

Faculté de Gestion et de Management

Présentation du programme de Master

Faculty of Business and Management

Presentation of the Master's programs in
Business and Management



1.

Introduction

2.

Admission

3.

Objectifs des différents Masters

4.

Concentrations

5.

Matières

L'USJ ne distingue plus entre les Masters Recherche et Professionnel

Certains prérequis seraient exigés pour l'un ou l'autre de ces diplômes

Tous les détenteurs de licence de la FGM sont admis en M1 après avoir validé les 180 crédits de Licence

Consultez le site de la FGM, demandez conseil à vos enseignants, aux étudiants actuellement en Master...

Le choix de la concentration se fait dès la validation des 60 crédits requis pour la première année de master.

La sélection se fera selon la moyenne obtenue dans les matières obligatoires du M1.

Concentrations du Master proposées comportant 36 crédits

10 Concentrations

Gestion des actifs financiers

Entrepreneuriat et nouvelles technologies

Marketing (double diplôme)

Comptabilité, Audit et Contrôle (en français et en anglais)

Finance

Management

Master in International Marketing in a Digital Environment (double diplôme) (English)

Master in Industrial Business Management (double diplôme) (English)

Master in Business (English)

MBAIP: exigences différentes (dossier, concours, 3 ans d'expérience professionnelle au moins...) – ce n'est pas un Master de formation initiale.

Caractéristiques de la formation

- Approche séminaires — d'où rôle actif du participant

4 semestres d'études totalisant 120 crédits ECTS

Projets professionnels

Recherche

Présence et participation active obligatoires: d'où impossibilité de combiner Master avec activité professionnelle au delà de 16h30 de l'après-midi
(si c'est votre cas, privilégiez le Master à temps partiel sur 4 ans).

Double Diplôme

- Le master concentration « **marketing** » débouche sur un double diplôme français et libanais.
- ✓ A la fin de la première année de master, les étudiants désirant continuer leur master dans cette concentration, auront à se présenter devant un jury français.
- Le Master « **International Marketing in a Digital Environment** » et «**Industrial Business Management** » débouchent sur un double diplôme espagnol et libanais.
- ✓ Le M1 à la FGM et le M2 à IQS Barcelone.
- ✓ Les étudiants seront sélectionnés sur la base d'un entretien.

Programme et horaires

Les programmes de la première et deuxième année s'achèvent début juillet

Les cours sont donnés chaque soir de 17h à 19h45

Admission en master en gestion et management à la FGM (année 2021-2022)

Pour les étudiants actuels de la FGM

Les étudiants FGM-USJ achevant leur formation au second semestre 2020-2021 peuvent compléter leur inscription **en ligne début Juillet 2021.**

Pour les autres candidats

Prérequis académiques

- Baccalauréat libanais ou diplôme équivalent
- Licence en gestion et management ou diplôme équivalent

Dates

- Les étudiants FGM-USJ ayant achevé leur formation en licence durant les années précédentes, doivent s'adresser au secrétariat de la FGM du 1^{er} Mars au 31 Juillet 2021
- Les autres diplômés en gestion peuvent soumettre leur dossier entre le 1^{er} Mars 2021 et le 30 Juin 2021 auprès du secrétariat de la faculté. Les frais d'inscription sont de 150000 L.L., la sélection se fera sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien en Juillet 2021.

Objectifs des différents Masters

- ✓ Tous les Masters (en français ou en anglais) comportent une dimension de recherche pour former les étudiants à la réflexion critique et une logique d'étude systématique des problèmes
- ✓ Etant tous des Masters en Gestion, ils ont des matières communes surtout au niveau de la première année et entendent tous former des cadres responsables et compétents

Concentration Management

Le Master Management se propose de développer les compétences en Management des étudiants et les prépare à assumer des postes de cadre dans les entreprises en tout secteur, avec une orientation particulière vers les aspects du management général

Concentration Finances

Le Master Finances se propose de développer les compétences en Finances des étudiants et les prépare à assumer des postes de cadre dans les entreprises en tout secteur, avec une orientation particulière vers la fonction financière et ses activités parallèles.

Concentration Gestion des Actifs Financiers

Le Master Actifs financiers expose les étudiants aux marchés financiers et les familiarise avec les techniques de change et la gestion de patrimoine, en plus de l'approfondissement de leur connaissance du secteur bancaire.

Il les destine ainsi à des postes de cadre dans les banques et les autres institutions financières, avec une orientation particulière vers les marchés financiers et la gestion d'investissement.

