

PROGRAMME DU CURSUS DE LICENCE

Semestre L1 (28 crédits)

Droit de l'Entreprise	6 crédits
Introduction à la comptabilité	4 crédits
Management & Organisation	6 crédits
Mathématiques	8 crédits
Ms Excel	4 crédits

Juillet - Septembre mise à niveau anglais

Semestre L3 (20 crédits)

Analyse Financière	6 crédits
Comptabilité Analytique	4 crédits
Macro-Economie	6 crédits
Techniques Quantitatives	4 crédits

Stage d'entreprise (10 crédits)

Semestre L5 (22 crédits)

Comptabilité des Sociétés	6 crédits
Enjeux Contemporains	2 crédits
Entrepreneuriat et Innovation	2 crédits
Marketing Stratégique et International	8 crédits
Systèmes d'Information	4 crédits

Semestre L2 (26 crédits)

Comptabilité	6 crédits
Développement de la Personne et Comportement Organisationnel	2 crédits
Méthodologie de travail Universitaire	2 crédits
Micro-Economie	6 crédits
Ms Office	2 crédits
Principes de Marketing	4 crédits
Statistiques	4 crédits

Semestre L4 (20 crédits)

Contrôle de Gestion	4 crédits
Culture de l'Entreprise et Ethique	2 crédits
Droit des Affaires	6 crédits
Marketing Opérationnel	4 crédits
Mathématiques Financières	4 crédits

Semestre L6 (24 crédits)

Base de Données	4 crédits
Business Simulation	2 crédits
Finances Publiques	4 crédits
Financial Markets	2 crédits
Gestion Financière	6 crédits
Politique Economique	6 crédits

MATIERES OPTIONNELLES

Audit	4 crédits	Financial analysis with MS Excel	4 crédits
Business english *	4 crédits	Family business	2 crédits
Basics of entrepreneurship	2 crédits	Gestion et environnement	4 crédits
Comptabilité spéciale	4 crédits	Logique de la programmation et Internet	4 crédits
Communication orale	2 crédits	Marketing politique	4 crédits
Change management and innovation in the financial institutions	4 crédits	Personal skills	2 crédits
Créativité et innovation	2 crédits	Pratique des normes comptables internationales	4 crédits
Droit spécialisé des affaires (arabe)	4 crédits	Qualité totale	4 crédits
E-gouvernement	4 crédits	Structure et dynamique de l'économie libanaise	4 crédits
English topics	4 crédits	Systèmes bancaire et financier	2 crédits
Financial instruments	4 crédits	Social Media	4 crédits

* Obligatoire pour présenter le test d'anglais de Saint-Louis University

Ainsi que d'autres matières offertes au sein de l'Université Saint-Joseph qui peuvent être validées à la Faculté de gestion et de management

Faculté de **GESTION** et de **MANAGEMENT**



Faculté de GESTION et de MANAGEMENT

1 ^{re} année	2 semestres
2 ^e année	2 semestres + matières optionnelles + stage d'entreprise
3 ^e année	2 semestres + matières optionnelles Licence en gestion des entreprises
4 ^e année	MASTER Matières de formation de base
5 ^e année	MASTER <ul style="list-style-type: none">■ Gestion des actifs financiers■ Entrepreneuriat et nouvelles technologies■ Marketing des services■ Comptabilité, Audit et Contrôle■ Distribution■ Finance■ Management
5 ^e année	MBA INTERNATIONAL <ul style="list-style-type: none">■ Management de l'entreprise
3 ^e cycle	EDBA

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM

La Faculté a adopté le système européen de crédits transférables E.C.T.S au niveau de toutes les années d'études ce qui offre aux étudiants plusieurs avantages :

- la participation des étudiants grâce aux travaux personnels et de groupe
- un choix de matières optionnelles
- la cohérence des études à l'aide de troncs communs
- une équivalence au sein des universités européennes qui se sont orientées vers ce système.



RÉGIME DES ÉTUDES ET RÉPARTITION ANNUELLE

La durée des études est de 6 semestres correspondant à 180 crédits E.C.T.S pour la licence et de quatre semestres correspondant à 120 crédits E.C.T.S pour le master. Le régime des études est un régime de semestres académiques ainsi que des matières optionnelles offertes sous forme d'unités de valeur.

La présence aux cours et aux travaux dirigés est obligatoire ; l'assiduité durant les trois premières années n'est donc pas compatible avec un travail professionnel. L'évaluation des connaissances au cours des études revêt des modalités différentes selon les matières mais fait une large place au contrôle continu.

Le programme de licence en gestion des entreprises est offert dans les centres universitaires régionaux de l'Université Saint-Joseph (Centres d'études universitaires du Liban-Nord, du Liban-Sud, de Zahlé et de la Békaa).

CONNAISSANCE DES LANGUES

L'enseignement de la gestion est assuré principalement en langue française, la connaissance préalable du français étant contrôlée par un test de français obligatoire avant toute inscription en première année à l'USJ. La connaissance préalable de l'arabe est contrôlée par la réussite au baccalauréat libanais ; par ailleurs des sessions de mise à niveau en langue anglaise sont organisées au sein de l'Institut de langues et de

traduction au cours des deux premiers semestres afin de permettre aux étudiants de suivre certains cours dispensés en anglais dans le cadre du programme de gestion au niveau de la licence et du master.

CONDITIONS D'ADMISSION

Pour être admis à s'inscrire en licence, le candidat doit être titulaire du baccalauréat libanais ou d'un diplôme reconnu équivalent par le ministère de l'Éducation nationale. En outre, il doit avoir obtenu le niveau « A » au test d'aptitude de la langue française organisé par l'Administration Centrale de l'USJ et cela avant la clôture des inscriptions à la Faculté. Il doit déposer son dossier comportant les résultats des 3 dernières années scolaires. Les candidats seront admis sur étude de leur dossier et seront convoqués, au besoin, à une entrevue avec la commission de recrutement.

Pour les Masters, MBA et EDBA, l'admission sera faite sur la base de l'étude de dossier, d'un concours et d'une entrevue avec un jury de sélection.

OBJECTIF

La Faculté de gestion et de management offre à l'étudiant une formation qui le prépare à l'administration et à la direction des entreprises.

Un premier niveau de formation, celui de la licence, donne des compétences spécifiques à la gestion telles que la comptabilité, les finances, le marketing et le management. Il couvre aussi des enseignements relevant de l'environnement de l'entreprise tels que

l'économie, le droit, la fiscalité et les systèmes d'information. Enfin il fait appel à des méthodes quantitatives telles que les mathématiques, les statistiques, l'informatique et la prise de décision.

Un niveau de formation plus spécialisé, celui du master, offre à l'étudiant l'acquisition de compétences avancées dans l'un des domaines suivants : la finance, le management, la distribution, la gestion des actifs financiers, l'entrepreneuriat et les nouvelles technologies, le marketing des services, la comptabilité, audit et contrôle.

Un troisième niveau enfin, constituant le cycle doctoral, ouvert aux détenteurs du master débouche sur le doctorat en gestion (EDBA) en partenariat avec l'Université Paris Dauphine. Ce diplôme peut être obtenu à la suite d'une recherche approfondie et de la soutenance d'une thèse constituant un apport original dans l'une des disciplines fondamentales enseignées à la Faculté.

La Faculté offre un programme de MBA International en partenariat avec les Universités Paris Dauphine et Paris I Panthéon Sorbonne (IAE de Paris).