

Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

MASTER

2023-2024

OBJECTIFS DU PROGRAMME DE MASTER À LA FGM

1

Former des managers et des spécialistes dans les différents domaines de l'entreprise

2

Développer l’ésprit de synthèse et la réflexion critique à travers la formation à la recherche

3

Développer les connaissances et les compétences des étudiants requises sur le marché du travail

Admission en 1ère année de master

Anciens de la FGM



1. Envoyer un courriel à fgm@usj.edu.lb indiquant la section dans laquelle vous souhaitez vous inscrire (francaise /anglaise)

2. Remplir et signer le formulaire de candidature au master et l'envoyer par courriel à fgm@usj.edu.lb ou bien le soumettre au bureau administratif de la faculté au 4ème étage du bâtiment C du CSS

Admission en 1ère année de master

Candidats externes à la FGM



1. Soumettre un dossier au bureau administratif de la faculté situé au Campus des Sciences Sociales, rue Huvelin, batiment C, étage 4.

Votre dossier doit comporter le suivant:

- Copie du Baccalauréat (au cas ou c'est un bac français, il faut avoir son équivalence du ministère de l'éducation)
- Copie conforme de votre diplôme avec son équivalence (l'équivalence est primordial)
- Copie conforme du relevé de notes
- Photo passeport
- Copie de votre carte d'identité ET d'un extrait familial récent
- Le formulaire de candidature au master dûment rempli
- Frais de dossier de 50 USD qu'il faut payer au campus même, bâtiment A, 1er étage)

2. Passer un entretien

Déroulement des études



120 crédits répartis sur 4 semestres à temps plein ou 8 semestres à temps partiel

Cours tous les jours de 17h00 à 19h45

Présence obligatoire avec autorisation d’absence jusqu’à 30%

Possibilité d’inscription en second semestre

Inscription à un des 2 parcours suivants

Chaque parcours aboutit à une série spécifique de concentrations en 2ème année de master

Le passage d'un parcours à l'autre est conditionné par la reprise de certains cours

Le choix de concentration en 2ème année de master se fait sur étude de dossier et en fonction des disponibilités

Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Controle / Gestion des Actifs Financiers

Concentrations accessibles en 2ème année de master selon chacun des 2 parcours

- Management
- Marketing / Digital Marketing
- Entrepreneuriat
- **Distribution/ Management Logistique Achats Industriels**
- **Industrial Management**
- Finance
- Comptabilité, Audit et Contrôle
- Gestion des Actifs Financiers

Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semestre 1

4 crédits	Business Plan
4 crédits	Communication Istitutionnelle
4 crédits	Gestion Stratégique
4 crédits	Gestion des Ressources Humaines
4 crédits	Problématique de prise de décision

Semestre 2

4 crédits	Méthodologie de la Recherche
2 crédits	Structure et Rédaction des Mémoires
2 crédits	Traitement et Analyse des Données
4 crédits	Séminaire de Spécialisation
8 crédits	2 Matières Optionnelles
20 crédits	Pré-mémoire / incubation

Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

4 crédits	Analyse de conjoncture
4 crédits	Business Plan
4 crédits	Financial Performance Management
4 crédits	Gestion Stratégique
4 crédits	Problématique de prise de décision

Semestre 2

4 crédits	Méthodologie de la Recherche
2 crédits	Structure et Rédaction des Mémoires
2 crédits	Traitement et Analyse des Données
4 crédits	Séminaire de Spécialisation
8 crédits	2 Matières Optionnelles
20 crédits	Pré-mémoire

Les séminaires de spécialisation

- **Les séminaires de spécialisation sont des cours de 4 crédits enseignés au second semestre de la première année de master.**
- **L’étudiant choisit un séminaire parmi les séminaires de spécialisation proposés dans le cadre de son parcours d'étude.**



Les séminaires de spécialisation du parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat



- Introduction à la Logistique et la chaine d'approvisionnement
- Diversity & Inclusion in Global Business Management
- Customer Focused Innovation

Les séminaires de spécialisation du parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers



- **Fondamentaux du contrôle interne - initiation à l'audit**
- **Evaluation d'Entreprises**
- **Introduction à la Logistique et la chaine d'approvisionnement**

Les matières optionnelles

- **Pour compléter son cursus, chaque étudiant doit valider 8 crédits de matières optionnelles.**
- **Les matières optionnelles sont des cours enseignés au second semestre de la première année de Master et sont de deux catégories : Soft Skills & Hard skills.**



Les matières optionnelles



- Digital Transformation Management
- Enjeux Contemporains de la Communication
- Mastering the Professional Environment
- Master's Business Seminars
- Business Coaching and growth

Les matières optionnelles



- Data Management & Business Analytics
- Introduction to ESG Investing
- Consumérisme
- Commerce et Echanges Internationaux
- Corporate Governance & Change Management
- Economie de la Concurrence

Pré-Mémoire à la fin de la 1ère année

L'étudiant commence son mémoire dès la première année et la continue en deuxième année avec le même tuteur.

