



La stratégie des sites religieux sur le net

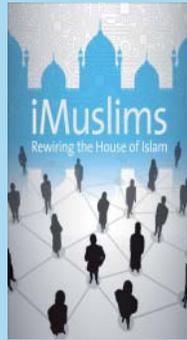
Date : du 12 au 16 juillet 2010 

Atelier donné par Jean-Pierre Chémaly
Ecole Pratique des Hautes Etudes (EPHE)



Les grands thèmes traités dans ce séminaire s'articulent autour des sites religieux chrétiens et musulmans dans le monde arabe.

- Sera étudié comment les sites chrétiens définissent leur existence sur la toile et comment les évangélistes, les maronites et les coptes (tous des minorités) cherchent à marquer le web de leur présence en adoptant chacun sa propre stratégie.



Nombre de crédits : 4
Langue : Française
Prix : 300.000 LL



- Quant aux sites musulmans, sera analysée la nouvelle donne proposée par la toile pour la propagation de l'islam, notamment par le biais de textes, de fatwas et de sites de cheikhs personnalisés. Chance à saisir et risque de dérapages.

- Sera démontré enfin combien il est facile d'établir des schémas de radicalisation sur la toile aussi bien pour les sites musulmans que pour les sites chrétiens. Et comment cette

nouvelle donne complique la tâche aux instances religieuses officielles.

Inscription :

Secrétariat de la Faculté des Sciences Religieuses

Bâtiment A
Campus des sciences humaines
Rue de Damas
B.P. 17-5208 - Mar Mikhael
Beyrouth 1104 2020

Tél : +961 (1) 421 572
Fax : +961 (1) 421 060
E-mail : fsr@edu.edu.lb