

Appel à candidatures Compétition Scolaire en Entrepreneuriat 6e édition 2026

La Faculté de Gestion et de Management (FGM) de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, en partenariat avec le Mouvement International des Chefs d'Entreprises Libanaises (MIDEL), lance le sixième appel à candidatures pour sa compétition scolaire en entrepreneuriat. Cette année, le thème central est :

ProtoChallenge: du concept au produit **Créer une solution qui améliore la vie au quotidien**

Cette édition met l'accent sur l'innovation concrète : les équipes participantes devront imaginer une solution utile, puis la matérialiser sous forme de produit physique.

Contexte

Dans un monde en constante évolution, les jeunes sont appelés à devenir des acteurs du changement à travers des solutions innovantes et concrètes. L'entrepreneuriat offre un cadre privilégié pour développer la créativité, l'esprit critique et la capacité à résoudre des problèmes réels. Cette compétition invite les lycéens à identifier un besoin du quotidien et à y répondre par une solution utile et réalisable. L'accent est mis sur le passage du concept au produit, à travers la conception d'un prototype démontrable. Les participants sont ainsi initiés à une démarche entrepreneuriale complète, alliant réflexion, action et impact. À travers cette initiative, la FGM encourage une culture d'innovation responsable, centrée sur la création de valeur et l'amélioration de la vie au quotidien.

Objectifs

Cette compétition vise à:

- Stimuler la créativité, l'esprit critique et la capacité à résoudre des problèmes.
- Encourager les lycéens à transformer une idée en solution concrète et testable.
- Développer les compétences entrepreneuriales : étude de marché, modèle économique, communication.
- Promouvoir une culture d'innovation responsable, centrée sur l'impact et la valeur créée.
- Identifier et récompenser les projets les plus pertinents, faisables et innovants.

Projets attendus

Les projets doivent proposer **un produit physique** (pas une application mobile) qui constitue une solution qui améliore la vie au quotidien (à l'école, à la maison, en ville, dans la communauté, etc.). Les domaines sont libres : éducation, santé, environnement, mobilité, énergie, services, bien-être, technologie, inclusion, etc.

Les équipes viendront exposer leurs prototypes sur le campus (la date sera communiquée ultérieurement)

Chaque projet doit inclure :

1. Une description claire du problème ciblé et de la solution proposée.
2. Un prototype démontrable, au choix : Prototype physique (maquette, objet, dispositif simple, kit, etc.)
3. Une analyse du marché et des utilisateurs (besoin, cible, concurrence).
4. Un modèle économique simple (comment le projet crée de la valeur et peut se financer).
5. Une stratégie de lancement et de développement (communication, partenaires, étapes).
6. Une estimation financière de base (coûts, prix, revenus potentiels).
7. Une démonstration de l'impact (utilité, bénéfices, amélioration du quotidien).

Public cible :

Cette compétition s'adresse aux élèves du secondaire (lycéens) souhaitant développer leur esprit entrepreneurial et présenter un projet innovant en équipe.

Langue :

Les équipes peuvent soumettre leur projet en français ou en anglais.

Lots et certificats

- Des cadeaux seront attribués aux trois équipes gagnantes.
- Chaque participant recevra un certificat de participation.