Pour la concentration Entrepreneuriat et Innovation, l'étudiant aura le choix de faire l'incubation en partenariat avec Berytech ou bien de faire un Pré-Mémoire



Admission en 2ème année de master

- Les étudiants seront admis en 2ème année en fonction du parcours choisit en 1ère année.
- L'admission dans une des concentrations de la 2ème année se fait sur étude de dossier et en fonction des disponibilités.
- L'admission aux programmes internationaux se fait sur étude de dossier, suivant un entretien et en fonction des disponibilités.



Choix de concentration du parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat



1. **Management**
2. **Entrepreneuriat et Innovation**
3. **Marketing**
   (Double diplôme)
4. **Distribution/Management Logistique Achats Industriels**
   (Double diplôme)
5. **International Marketing in a Digital Environment**
   (Double diplôme)
6. **Industrial Management**
   (Double diplôme)

Management

Présentation et objectifs



Ce programme vise à développer les compétences en Management des étudiants et les préparer à assumer des postes de cadres dans les entreprises en tout secteur avec une orientation particulière vers les aspects du management général.

Dans cette formation, les étudiants auront des cours avec des intervenants professionnels et des enseignants chercheurs.

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration Management

Management



Cursus

1ère année: Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semestre 1

4 crédits	Business Plan
4 crédits	Communication Istitutionnelle
4 crédits	Gestion Stratégique
4 crédits	Gestion des Ressources Humaines
4 crédits	Problématique de prise de décision

Semestre 2

4 crédits	Méthodologie de la Recherche
2 crédits	Structure et Rédaction des Mémoires
2 crédits	Traitement et Analyse des Données
4 crédits	Séminaire de Spécialisation
8 crédits	2 Matières Optionnelles
20 crédits	Pré-mémoire / incubation

2ème année: Management

Semestre 3

4 crédits	Management International
4 crédits	Innovation management
4 crédits	Stratégie de marché
4 crédits	Analyse de situations
4 crédits	Organization Design

Semestre 4

4 crédits	Négociation
4 crédits	Business processes and company structuring
4 crédits	Operations Management
4 crédits	Project Management
24 crédits	Mémoire / Stage

Management



Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d’emploi : Postes de cadres dans tous types d’entreprises, Directeur d'entreprise, Responsable recrutement et formation, Manager d'équipe, Développeur d’Affaires, Ingénieur Commercial, Gestionnaire de Comptes, Analyste d’Affaires, etc.

Entrepreneuriat et Innovation

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

EC²

Berytech 20



Présentation et objectifs

Le master en Entrepreneuriat se déroule en partenariat entre La Faculté de Gestion et de Management, le Centre d'Entrepreneuriat et de Compétences de l'Université Saint Joseph de Beyrouth et Berytech.

Ce master aide l'étudiant à démarrer une nouvelle entreprise, changer de carrière, ou progresser dans une organisation actuelle. Le programme dote l'étudiant de compétences techniques et de leadership nécessaires pour faire un impact dans une entreprise, dans une communauté et à l'international.

À la FGM les enseignants sont des praticiens. Chaque année, plus que 10 entrepreneurs de Berytech ainsi que des partenaires entreprises apportent des défis concrets en classe, pour offrir aux étudiants des opportunités concrètes d'appliquer l'appris. Les étudiant auront l'opportunité de rencontrer des chefs d'entreprises et participer à des ateliers en classe.

Lorsqu'un étudiant obtient le diplôme en master d'entrepreneuriat, il disposera d'un réseau élargi de pairs, mais aussi d'entrepreneurs de EC2 et de startup de Berytech. Il aura aussi participé à l'analyse et la solution de problème concrets présentés par les différents partenaires.

