

Master's in Event Planning



The Master's in Event Planning is a multidisciplinary and innovative program designed to equip future professionals with the knowledge and practical skills needed to design, manage, and deliver a wide range of events. From corporate conferences and entertainment activations to private celebrations, cultural showcases, and large-scale productions, this program prepares students to lead in a competitive and ever-evolving field.

Students are trained in every stage of event creation, from ideation and creative direction to production, communication, sponsorship, logistics, budgeting, and audience engagement. The program places strong emphasis on hands-on experience through projects, real event planning, and professional collaborations, ensuring a seamless transition into the workforce.

Learning Outcomes

Graduates of this program will be able to:

- Demonstrate advanced expertise in event planning, production, and project management.
- Conceptualize and design innovative event experiences across diverse formats and audiences.
- Adapt to different event sectors, including entertainment, private, corporate, cultural, and tourism.
- Execute precise logistical planning, budget control, and operational coordination.
- Collaborate effectively with stakeholders and lead multidisciplinary teams.
- Craft impactful communication strategies and elevate audience engagement.
- Integrate ethical, sustainable, and locally relevant practices into globally oriented projects.
- Take on leadership roles within agencies, institutions, or as independent entrepreneurs.

This program cultivates versatile professionals with a creative vision and a sharp understanding of industry trends, empowering graduates to excel across the dynamic and diverse world of event management. Whether launching their own ventures or joining established organizations, graduates are well-prepared to pursue roles such as wedding planner, corporate event manager, brand activation specialist, festival director, exhibition and trade show coordinator, nonprofit event strategist, destination event planner, production manager, or event marketing consultant. Their expertise positions them to lead impactful experiences across private, public, and commercial sectors, on both local and global stages.

Master en événementiel



Le Master en événementiel est un programme multidisciplinaire et innovant, conçu pour doter les futurs professionnels des connaissances et compétences pratiques nécessaires à la conception, à la gestion et à la réalisation d'une large variété d'événements. Des conférences d'entreprise et activations culturelles aux célébrations privées, manifestations artistiques et productions à grande échelle, ce programme prépare les étudiants à évoluer en tant que leaders dans un secteur compétitif et en constante évolution.

Les étudiants sont formés à chaque étape de la création d'un événement, de l'idéation et la direction artistique à la production, la communication, le sponsoring, la logistique, la gestion budgétaire et l'engagement des publics. Le programme met un accent fort sur l'apprentissage par la pratique, à travers des projets concrets, la planification d'événements réels et des collaborations professionnelles, garantissant ainsi une transition fluide vers le monde du travail.

Objectifs d'apprentissage

Les diplômés de ce programme seront en mesure de :

- Démontrer une expertise avancée en planification d'événements, en production et en gestion de projets.
- Conceptualiser et concevoir des expériences événementielles innovantes, adaptées à divers formats et publics.
- S'adapter aux différents secteurs de l'événementiel, notamment l'événementiel d'entreprise, privé, culturel, touristique et de divertissement.
- Réaliser une planification logistique rigoureuse, gérer les budgets et coordonner les opérations avec précision.
- Collaborer efficacement avec les parties prenantes et diriger des équipes pluridisciplinaires.
- Élaborer des stratégies de communication percutantes et renforcer l'engagement des participants.
- Intégrer des pratiques éthiques, durables et localement pertinentes dans des projets à portée internationale.
- Occuper des fonctions de direction au sein d'agences, d'institutions ou en tant qu'entrepreneurs indépendants.

Ce programme forme des professionnels polyvalents, dotés d'une vision créative et d'une compréhension fine des tendances du secteur, leur permettant de s'épanouir dans le monde dynamique et diversifié du management événementiel. Qu'ils créent leur propre entreprise ou rejoignent des structures établies, les diplômés sont pleinement préparés à exercer des fonctions telles que : organisateur de mariages, responsable d'événements d'entreprise, spécialiste de l'activation de marque, directeur de festival, coordinateur de salons et d'expositions, chargé de projets événementiels pour des organisations à but non lucratif, planificateur d'événements de destination, directeur de production ou consultant en marketing événementiel. Leur expertise les positionne pour piloter des expériences marquantes dans les secteurs privé, public et commercial, tant à l'échelle locale qu'internationale.