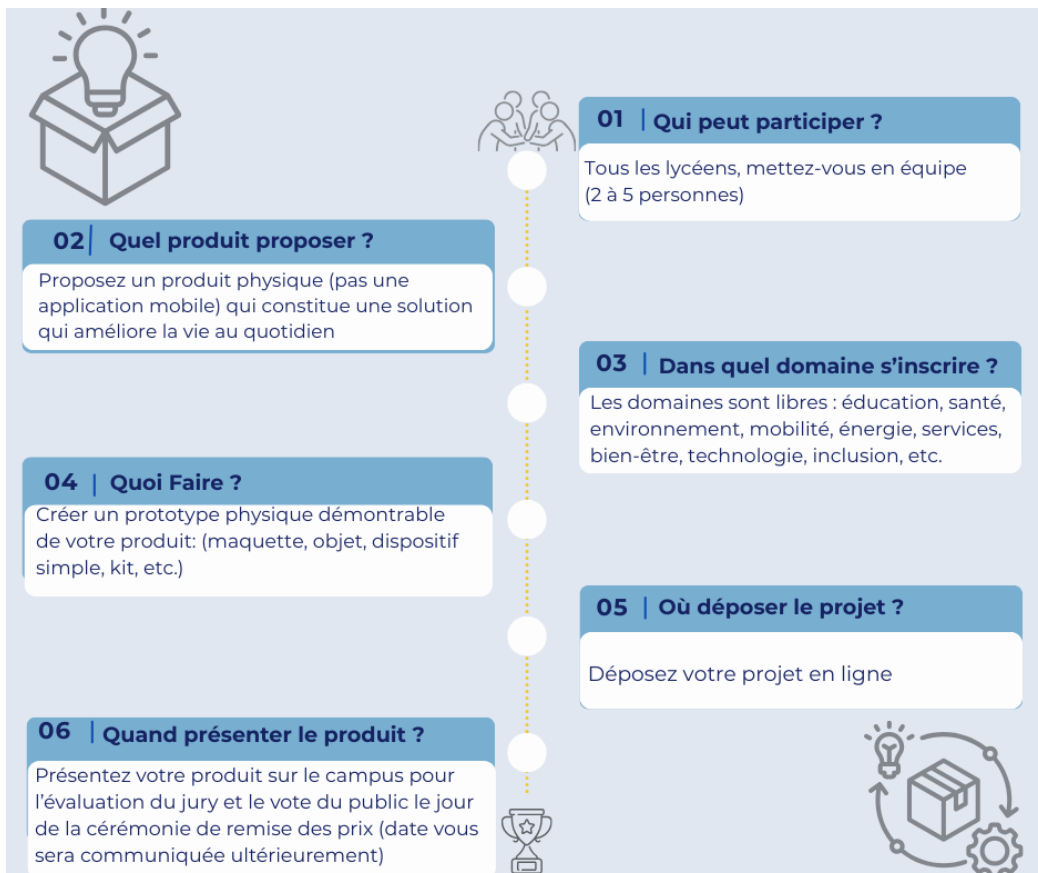
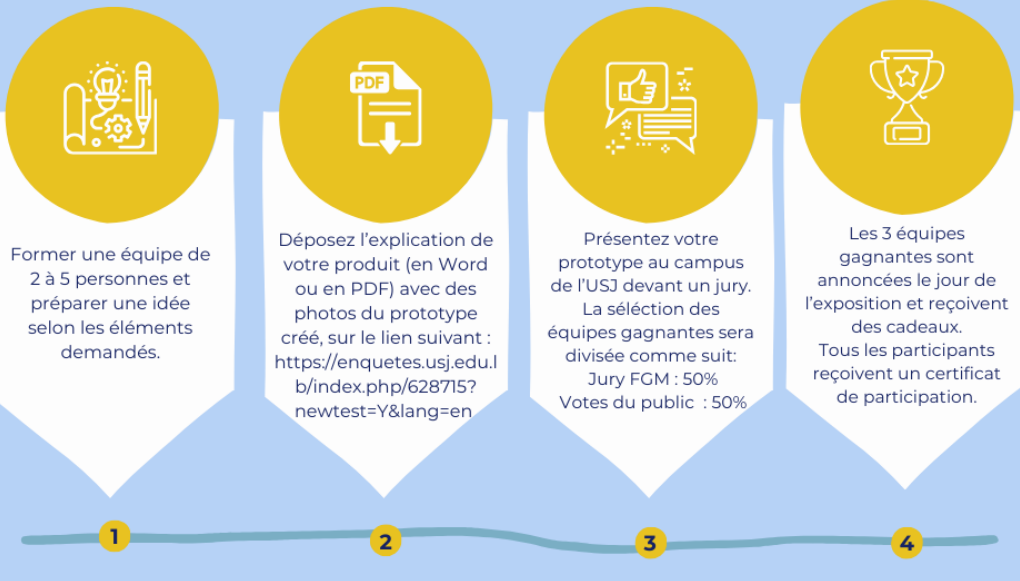
Liens utiles :

- Pour soumettre votre projet, allez sur le lien suivant :
<https://enquetes.usj.edu.lb/index.php/628715?newtest=Y&lang=en>.
Prière de respecter les consignes relatives aux documents admissibles (taille, genre, etc.). **Aucune inscription préalable n'est requise. Dès que votre projet est soumis correctement sur la plateforme, votre candidature sera prise en considération.**
- Pour obtenir plus d'informations, n'hésitez pas à nous écrire à l'adresse :
fgm.confirmation@usj.edu.lb

A vos idées !

Étapes de la compétition

ProtoChallenge



Calendrier de la compétition