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, les etudiants obtiennent un diplome de Master en Gestion et Management - Concentration Entrepreneuriat et Innovation

Entrepreneuriat & Innovation

Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management



Cursus

1ère année: Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semestre 1

4 crédits	Business Plan
4 crédits	Communication Istitutionnelle
4 crédits	Gestion Stratégique
4 crédits	Gestion des Ressources Humaines
4 crédits	Problématique de prise de décision

Semestre 2

4 crédits	Méthodologie de la Recherche
2 crédits	Structure et Rédaction des Mémoires
2 crédits	Traitement et Analyse des Données
4 crédits	Séminaire de Spécialisation
8 crédits	2 Matières Optionnelles
20 crédits	Pré-mémoire / incubation

2ème année: Entepreneuriat & Innovation

Semestre 3

4 crédits	Gouvernance & ethics
4 crédits	Stratégie de marché
4 crédits	Gestion de la chaîne logistique
4 crédits	Stratégies de marketing pour entrepreneurs
4 crédits	Finance for entrepreneurs & fundraising strategies

Semestre 4

4 crédits	Intrapreneurship
4 crédits	Conception de Sites de Commerce
4 crédits	Création et Gestion d'Entreprise
4 crédits	Project Management
24 crédits	Choix entre 3 possibilités: 1. Mémoire 2. Un projet entrepreneurial de croissance de votre propre idée dans le cadre des programmes de Berytech 3. Accompagnement tutoré d'une start-up de Berytech

Entrepreneuriat & Innovation

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

EC²

Berytech 20



Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi : Création d'entreprise, Intrapreneur dans tous types d'entreprises, Gestion d'entreprise familiale, Chef d'entreprise, Créateur ou repreneur d'entreprise, Accompagnateur d'entrepreneur, etc.

Choix de concentration du parcours
Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers



1. **Finance**
2. **Comptabilité, Audit & Contrôle**
3. **Gestion des Actifs Financiers**
4. **Industrial Management**
   (Double diplôme)
5. **Distribution/Management Logistique Achats Industriels**
   (Double diplôme)

Finance



Présentation et objectifs

Ce programme prépare les étudiants à la finance d'entreprise avec un large spectre d'applications : valorisation de l'innovation, analyse financière des sociétés commerciales, appréciation des Fusions Acquisitions. Les étudiants apprennent à développer une perspicacité et une vue d’ensemble sur la finance d’entreprise, pour s'engager dans la prise de décision complexe à toutes les étapes du développement de l'entreprise, ouvrant les portes sur de nombreuses carrières passionnantes...

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration Finance

Finance



Cursus

1ère année: Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

- 4 crédits — Analyse de conjoncture
- 4 crédits — Business Plan
- 4 crédits — Financial Performance Management
- 4 crédits — Gestion Stratégique
- 4 crédits — Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits — Méthodologie de la Recherche
- 2 crédits — Structure et Rédaction des Mémoires
- 2 crédits — Traitement et Analyse des Données
- 4 crédits — Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits — 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits — Pré-mémoire

2ème année: Finance

Semestre 3

- 4 crédits — Analyse Graphique
- 4 crédits — Comptabilité approfondie de gestion
- 4 crédits — Marchés Financiers
- 4 crédits — Analyse fondamentale
- 4 crédits — Techniques quantitatives de la recherche

Semestre 4

- 4 crédits — Finance approfondie
- 4 crédits — Fiscalité des valeurs mobilières
- 4 crédits — Gestion de portefeuille d'actions
- 4 crédits — Marchés à terme et d'options
- 24 crédits — Mémoire / Stage

Finance



Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d’emploi : Agent de finance, Analyste financier, Chargé d'affaires, Contrôleur des finances publiques, Directeur financier d’entreprises industrielles et commerciales, Gestionnaire de trésorerie, Responsable administratif et financier, etc.

Comptabilité, Audit & Contrôle

Présentation et objectifs



Le but de ce Master est de développer la compétence de l'étudiant au niveau de la gestion de la dynamique des chiffres dans l'entreprise et les autres institutions, et le prépare d'une façon polyvalente à des fonctions de cadre en comptabilité, audit interne ou de contrôle de gestion.

