

Appel à candidature

Compétition Scolaire en Entrepreneuriat

4^{ème} édition 2024

Présentation et Objectifs

Avec enthousiasme, la Faculté de Gestion et de Management (FGM) de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, en partenariat avec le Mouvement International des Chefs d'Entreprises Libanais (MIDEL), lance le quatrième appel à candidatures pour la "Compétition Scolaire en Entrepreneuriat" axée sur le thème de

"La Meilleure Idée d'Entreprise pour traverser les crises".

En temps de crise, l'entrepreneuriat revêt une importance cruciale en tant que moteur essentiel de résilience et de reprise économique. Tout d'abord, les entrepreneurs sont souvent à l'avant-garde de l'innovation, générant des idées novatrices susceptibles de répondre aux besoins émergents créés par la crise. Leur agilité et leur capacité à s'adapter rapidement aux changements de marché contribuent à maintenir la vitalité économique.

De plus, les entrepreneurs créent des opportunités d'emploi, offrant ainsi une solution à l'augmentation du chômage en période de crise. L'entrepreneuriat favorise également la diversification économique, réduisant la dépendance sur certains secteurs vulnérables. Par le biais de nouvelles entreprises, il est possible de stimuler la croissance économique à long terme et de renforcer la stabilité financière.

En temps de crise, l'entrepreneuriat devient également un vecteur de transformation numérique, favorisant l'adoption de technologies innovantes qui améliorent l'efficacité des entreprises et leur capacité à opérer dans des environnements perturbés.

En somme, l'entrepreneuriat en temps de crise représente bien plus qu'une simple solution économique ; c'est un catalyseur puissant de changement, de résilience et d'adaptation, contribuant à façonner un avenir plus robuste et prospère.

"Les problèmes étant le déguisement préféré de l'opportunité", il est temps pour les entrepreneurs d'imaginer, créer, innover et entreprendre.

Cette Compétition Scolaire en Entrepreneuriat a pour objectifs :

- Sensibiliser les lycéens au métier de chef d'entreprise en le présentant comme une voie professionnelle possible.
- Stimuler les attitudes entrepreneuriales telles que l'esprit d'équipe, la créativité, la persévérance et la confiance en soi chez les lycéens.
- Encourager l'innovation des jeunes lycéens dans le domaine de l'entrepreneuriat et les aider à prendre conscience de leur rôle crucial dans le développement économique.

Public Cible

Cette compétition scolaire vise à cultiver l'esprit entrepreneurial parmi les élèves du cycle secondaire des écoles libanaises, les encourageant ainsi à transformer leurs idées créatives en plans d'affaires concrets. Les équipes participantes peuvent préparer leurs projets en français ou en anglais, selon leurs préférences linguistiques.

Nature des Prix

Les trois équipes gagnantes auront le privilège de recevoir des cadeaux généreusement offerts par le Mouvement International des Chefs d'Entreprises Libanais (MIDEL) et les entreprises partenaires de la Faculté de Gestion et de Management. Chaque participant recevra également un certificat de participation en reconnaissance de son engagement et de sa contribution. En clôture de cette compétition, une cérémonie de remise des prix et des certificats se tiendra sur le Campus des Sciences Sociales de l'Université Saint Joseph de Beyrouth. Un courriel d'invitation vous sera envoyé.

« Ne vous attardez pas sur la possibilité d'échec, mais concentrez-vous sur les opportunités que vous risquez de manquer si vous n'osez pas essayer. »

Nous vous encourageons chaleureusement et restons à votre disposition pour tout complément d'information. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse fgm.confirmation@usj.edu.lb.

A vos idées !!



Le projet : 4 éléments à inclure

01 Votre motivation d'entrepreneur



Expliquez qu'est ce qui vous a encouragé à créer et développer cette entreprise

02 Votre idée et facteurs clés de réussite



Élaborez votre idée tout en expliquant les éléments à votre disposition qui vous permettront de réussir

03 Votre stratégie, étude financière et plan de communication

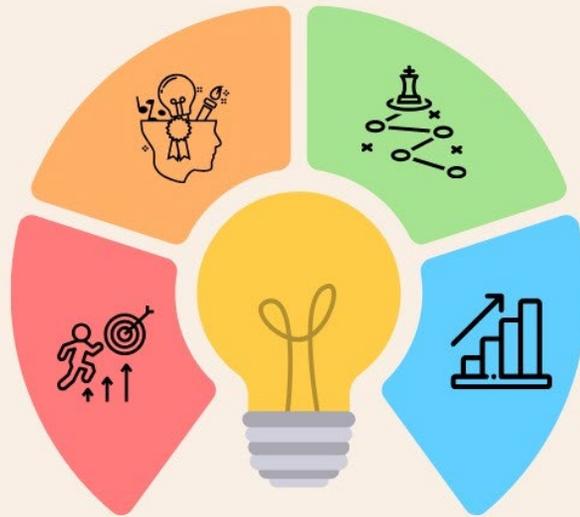


Expliquez votre stratégie avec une études des coûts et des bénéfices. Citer les outils de communication utilisés pour faire connaître votre entreprise au public

04 Votre plan de développement



Expliquez comment vous allez assurer, sur le long terme, la survie de votre entreprise



Calendrier de la compétition

Cérémonie de remise des prix et certificats

04

03

15 avril 2024
Jury de la compétition

02

15 mars 2024
Date limite pour le dépôt des projets

01

15 décembre 2023
Lancement de la compétition

