



دبلوم جامعي في «الأديان والإعلام»



كلية العلوم الدينية - الطابق التاسع من حرم العلوم الإنسانية
طريق الشام - ص.ب.: ٥٢٠٨-١٧ مار مخايل - بيروت

الأرصدة	المادة	المحور
٢	علم الإجتماع الديني	ثقافة عامّة في الشّان والواقع الديني
٢	ثقافة دينية	
١	الكنيسة والإسلام ووسائل الإعلام	
٣	أنواع التّواصل ومكوّناته ودوره	وسائل التواصل وأنواعها
٢	الصّحافة المكتوبة وتقنيّاتها	
٢	الإذاعة وتقنيّاتها	
٢	التلفزيون وتقنيّاته	
٢	الصّحافة الإلكترونيّة وتقنيّاتها	
٢	مشغل حول قضايا هامّة في وسائل الإعلام : • الأسرار والمناسبات، • السياسة والدين، • الحوار الإسلاميّ المسيحيّ	ثقافة عامّة في الشّان الإعلامي
١	قانون الإعلام	
١	أخلاقيّات الإعلام	
٢٠		

١ الرسالة وأهداف التّنشئة

إنّ دور الإعلام لا يقتصر فقط على نقل الخبر، بل يساهم في تكوين وتوجيه الرأي العام، وخلق القضايا، والتواصل والحوار بين الأفراد والجماعات والشعوب. تأتي هذه التّنشئة لتجيب على حاجة المؤسسة الدينيّة المسيحيّة والإسلاميّة اليوم لتحسن استعمال هذه الوسائل بتقنية عالية. تجمع هذه التّنشئة ما بين الإدراك النظري والتحليلي والتعلّم العملي لتقنيات وسائل الإعلام وتعطى باللغة العربيّة.

٢ الكفايات

تطوير مهارات الطّلاب ضمن ثلاثة محاور :

- اكتساب معرفة نظرية وثقافة عامّة حول الأديان والظاهرة الدينيّة وتحليل نقدي للواقع
- فهم خصائص تقنيّات الممارسة الإعلامية من زاوية دينية في أربع وسائل : التلفزيون والإذاعة والصحافة المكتوبة والصحافة الإلكترونيّة والتمرس على كيفية استخدام كل منها
- فهم الدور الاستراتيجي للتواصل والتمكن من وضع النظم الملائمة للسياسة الإعلامية ومن استخدام أدوات تداولها.

٣ مواعيد الدروس

الفصل الثاني من السنة الجامعية من شباط إلى حزيران، أسبوعياً من الإثنين إلى الخميس من الساعة الخامسة وحتى الثامنة والرّبع مساءً.

٤ التسجيل

للإستعلام : كاتيا ريا ٠٥٨ ٨٧٧٠٥٨ ٧ ٩٦١ ، katia.raya@usj.edu.lb

للتسجيل : مايا قاصوف ٤٢١٥٧٢ ١ ٩٦١ ، fsr@usj.edu.lb

يبدأ التسجيل في الأوّل من شهر كانون الأوّل وينتهي في منتصف شهر شباط.