Alors qu'il permet au gestionnaire de postuler à des postes clés auprès des sociétés de censure comptable, il n'est pas à être confondu avec un diplôme d'expertise comptable du fait que la dimension de management est pleinement présente dans ce cursus dans tous ses aspects.
A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration Comptabilité, Audit & Contrôle

Comptabilité, Audit & Contrôle



Cursus

1ère année: Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

- 4 crédits — Analyse de conjoncture
- 4 crédits — Business Plan
- 4 crédits — Financial Performance Management
- 4 crédits — Gestion Stratégique
- 4 crédits — Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits — Méthodologie de la Recherche
- 2 crédits — Structure et Rédaction des Mémoires
- 2 crédits — Traitement et Analyse des Données
- 4 crédits — Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits — 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits — Pré-mémoire

2ème année: Comptabilité, Audit & Contrôle

Semestre 3

- 4 crédits — Analyse financière appliquée
- 4 crédits — Audit et censure comptable
- 4 crédits — Comptabilité approfondie de gestion
- 4 crédits — Fiscalité et aspects juridiques de l'entreprise
- 4 crédits — Théorie et informations comptables

Semestre 4

- 4 crédits — Diagnostic de l'entreprise
- 4 crédits — Comptabilité supérieure
- 4 crédits — Finance approfondie
- 4 crédits — Comptabilité interne et gestion des risques
- 24 crédits — Mémoire / Stage

Comptabilité, Audit & Contrôle



Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d’emploi : Analyste financier, Assistant comptable, Assistant de gestion, Auditeur comptable et financier, Consultant, Comptable, Chef comptable, Commissaire aux comptes, Responsable de service comptable, Expert comptable, Responsable administratif et financier, etc.

Gestion des Actifs Financiers



Présentation et objectifs

Le Master en Gestion des Actifs financiers expose les étudiants aux marchés financiers et les familiarise avec les techniques de change et la gestion de patrimoine, en plus de l'approfondissement de leur connaissance du secteur bancaire.
Il les destine ainsi à des postes de cadre dans les banques et les autres institutions financières, avec une orientation particulière vers les marchés financiers et la gestion d'investissement.

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration Gestion des Actifs Financiers

Gestion des Actifs Financiers



Cursus

1ère année: Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

- 4 crédits — Analyse de conjoncture
- 4 crédits — Business Plan
- 4 crédits — Financial Performance Management
- 4 crédits — Gestion Stratégique
- 4 crédits — Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits — Méthodologie de la Recherche
- 2 crédits — Structure et Rédaction des Mémoires
- 2 crédits — Traitement et Analyse des Données
- 4 crédits — Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits — 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits — Pré-mémoire

2ème année: Gestion des Actifs Financiers

Semestre 3

- 4 crédits — Analyse Graphique
- 4 crédits — Comptabilité approfondie de gestion
- 4 crédits — Marchés Financiers
- 4 crédits — Gestion d'Institutions Financières
- 4 crédits — Mathématiques des Marchés Financiers

Semestre 4

- 4 crédits — Finance approfondie
- 4 crédits — Gestion Portefeuille Obligataire
- 4 crédits — Gestion de portefeuille d'actions
- 4 crédits — Marchés à terme et d'options
- 24 crédits — Mémoire / Stage

Gestion des Actifs Financiers



Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d’emploi : Postes de cadres dans les banques et les autres institutions financières, Gérant de portefeuille, Gestionnaire de patrimoine, etc.

Une orientation particulière vers les marchés financiers et la gestion d’investissement

Les programmes internationaux

Les programmes internationaux de Master à la FGM permettent aux étudiants après deux ans d'étude d'obtenir deux diplômes de master. L'admission aux programmes internationaux se fait sur étude de dossier suivant un entretien et en fonction des disponibilités.

4 programmes inetrnationaux sont disponibles

1. Management Logistique Achats Industriels
2. International Marketing in a Digital Environment
3. Industrial Management
4. Marketing



Management Logistique Achats Industriels

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

esli
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE LOGISTIQUE INDUSTRIELLE



Présentation et objectifs

Ce programme se déroule en partenariat entre la Faculté de Gestion et de Management de l'Université Saint Joseph de Beyrouth et l'Ecole Supérieure de Logistique Industrielle - Paris.

