

**La collecte des données
Application aux projets de recherche
en Economie - Gestion**

Date : 23 Mai 2019

Lieu : ISSAE - Cnam Liban

Rue Maurice Barres (Intersection Amine Beyhum)

Quartier Patriarcat - Zoqaq el-Blat

9h00 : Ouverture

Principes et outils d'une démarche qualitative

Intervenante : Sophie ALAMI (Le Cnam)

9h30-12h30 :

La construction d'une recherche qualitative

- Les spécificités de l'approche qualitative
- Les impératifs du qualitatif (approche compréhensive, inductive, représentations & pratiques)
- De l'identification d'un thème de départ à la construction d'un objet de recherche

L'élaboration du design de recherche

- Les différentes techniques de collecte de données
- Le choix de la population à enquêter
- Le recrutement des enquêtés

12h30-13h30 : Pause

13h30-16h00 :

La réalisation de l'enquête de terrain

- La rédaction des outils de collecte de données
- La conduite de la collecte de données

L'analyse des données qualitatives

- La préparation des données à analyser
- L'analyse de contenu
- Les fonctionnalités offertes par les principaux logiciels d'analyse de données
- L'analyse descriptive et l'interprétation
- Quelques principes rédactionnels

Conclusion

Date : 24 Mai 2019

Lieu : USJ – Faculté des Sciences économiques

Campus de l'Innovation et du Sport (CIS) – Rue de Damas

9h00 La recherche quantitative : De la logique et des méthodes

Intervenant : Loubna AL SAGHIR (USJ)

- La recherche quantitative v/s qualitative : logique, finalités et méthodes différentes
- La collecte de données sur le Web et l'enjeu critique de la qualité.
- Comment mesurer « quantitativement » des variables dites « latentes » ? La méthode des équations structurelles.

10h00 L'éthique de la collecte et de l'utilisation des données : des enjeux de poupées russes

Intervenant : Rayan Haykal (Université la Sagesse)

- L'éthique de la collecte et de l'utilisation des données : Les approches théoriques et la régulation
 - Les approches :
 - Régulation
- Les enjeux de la collecte des données
 - Choix des sujets
 - Choix du domaine de recherche
 - Design de la stratégie
 - Techniques de validation et de confidentialité

10h30 : Pause-café

11h00 Le traitement des données quantitatives : application sur le logiciel e-views

Intervenant : Jean François Verne (USJ)

- Un aperçu rapide et basique des fondements théoriques
- Une expérimentation sur logiciel : exercices pratiques

13h30 : Fin de la journée