors qu'il permet au gestionnaire de postuler à des postes clés auprès des sociétés de censure comptable, il n'est pas à être confondu avec un diplôme d'expertise comptable du fait que la dimension de management est pleinement présente dans ce cursus dans tous ses aspects (marketing, ressources humaines, etc.).

UE obligatoires

Analyse financière appliquée
Audit et censure comptable
Comptabilité approfondie de gestion
Comptabilité supérieure
Contrôle interne et gestion des risques
Diagnostic de l'entreprise
Finance approfondie
Fiscalité et aspects juridiques de l'entreprise
Stage / Mémoire
Théorie et informations comptables

8.3 Master en gestion et management - concentration : entrepreneuriat et nouvelles technologies

Prérequis d'accès : Master en gestion et Management validation des **60 crédits de M1 M2**
Le Master Entrepreneuriat et nouvelles technologies expose l'étudiant au lancement des start-up et le dote du bagage nécessaire à la compréhension des marchés internationaux et à la mécanique opérationnelle des PME, en lui donnant plus le goût de l'entrepreneuriat.

UE obligatoires

Conception de sites de commerce
Création et gestion d'entreprise
Développement des systèmes d'information
Développement multimédia

Gestion de la chaîne logistique
 Knowledge management
 Management de l'entrepreneuriat
 Marketing de l'entrepreneuriat
 Négociation
 Pratique de l'entrepreneuriat
 Projects management
 Stage / Mémoire
 Strategic management
 Stratégie de marché

8.4 Master en gestion et management - concentration : finance

Prérequis d'accès : Master en gestion et Management validation des **60 crédits de M1 M2**
 Ce Master permet aux étudiants de développer plus leur connaissance en gestion en général, et en Finance en particulier, et d'acquérir la compétence de mener des recherches et des développements supérieurs en ce domaine.

UE obligatoires

Analyse fondamentale
 Analyse graphique
 Comptabilité approfondie de gestion
 Finance approfondie
 Fiscalité des valeurs mobilières
 Gestion portefeuille d'actions
 Marchés à terme et d'options
 Marchés financiers
 Stage / Mémoire
 Techniques quantitatives de la recherche

8.5 Master en gestion et management - concentration : gestion des actifs financiers

Prérequis d'accès : Master en gestion et Management validation des **60 crédits de M1 M2**
 Le Master Actifs financiers expose les étudiants aux marchés financiers et les familiarise avec les techniques de change et la gestion de fortune, en plus de l'approfondissement de leur connaissance du secteur bancaire. Il les destine ainsi à des postes de cadre dans les banques et les autres institutions financières, avec une orientation particulière vers les marchés financiers.

UE obligatoires

Analyse graphique
 Finance approfondie
 Gestion d'institutions financières

Gestion portefeuille d'actions
 Gestion portefeuille obligataire
 Ingénierie financière
 Marchés à terme et d'options
 Marchés financiers
 Mathématiques des marchés financiers
 Stage / Mémoire

8.6 Master en gestion et management - concentration : management

Prérequis d'accès : Master en gestion et Management validation des **60 crédits de M1 M2**
 Ce Master permet aux étudiants de développer plus leur connaissance en gestion en général, et en Management en particulier, et d'acquérir la compétence de mener des recherches et des développements supérieurs en ce domaine. Comme pour les autres masters, les diplômés sont aussi considérés pour des postes de cadre dans les différentes institutions / sociétés.

UE obligatoires

Analyse de situation
 Business processes and company structuring
 Dynamique des organisations
 Management des opérations
 Management international
 Négociation
 Stage / Mémoire
 Strategic management
 Stratégie de marché
 Stratégie d'entreprise



8.7 Master en gestion et management - concentration : marketing

Prérequis d'accès : Master en gestion et Management validation des **60 crédits de M1 M2**
 Le Master Marketing des Services vise à former des responsables marketing dans les entreprises de services ou les entreprises désirant développer des activités de services.
 L'enseignement a un triple objectif :
 Développer la capacité d'analyse d'une situation de concurrence sur les marchés d'une entreprise. Initier à la mise en place d'actions marketing adaptées.
 Porter un regard critique mais réactif sur les évolutions en cours.

UE obligatoires

Analyse de l'expérience client
 Approche transversale du marketing

Comportement de consommation digitale
 Contextes multiculturels de la négociation
 CRM
 Display & Search
 Ethique des affaires
 Gestion des réseaux sociaux
 Management de la valeur
 Management des contextes expérientiels
 Marketing bancaire
 Marketing de l'innovation
 Mémoire master professionnel
 Méthodologie de mémoire et développement personnel
 Méthodologie et études qualitatives
 Méthodologie et études quantitatives
 Mise en pratique Yield management
 Plan marketing
 Projets marketing appliqués
 Stratégie digitale et mobile

Citation

Prof. Abdallah Farhat, *Député -ministre -auteur de plusieurs ouvrages) coordinateur du master deuxième année*

« La FGM de l'USJ a toujours constitué à travers les décennies et par le biais de ses diplômés un faisceau entrepreneurial et innovateur profondément ancré dans le potentiel structurel de notre Nation et du Moyen-Orient. »



Témoignage d'un Alumni

Dany Deaibes - *Audit Interne - Banque Internationale à Luxembourg*

« Le master en gestion et Management m'a permis de développer mes connaissances en Finance des entreprises, finance des marchés et la gestion du risque qui ont pu directement influencer mon parcours professionnel.

Le master offert par l'USJ est caractérisé par la qualité de son enseignement en plus qu'il est reconnu sur le secteur professionnel local et international. Il m'a permis d'être embauché en CDI dans l'une des premières banques luxembourgeoises particulièrement dans le département de l'Audit interne spécialité finance et risque ».