Le programme vise à former des Managers opérationnels de haut niveau capables de créer de la valeur dans un contexte de transformation numérique et écologique du monde des affaires. Ce futur collaborateur s’appropriera les compétences à la fois comportementales et techniques/technologiques indispensables pour animer la chaîne d’acteurs impliqués dans la Supply Chain

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

esli
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE LOGISTIQUE INDUSTRIELLE

Management Logistique Achats Industriels



Déroulement et Diplômes

Ce programme se déroule sur 2 ans

- **La 1ère année à la FGM : Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat / Distribution**
- **La 2ème année à ESLI - Paris : Parcours Logistique Sécurisée Intelligente**

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, l'étudiant obtient 2 diplômes

- **Diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration : Distribution de la FGM**
- **Diplôme de Matser Manager Logistique Achats Industriels de l'ESLI**

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

esli
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE LOGISTIQUE INDUSTRIELLE

Management Logistique Achats Industriels



Courses

1ère année: Management / Marketing / Entrepreneuriat OU
1ère année: Finance / Gestion des Actifs Financiers / Comptabilité, Audit & Contrôle

Semestre 1

- 4 crédits — Business Plan
- 4 crédits — Communication Istitutionnelle ou Financial Performance Managemnt
- 4 crédits — Gestion Stratégique
- 4 crédits — Gestion des Ressources Humaines ou Analyse de conjoncture
- 4 crédits — Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits — Méthodologie de la Recherche
- 2 crédits — Structure et Rédaction des Mémoires
- 2 crédits — Traitement et Analyse des Données
- 4 crédits — Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits — 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits — Pré-mémoire / incubation

2ème année: Parcours Distribution - Logistique Sécurisée Intelligente

Semestre 3

- 4 crédits — Fondamentaux des achats / Gestion de la distribution
- 4 crédits — Techniques d'achats avancées / Stratégie de marché
- 4 crédits — Gestion de la supply chain
- 4 crédits — Pilotage de la performance de la supply chain
- 4 crédits — Organisation/Achat des transports et Mobilités / Logistique

Semestre 4

- 4 crédits — Sécurisation de la supply chain
- 4 crédits — Digitalisation de la supply chain
- 4 crédits — Innovation : la supply chain 4.0
- 4 crédits — Dimension environnementale de la performance
- 4 crédits — Dimension sociétale de la performance
- 24 crédits — Mémoire / Stage

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

esli
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE LOGISTIQUE INDUSTRIELLE

Débouchés sur le marché du travail

Management
Logistique
Achats Industriels



Perspectives d'emploi : Responsable logistique, Supply Chain Manager, Responsable de Production, Expert Amélioration continue, Consultant en organisation et gestion de la production, Chef de projet automatisme et robotique, Cadre technique contrôle-qualité, Distribution centre Manager, Responsable de plateforme, Demand planning manager, Chef de projet Systèmes d'information logistiques...

International Marketing in a Digital Environment

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

IQS
PERSONA CIÈNCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull



Presentation & objectives

This program is in partnership between the Faculty of Business and Management of Saint Joseph University of Beirut and IQS - Barcelona Ramone Llull Univerity.

The Dual Master Program in International Marketing in a Digital Environment / International Marketing & Sales Management gives ans specialization in international marketing, digital marketing and sales management, combining academic rigor with practical application. Students will develop skills so that they can start developing their professional career in marketing in international companies.

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

IQS
PERSONA CIÈNCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

International Marketing in a Digital Environment



Program & Degrees

A 2-Years program

- The 1st year at the Faculty of Business and Management: Management / Marketing / Entrepreneuriat / Distribution
- The 2nd year at IQS - Barcelona: International Marketing in a Digital Environment

At the end of this program, students will be receiving 2 diplomas:

- Master's degree in Businss and Management - Option : Marketing from FGM
- Master's degree in International Marketing in a Digital Environment from IQS

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

IQS
PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

International Marketing in a Digital Environment



Courses

1st year : Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semester 1

- 4 crédits — Business Plan
- 4 crédits — Corporate Communication
- 4 crédits — Business Policy
- 4 crédits — Human Resources Management
- 4 crédits — Decision Making in Business

Semester 2

- 4 crédits — Research Methodology
- 2 crédits — Thesis Structure and Writing
- 2 crédits — Data Processing and Anlysis
- 4 crédits — Specialization Seminar
- 8 crédits — 2 Elective Courses
- 20 crédits — Pre-Thesis

2nd year : International Marketing in a Digital Environment

- International Marketing Strategy
- Advanced Market Research
- International Product Development
- Marketing Planning
- Competitive Intelligence
- Community Management
- Digital Marketing Strategies
- Mobile Marketing
- International Sales Management
- International Account and Channel Management
- Retail Management
- Master thesis

Industrial Management

Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

PERSONA CIÈNCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull



Presentation & objectives

Due to its clearly defined professional nature, the aim of the Master's Degree in Industrial Management is to offer additional education to recent university graduates with technical or scientific degrees. For their future professional careers this Master’s Degree will enable them to access employment opportunities in business administration and management, particularly in industrial companies.