Concentration Entrepreneuriat et nouvelles technologies

Le Master Entrepreneuriat et nouvelles technologies expose l'étudiant au lancement des start-up et le dote du bagage nécessaire à la compréhension des marchés internationaux et à la mécanique opérationnelle des PME, en simulant sa créativité et l'habilité à l'entrepreneuriat.

Concentration Marketing

Le Master Marketing vise à former des responsables marketing dans les entreprises ou les entreprises désirant renforcer leurs activités de marketing.

L'enseignement a un triple objectif :

- Développer la capacité d'analyse d'une situation de concurrence sur les marchés d'une entreprise.
- Initier à la mise en place d'actions marketing adaptées.
- Porter un regard critique mais réactif sur les évolutions en cours.

Concentration Comptabilité, Audit et Contrôle (en français et en anglais)

Le but de ce Master est de développer la compétence de l'étudiant au niveau de la gestion de la dynamique des chiffres dans l'entreprise et les autres institutions, et le prépare d'une façon polyvalente à des fonctions de cadre en comptabilité, audit interne ou de contrôle de gestion.

Alors qu'il permet au gestionnaire de postuler à des postes clés auprès des sociétés de censure comptable, il n'est pas à être confondu avec un diplôme d'expertise comptable du fait que la dimension de management est pleinement présente dans ce cursus dans tous ses aspects (marketing, ressources humaines, etc.).

Matières 1ère année - Toutes concentrations

1^{er} semestre (20 crédits)

Analyse de Conjoncture

Gestion Stratégique

Human Resources

Communication Institutionnelle

Business Plan

Chaque Séminaire

= 4 Crédits

Obligatoires

Problématique de prise de décision

Business research

Digital Technologies for Business

Projet Master 1

2^{ème} semestre

Optionnelles

Economie monétaire et financière

Finances Internationales

Consumérisme

Corporate Governance & Change Management

Droit International des Affaires

Commerce et Echanges Internationaux

Gestion du risque

Deux unités d'enseignement en ligne de 8 crédits chacune (en anglais) economic of innovation – marketing ebusiness ecommerce

2 matières au choix (Chaque séminaire = 4 Crédits)

Master in Business 1st and 2nd year courses

Semester 1

- Economic analysis (4c)
- Business Plan (4c)
- International Communication (4c)
- Business Policy (4c)

Semester 2

- Business research (4c)
- Digital Technologies for Business (4c)
- Decision Making in Business (4c)
- Corporate Project: Business Plan (20c)
- Electives (8c)

Semester 3

- Organization Design (4c)
- Financial Markets (4c)
- Market Strategy (4c)
- Information System (4c)
- Multimedia Development (4c)

Semester 4

- Operations Management (4c)
- Business Processes & Company Structuring (4c)
- Portfolio Management (4c)
- Projects Management (4c)
- Thesis (24c)

Master in Business : Elective Courses



Corporate governance
& change management
(4C)

International trade
(4C)

Risk management
(4C)

Economics of
Innovation
(8C)

Marketing,
e-business,
e-commerce
(8C)

2ème année

Concentration Gestion des actifs financiers

Analyse Graphique

Marchés financiers

Gestion d'Institutions Financières

Ingénierie Financière

Mathématiques des Marchés Financiers

Analyse Financière Approfondie

Gestion Portefeuille d'Actions

Gestion Portefeuille Obligataire

Marchés à Terme et d'Options

(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

Stage/Mémoire (24 crédits)

2ème année

Concentration Entrepreneuriat et nouvelles technologies

Développement des Systèmes d'Information

Développement Multimédia

Gestion de la chaîne logistique

Knowledge Management

Strategic Management

Stratégie de marché

Conception de Sites de Commerce

Création et Gestion d'Entreprise

Projects Management

Gestion de la chaîne de points de vente

(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

Stage/Mémoire (24 crédits)

2ème année

Concentration marketing

Ethique des affaires
Comportement du e-consommateur
Marketing Bancaire et Assurance
Mise en Pratique Yield Management
Plan marketing
CRM
Communication
Développement personnel et méthodologie de mémoire
Distribution et Marketing point de vente
E-publicité et stratégie WEB
Marketing Direct
Marketing International
Marketing tourisme et mobilité
Méthodologie et études qualitatives et quantitatives
Services et TIC
Servuction et innovation des services
Mémoire professionnel (20 crédits)

