

LA FONDATION USJ À L'HEURE DU NOUVEAU CENTENAIRE : DÉPASSER LES BARRIÈRES

Cynthia Ghobril Andrea, *Directeur de la Fondation USJ*



Brigitte Macron, Présidente de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France reçoit le Recteur de l'USJ.

En 2020, 100 ans après le centenaire du Grand Liban, et en reflet de notre époque, la Fondation s'est dotée d'une nouvelle identité graphique et éditoriale, ainsi que d'un Conseil de Gouvernance et de deux comités de pilotage « Fundraising » respectivement pour l'Université et son hôpital universitaire, l'HDF. Avec sa nouvelle politique de reconnaissance, sa communication se construit désormais autour d'une volonté forte de transparence et d'humanisme.

Cette volonté se traduit concrètement par la publication de son premier rapport annuel « Rapport d'impact 2018-2019 », le livret Fundraising, le lancement de son site en 2021 et la diffusion de son actualité, à travers sa première Newsletter « Fond'action », auprès de ses mécènes, partenaires et donateurs.

Le Fonds d'urgence et de solidarité USJ-HDF lancé au lendemain de l'explosion du port du 4 août, (avec ses 4 campagnes : « donner pour éduquer », « donner pour rebâtir », « USJ en mission » et « donner pour soigner ») ainsi que la transformation digitale avec la nouvelle page de donations en ligne, les récentes initiatives et les campagnes prévues dans les mois à venir engagent l'ensemble des acteurs et amis de l'USJ, au Liban et à l'international.

ENJEUX ET PERSPECTIVES, À L'HEURE DU NOUVEAU CENTENAIRE...

Aujourd'hui, et à l'heure du nouveau centenaire, il nous est indispensable de dépasser les limites de la première vague. Les actions de notre Fondation ont montré leur pertinence. Il s'agit maintenant de convaincre nos partenaires de poursuivre leur action dans la durée et d'en trouver de nouveaux. Il nous reste de grands défis à relever pour éviter que nos projets se banalisent. Notre Fondation doit se montrer créative et innovante et se positionner dans un spectre plus large de partenaires socio-économiques et académiques.

Car en comparaison, le fundraising s'est tellement professionnalisé dans les Universités américaines que l'on parle désormais d'« *Advancement* » : il s'agit d'intégrer dans un même effort, la collecte de fonds-fundraising, la communication, le marketing, et les relations avec les Alumni. C'est cet objectif que nous souhaitons progressivement développer au sein de l'USJ et de l'HDF.

La Fondation devient un lieu d'échanges et de débats ; nos interlocuteurs doivent voir la réalité qui est la nôtre.

Il nous faut également travailler vers la création d'une marque afin de faire naître un sentiment d'appartenance chez nos étudiants et vivifier

celui, déjà existant, de nos anciens. Cela nous permettra de capitaliser non seulement sur eux en nom propre mais aussi sur leurs projets ou entreprises.

SOUTENIR LA FONDATION USJ ET DÉPASSER LES BARRIÈRES

Faire un don à la Fondation USJ, c'est rendre l'excellence en matière d'éducation accessible à tous les talents, promouvoir la diversité sociale et culturelle, et maintenir le statut de l'USJ en tant qu'université de pointe dans le domaine de la recherche et de l'éducation, tant au niveau régional qu'international.

Compte tenu de la situation socio-économique libanaise et régionale, l'USJ se tient, comme toujours, aux côtés de ses étudiants, leur offrant un soutien inconditionnel, leur permettant de poursuivre un enseignement supérieur de qualité, et de devenir les leaders de demain.

De même, l'HDF porte aide et appui aux patients qui ont des difficultés financières, grâce à la création d'un Fonds social qui permet de soutenir les personnes qui n'ont pas accès à des assurances privées ou à la sécurité sociale.

Dans la perspective de la célébration des 150 ans de l'USJ en 2025, confrontée à de multiples défis propres ainsi qu'aux défis environnants, la Fondation accompagne l'Université dans sa nouvelle vision. Fondée en 2015, et porteuse des grands projets de l'Université, elle demeure à

l'écoute des besoins de l'USJ et des étudiants. La Fondation constitue un véritable capital immatériel permettant d'engager des partenariats auprès des donateurs potentiels et des entreprises, de soutenir le développement et le rayonnement de l'USJ et de capitaliser sur son réseau d'anciens.

Dans son allocution, « L'Université Saint-Joseph de Beyrouth et sa Vision 2025 », à l'occasion de la fête patronale du 19 mars 2018, le Pr Salim Daccache s.j., recteur et Président de la Fondation USJ, avançait : « Afin de pouvoir réaliser ces différents objectifs d'excellence, afin de construire de nouvelles infrastructures et d'aider les milliers d'étudiants à accomplir leurs études, l'Université doit se donner les moyens de ses ambitions, ne pas avoir peur de frapper à la porte (dans le sens évangélique du terme) afin de collecter les fonds nécessaires. Je suis sûr que les Alumni de l'USJ, continueront à être des partenaires proches et privilégiés pour réaliser ces projets mais aussi pour appuyer l'esprit de partenariat entre eux et travailler pour peser dans le passage du Liban vers un État des citoyens, égaux en droits mais aussi en devoirs ».

La jeunesse de notre Fondation ainsi que le cadre socio-économique dans lequel elle évolue nous ont permis de réaliser des résultats rapides et visibles.

Dans la lignée du nouveau centenaire, il nous faut maintenant nous engager dans des projets à long terme. Notre relation avec nos Anciens est déterminante pour ces enjeux.



Cocktail dînatoire dans les salons de la résidence de l'ambassade du Liban à Paris (novembre 2021).