



GESTION DES ARTS ET DES GALERIES

 **Dates : Avril 28, 2026**

Mai 5, 15, 19, 22 2026

Juin 2, 5, 9, 12, 16, 19, 23, 30 2026

Juillet 3, 10 2026

Horaires : 17h30 – 20h00

Nombre total d'heures : 38 heures

Modalité : En présentiel

Frais de formation : 850 USD

Tarif préférentiel : 700 USD avant le 19 mars 2026

Public Cible:

- Propriétaires et gestionnaires de galeries
- Propriétaires et gestionnaires de centres d'art
- Consultants en art
- Professionnels des fondations artistiques
- Étudiants inscrits au Master en critique d'art et études curatoriales

Description

Ce certificat vous apporte les compétences stratégiques, managériales et créatives nécessaires pour gérer une fondation, un espace artistique ou une collection privée. Il offre une approche pratique de la gestion de l'art, permet de comprendre les dynamiques du marché et de maîtriser les relations au sein de l'écosystème artistique, au Moyen-Orient comme à l'international. Le programme renforce également vos compétences en communication, marketing et management afin de bâtir une réputation solide et durable dans le domaine artistique.

Proposé en partenariat avec le Master en Critique d'Art et Curatoriat, le Master en Critique d'Art et Curatoriat de l'USJ est une formation complète qui offre aux étudiants les outils nécessaires pour réussir dans le domaine de l'art et de la culture, avec un focus spécifique sur le contexte libanais et régional.

15 ans après sa création, il garantit 100 % d'employabilité dans les secteurs des musées, des galeries, des collections et des expositions.



Pour l'inscription : cliquez ici


RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

À l'issue de ce programme, les participants seront en mesure de :

- **Comprendre** le marché de l'art : identifier les acteurs clés et les dynamiques des marchés de l'art régionaux et internationaux, et distinguer les marchés primaire et secondaire.
- **Développer** des relations avec les artistes : apprendre à sélectionner, gérer et construire des relations durables avec les artistes, en favorisant la confiance et la collaboration.
- **Maîtriser** les opérations de galerie : acquérir des connaissances pratiques en gestion de galerie, incluant le commissariat d'exposition, la coordination de projets, la comptabilité et les systèmes d'inventaire.
- **Mettre en œuvre** des stratégies de marketing et de vente : élaborer des stratégies efficaces pour la promotion des artistes, le développement des relations publiques et l'engagement des collectionneurs à travers les foires d'art et les plateformes numériques.
- **Comprendre** les aspects juridiques et financiers : appréhender les droits des artistes, les contrats, les assurances des œuvres d'art et les aspects financiers des investissements artistiques, y compris la tarification et la gestion des risques.

PROGRAMMES DE FORMATION

MODULE 1 : Comprendre les dynamiques du marché de l'art (5 Heures)

 **Formatrice : Pr. Nayla Tamraz**

 **Dates : Avril 28 2026**

Mai 5 2026

À la fin de ce module, les participants seront en mesure de :

- Découvrir le marché de l'art au niveau régional et au niveau international, son histoire, son évolution et sa géographie
- Comprendre l'écosystème de l'art et ses principaux acteurs, ainsi que leur influence sur la dynamique du marché de l'art
- Reconnaître la différence entre le marché primaire et le marché secondaire de l'art
- Comprendre le rôle de l'offre et de la demande
- Identifier l'ensemble des critères qui définissent la valeur d'une œuvre d'art
- Comprendre l'influence de la mondialisation et des technologies sur l'écosystème de l'art



Pr. Nayla Tamraz

Pr. Nayla Tamraz est professeure de littérature et d'histoire de l'art à l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, où elle a créé les programmes de master et de doctorat en critique d'art et curatoriat (Master en critique d'art et curatoriat) et dirige le parcours « Créations contemporaines ». Critique d'art, commissaire d'exposition et professeure invitée dans des universités parisiennes, elle a organisé de nombreuses expositions et publié de nombreux travaux sur l'esthétique comparée, l'histoire, la mémoire et les liens entre poétique et politique dans la littérature et l'art libanais de l'après-guerre. Nayla Tamraz est également formatrice experte au Centre de Formation Professionnelle de l'USJ.