2ème année

Concentration Comptabilité, Audit et Contrôle

Analyse financière appliquée

Audit et censure comptable - 1ère partie

Comptabilité approfondie de gestion

Fiscalité et aspects juridiques de l'entreprise

Création de valeur et évaluation d'entreprise

Théorie et informations comptables

Diagnostic de l'entreprise

Comptabilité supérieure

Finance approfondie

Stage / Mémoire (24 crédits)

2ème année

Master in Control Audit and Accounting (English)

Taxation and legal aspects of the firm

Advanced Financial Accounting

Internal Audit and Risk Management

Advanced cost accounting

Applied Financial Analysis

Advanced corporate Finance

Business firm assessment

Audit and Assurance services

Accounting theories and Financial Informations

Internship / Thesis (24 crédits)

2ème année

Concentration Finance

Analyse Graphique

Comptabilité approfondie de gestion

Economie monétaire et financière

Analyse fondamentale

Techniques quantitatives de la recherche

Finance approfondie

Fiscalité des valeurs mobilières

Gestion de portefeuille d'actions

Marchés à terme et d'options

Stage / mémoire (24 Crédits)

2ème année

Concentration Management

Dynamique des organisations

Management International

Strategic management

Stratégie de marché

Analyse de situation

Business processes and company structuring

Management des opérations

Stratégie d'entreprise

Logistique

Stage / mémoire (24 Crédits)

Master in International Marketing in a Digital Environment (MIMDE)

Ce Master est proposé en partenariat avec IQS School of Management de l'Université Ramon Llull de Barcelone (Espagne), les étudiants poursuivent leurs études de M1 à l'USJ et le M2 à Barcelone pour obtenir un double Master libanais de l'USJ et européen de Ramon Llull comportant 2 semestres et un stage par alternance en Espagne.

2ème Année : Master MIMDE

01

Strategy

- International Marketing Strategy (6c)
- Advanced Market Research(6c)
- International Product Development (3c)
- Marketing Planning (3c)
- Competitive Intelligence (3c)

03

Sales

- International Sales Management (6c)
- International Account and Channel Management (6c)
- Retail Management (6c)

02

Digital

- Community Management (3c)
- Digital Marketing Strategies (3c)
- Mobile Marketing (3c)

Master in Industrial Business Management

Ce Master est proposé en partenariat avec IQS School of Management de l'Université Ramon Llull de Barcelone (Espagne), les étudiants poursuivent leurs études de M1 à l'USJ et suite à leur choix de poursuivre leurs études dans cette option, ils se déplaceront à Barcelone pour les deux semestres M3 et M4. Un stage en gestion industrielle sera fait par alternance en Espagne et ainsi les étudiants obtiendront un double Master libanais de l'USJ et européen de Ramon Llull.

Courses

Semester 1

(Mid-September till Mid- February)

- Economic analysis (3c)
- Cost analysis for Decision Making (4.5c)
- Marketing (4.5c)
- Financial Statement Planning (3c)
- Ethics and SRC (3c)

Semester 2

(Mid-February till Mid-June)

- International Economy (3c)
- Strategic Analysis and Planning (4.5c)
- Business Law (4.5c)
- Innovation Management (3c)
- Analysis and Data Management (3c)
- Financial Analysis (3c)
- Logistics and Processes (3c)
- Internship (7.5c)
- Master Thesis (6c)



Loading ...

Master en Management du Sport

Master en Management Consulting



Advisory Board





MERCI

Faculty of Business and Management

Presentation of the Master's programs in
Business and Management

2021 - 2022



1.

Introduction

2.

Characteristics

3.

Admission

4.

Objectives

5.

Courses

Why enrolling in a Master at the FGM?

Difference between the Master and the BA

The USJ no longer distinguishes between Research and Professional Masters (according to the new regulations of the Ministry of Higher Education).

All FGM BA holders are admitted to M1 after validating the 180 BA credits.

For advice, visit the FGM website, ask your teachers, current Masters' students, etc.

The choice of Master option is made upon validation of the 60 credits required for the first year of the master (when you finish M1 and M2 semesters).

The selection will be based on the average of the grades obtained in the mandatory courses of M1-M2.

Master Options/Concentrations comprising 36 credits

04 Concentrations

Accounting, Audit, and Control

Master in International Marketing in a Digital Environment (double degree)

Master in Industrial Business Management (double degree)

Business and Management

Characteristics of the program

- Seminars approach — *where the active role of the participant*

4 semesters of study total of 120 ECTS credits

Professional projects

Researches

Presence and active participation mandatory: where it's impossible to combine the Master with professional activity after 4.30 p.m.
(if this is your case, privilege the part-time Master over 3 or 4 years).