MODULE 2 : Prospection, recherche et liaison avec les artistes (5 Heures)

 **Formatrice : Mme. Lina Kyriakos**

 **Dates : Mai 15, 19 2026**

À la fin de ce module, les participants seront en mesure de :

- Identifier les différents espaces artistiques, leur fonctionnement et leurs missions respectives (galeries, centres d'art, fondations artistiques, etc.)
- Analyser la relation galerie-artiste, une relation à caractère personnel inscrite dans un cadre professionnel, incluant les règles d'usage qui la régissent
- Sélectionner des artistes en cohérence avec la direction artistique de la galerie
- Comprendre le rôle du galeriste dans l'accompagnement des artistes, le développement de leur carrière et leur positionnement sur la scène artistique



Mme. Lina Kyriakos


Mme. Lina Kiryakos est une figure marquante de la scène artistique libanaise, reconnue pour avoir fondé et dirigé la Collection Saradar (2012-2019), l'une des collections d'art contemporain les plus prestigieuses de la région. Depuis 2020, elle dirige la galerie Sfeir-Semler à Beyrouth, où elle favorise les collaborations avec des artistes, des collectionneurs et des institutions. Sa formation approfondie en économie, en droit et en études curatoriales, alliée à son expertise en résolution de conflits, sous-tend son approche stratégique de la gestion artistique. Lina Kiryakos est formatrice experte au Centre de Formation Professionnelle de l'USJ.




Pour l'inscription : cliquez ici



MODULE 3 : Aspects financiers de l'art (5 Heures)

 **Formateur : Pr. Maroun Khater**

 **Dates : Mai 22 2026
Juin 2 2026**

À la fin de ce module, les participants seront en mesure de :

- Apprendre à analyser les composantes du marché de l'art et les structures de prix
- Comprendre les risques et les avantages liés à l'investissement dans l'art
- Découvrir les éléments clés de l'investissement dans l'art
- Explorer l'influence des nouvelles technologies et des plateformes numériques sur l'avenir de l'art et de la finance



Pr. Maroun Khater

Pr. Maroun Khater est professeur titulaire à l'Université Saint-Joseph de Beyrouth et possède 23 ans d'expertise en finance d'entreprise, marchés financiers et entreprises familiales. En tant que coordinateur des cours optionnels et de la deuxième année de master, ainsi que coordinateur régional, il excelle dans la conception de programmes, l'accompagnement des étudiants et les initiatives stratégiques. Responsable des cours d'analyse financière et d'entreprises familiales, ses recherches publiées dans des revues et son expérience de conseil auprès de multinationales font le lien entre l'excellence académique et les applications pratiques. Il est également une personnalité publique et intervient régulièrement sur les scènes locales et internationales. M. Maroun Khater est formateur expert au Centre de Formation Professionnelle de l'USJ.



MODULE 4 : Aspects juridiques du monde de l'art (5 Heures)

 **Formatrice : Me. Nada Nassar Chaoul**

 **Dates : Juin 5, 9 2026**

À la fin de ce module, les participants seront en mesure de :

- Comprendre le droit de l'art, les enjeux éthiques et la jurisprudence en matière d'art et de marché
- Savoir lire et comprendre un contrat, apprendre à évaluer ses termes, ses conditions et ses effets
- Identifier les notions de droit d'auteur, de propriété intellectuelle et de droits des artistes
- Savoir exporter en connaissant les réglementations libanaises ainsi que les principes généraux des principales conventions internationales
- Découvrir les principes d'authenticité et d'attribution des œuvres, les méthodes d'authentification d'une œuvre d'art et comment lutter contre la contrefaçon et la fraude



Me. Nada Nassar Chaoul


Me. Nada Nassar Chaoul est professeure et chargée de cours en droit, forte d'une vaste expérience dans l'enseignement et la recherche juridiques. Elle a publié de nombreux articles et études universitaires sur divers aspects du droit. Elle participe activement à plusieurs comités de juridiction, contribuant ainsi au développement et à l'amélioration des normes et pratiques juridiques. Me Nada Nassar Chaoul est formatrice experte au Centre de Formation Professionnelle de l'USJ.



Pour l'inscription : cliquez ici



MODULE 5 : Gestion de galerie d'art (5 Heures)

 **Formateur : M. Saleh Barakat**

 **Dates : Juin 12, 16 2026**

À la fin de ce module, les participants seront en mesure de :

- Définir ce qu'est une galerie d'art commerciale et identifier les différents modèles de galeries
- Explorer les meilleurs outils créatifs pour la curation et le display au sein d'une galerie d'art et lors d'expositions
- Comprendre les opérations menées en coulisses, notamment en matière de coordination, de gestion de projet, de prêts, de contrats d'artistes, de planification de foires d'art et de gestion d'équipe
- Acquérir les bases de la comptabilité nécessaires à une gestion efficace de galerie (contrôle des ressources financières, principales tâches de la tenue de livres, etc.)
- Identifier les bonnes pratiques en matière d'archivage, de collecte et de documentation des expositions, afin de disposer d'une base de données à jour destinée à la presse et aux institutions
- Apprendre les bases d'un système d'inventaire efficace pour le contrôle et la documentation de la localisation et de l'état des œuvres
- Reconnaître les meilleures pratiques logistiques, de la production des œuvres jusqu'à leur livraison au client (installation des œuvres, emballage, mise en caisse, transport, stockage, sécurité et conservation, maintenance, etc.)