Program and Schedule

The first and the 2nd year programs end in early July (so there are no more summer sessions).

Classes are given every evening from 5 p.m. to 7:45 p.m.

Admission to a master's degree at the FGM (year 2021-2022)

For current FGM students

FGM-USJ students completing their courses in the second semester 2020-2021 can complete their registration **online starting July 2021**

For other candidates

Academic prerequisites

- Lebanese Baccalaureate or equivalent diploma
- Bachelor in Management / Business / Finance...or equivalent

Dates

- FGM-USJ students who have completed their undergraduate studies in previous years, must contact the FGM secretary from March 1 to July 31, 2021
- Other graduates can submit their file between March 1, 2021 and August 31, 2021 to the faculty's secretary. The registration fee is 150,000 LBP., the selection will be made based on a file study and an interview.

Objectives of the different Masters

- ✓ All Masters (in French or English) include a Research dimension to train students in critical thinking and a systematic study of problems logic.
- ✓ All Masters in Business and Management have common courses (mandatory) especially at the first year and all intend to train responsible and competent executives.

“International Marketing in a Digital Environment” and “Industrial Business Management”

The Masters in “International Marketing in a Digital Environment” and “Industrial Business Management” lead to a double diploma (Spanish and Lebanese). The first year, the students will be in Lebanon at the FGM and the second master year they move to IQS Barcelona. Students will be selected based on an interview.

Master in Business 1st and 2nd year courses

Semester 1

- Economic analysis (4c)
- Business Plan (4c)
- International Communication (4c)
- Business Policy (4c)
- Human resources

Semester 2

- Business research (4c)
- Digital Technologies for Business (4c)
- Decision Making in Business (4c)
- Corporate Project: Business Plan (20c)
- Electives (8c)

Semester 3

- Organization Design (4c)
- Financial Markets (4c)
- Market Strategy (4c)
- Information System (4c)
- Multimedia Development (4c)

Semester 4

- Operations Management (4c)
- Business Processes & Company Structuring (4c)
- Portfolio Management (4c)
- Projects Management (4c)
- Thesis (24c)

Master in Business : Elective Courses



Corporate governance
& change management
(4C)

International trade
(4C)

Risk management
(4C)

Economics of
Innovation
(8C)

Marketing,
e-business,
e-commerce
(8C)

2nd year

Master in Control Audit and Accounting (English)

Taxation and legal aspects of the firm

Advanced Financial Accounting

Internal Audit and Risk Management

Advanced cost accounting

Applied Financial Analysis

Advanced corporate Finance

Business firm assessment

Audit and Assurance services

Accounting theories and Financial Informations

Internship / Thesis (24 crédits)

Master in International Marketing in a Digital Environment (MIMDE)

This Master is offered in partnership with IQS School of Management at Ramon Llull University in Barcelona (Spain), students continue their studies from M1 at USJ and M2 at Barcelona to obtain a Lebanese double Master from USJ and Ramon Llull's European program comprising 2 semesters and a work-study internship in Spain.

2nd year : Master MIMDE

01

Strategy

- International Marketing Strategy (6c)
- Advanced Market Research(6c)
- International Product Development (3c)
- Marketing Planning (3c)
- Competitive Intelligence (3c)

02

Digital

- Community Management (3c)
- Digital Marketing Strategies (3c)
- Mobile Markating (3c)

03

Sales

- International Sales Management (6c)
- International Account and Channel Management (6c)
- Retail Management (6c)

Master in Industrial Business Management

This Master is offered in partnership with IQS School of Management at Ramon Llull University in Barcelona (Spain), students continue their M1 studies at USJ and in following their choice to continue their studies in this concentration, they will move in Barcelona for the two semesters of M3-M4. An internship in industrial management will be done by a work-study program in Spain and thus the students will obtain a double Lebanese master's degree from USJ and a European master's degree from Ramon Llull.

Courses

Semester 1

(Mid-September till Mid- February)

- Economic analysis (3c)
- Cost analysis for Decision Making (4.5c)
- Marketing (4.5c)
- Financial Statement Planning (3c)
- Ethics and SRC (3c)

Semester 2

(Mid-February till Mid-June)

- International Economy (3c)
- Strategic Analysis and Planning (4.5c)
- Business Law (4.5c)
- Innovation Management (3c)
- Analysis and Data Management (3c)
- Financial Analysis (3c)
- Logistics and Processes (3c)
- Internship (7.5c)
- Master Thesis (6c)

Loading ...

Master in Sports Management (Fr)

Master in Management Consulting



Advisory Board





Thank you