M. Saleh Barakat

M. Saleh Barakat est un galeriste beyrouthin de renom, spécialisé dans l'art arabe moderne et contemporain. Il a fondé la galerie Agial (1991) et la galerie Saleh Barakat (2016), organisant de nombreuses expositions et manifestations culturelles. Il a été co-commissaire d'expositions majeures, notamment des rétrospectives d'artistes libanais de renom et le premier pavillon libanais à la Biennale de Venise. Conférencier à l'ALBA et intervenant dans des institutions telles que Princeton et le British Museum, M. Barakat contribue au rayonnement de l'art arabe à l'échelle internationale. Il siège également au sein de divers conseils d'administration culturels et universitaires, a été boursier du programme Yale World Fellows en 2006 et demeure un fervent défenseur de l'art du Moyen-Orient. Saleh Barakat est formateur expert au Centre de Formation Professionnelle de l'USJ.



MODULE 6 : Communication, relations publiques, réseautage artistique (5 Heures)

 **Formateur : Mme. Joumana Rizk**

 **Dates : Juin 19, 23 2026**

À la fin de ce module, les participants seront en mesure de :

- Promouvoir les artistes et les œuvres d'art en :
 - Défendant leur participation à des expositions institutionnelles et à des opportunités de projets spécifiques,
 - Développant des réseaux avec d'autres espaces artistiques et artistes
- Mettre en place des stratégies de communication :
 - Relations avec la presse
 - Plateformes en ligne et newsletters
 - Publicité dans les magazines d'art
- Établir des stratégies de relations publiques :
 - Constitution d'une base de données clients solide,
 - Identification des différents types de collectionneurs et création de relations durables,
 - Mise en place d'offres personnalisées
- Explorer les foires d'art :
 - Accéder à de nouveaux marchés,
 - Cultiver et élargir son réseau



Mme. Joumana Rizk


Mme. Joumana Rizk-Yarak est une professionnelle de la communication et des relations publiques. Fondatrice et directrice générale de MIRROS Communications depuis 2008, elle est spécialisée dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication innovantes pour les secteurs public et privé. Son travail inclut des projets artistiques et culturels, ainsi que des initiatives sociales et de développement au Liban, dans la région et en Europe. Forte d'une expertise du paysage médiatique local et régional, elle élabore des stratégies sur mesure répondant aux objectifs de ses clients. Elle est titulaire d'une licence en sciences politiques de la HEPS (Paris) et d'un master en marketing et communication de l'ESA (Beyrouth). Mme Joumana Rizk-Yarak est formatrice experte au Centre de Formation Professionnelle de l'USJ.




Pour l'inscription : cliquez ici



MODULE 7 : Assurance des œuvres d'art (5 Heures)

 **Formateur : M. Elie Saleh**

 **Dates : Juin 30 2026
Juillet 3 2026**

À la fin de ce module, les participants seront en mesure de :

- Identifier et analyser les risques spécifiques liés à l'assurance des objets de valeur, tels que les œuvres d'art, notamment le vol, les dommages et les catastrophes naturelles
- Découvrir la structure des contrats d'assurance pour œuvres d'art, y compris les termes et conditions de couverture et les exclusions
- Comprendre les processus d'évaluation essentiels à la souscription d'une assurance pour œuvres d'art
- Maîtriser les procédures de gestion des sinistres applicables à l'assurance des œuvres d'art
- Explorer les stratégies de gestion des risques, le rôle des mesures de sécurité et l'importance de la documentation pour atténuer les risques



M. Elie Saleh

M. Elie Saleh occupe le poste de Responsable des Assurances IARD et Transports Maritimes chez LIA Assurex, une compagnie d'assurance de référence au Liban, et bénéficie de plus de 13 ans d'expérience dans le secteur de l'assurance. Son expertise couvre plusieurs domaines de l'assurance, y compris celle des biens de valeur.

Sa connaissance approfondie de la gestion des risques et des solutions d'assurance permet d'offrir aux clients une protection globale. M. Elie Saleh est également formateur expert au Centre de Formation Professionnelle de l'USJ.



Evaluation : À la fin du programme, les participants devront réaliser un projet en lien avec les modules suivis et le présenter devant un jury.

À l'issue du certificat, vous aurez également l'opportunité de participer à une visite guidée au Liban d'un espace artistique (galerie d'art, fondation artistique, musée, etc.), afin d'en découvrir le concept et le fonctionnement, et de rencontrer des professionnels clés du secteur de l'art.



Pour l'inscription : cliquez ici