As the Master's Degree in Industrial Management broadens students' business knowledge, it is an opportunity to apply the technical and scientific skills acquired during their undergraduate studies into practice in the business world.

Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

PERSONA CIÈNCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

Program & Degrees

Industrial Management



A 2-Years program

- **The 1st year at the Faculty of Business and Management: Management / Marketing / Entrepreneuriat / Distribution**
- **The 2nd year at IQS - Barcelona: Industrial Management**

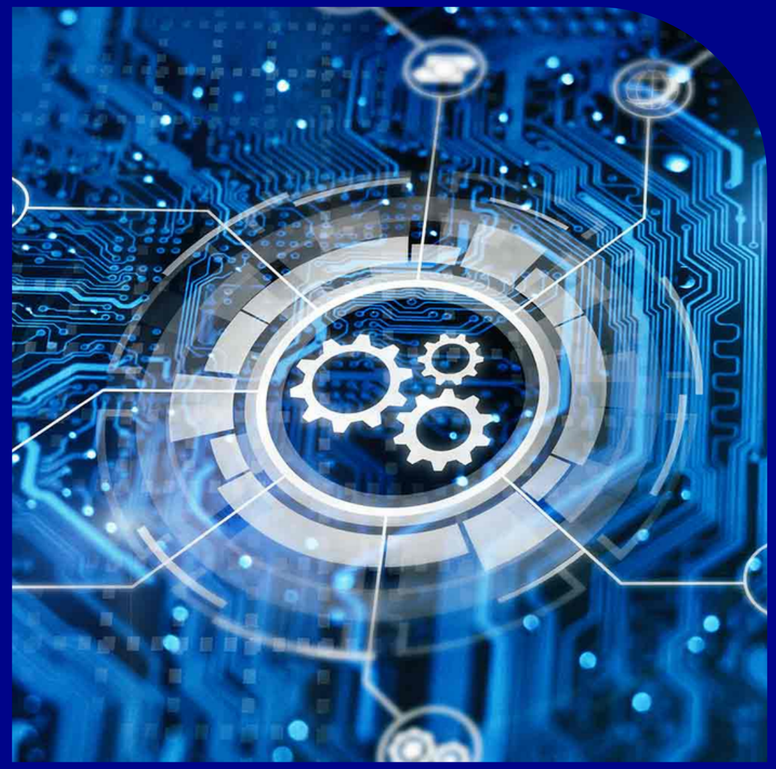
At the end of this program, students will be receiving 2 diplomas:

- **Master's degree in Business and Management from the FGM**
- **Master's degree in Industrial Management from IQS**

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

IQS
PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

Industrial Management



Courses

1st year : Management / Marketing / Entrepreneuriat OR
1st year : Finance / Gestion des Actifs Financiers / Comptabilité, Audit & Contrôle

Semester 1

- 4 crédits — Business Plan
- 4 crédits — Corporate Communication or Economic Analysis
- 4 crédits — Business Policy
- 4 crédits — Human Resources Management or Financial Performance Management
- 4 crédits — Decision Making in Business

Semester 2

- 4 crédits — Research Methodology
- 2 crédits — Thesis Structure and Writing
- 2 crédits — Data Processing an Anlysis
- 4 crédits — Specialization Seminar
- 8 crédits — 2 Elective Courses
- 20 crédits — Pre-Thesis

2nd year : Industrial Management

- Economic analysis
- Cost analysis for Decision Making
- Marketing
- Financial Statement Planning
- Ethics and SRC
- International Economy
- Strategic Analysis and Planning
- Business Law
- Innovation Management
- Analysis and Data Management
- Financial Analysis
- Logistics and Processes
- Internship
- Master Thesis

Marketing

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

UNIVERSITÉ FRANÇOIS - RABELAIS TOURS



Présentation et objectifs

Ce programme se déroule en partenariat entre la Faculté de Gestion et de Management de l'Université Saint Joseph de Beyrouth et l'IAE de l'Université Francois Rabelais de Tours.

Le Master Marketing vise à former des responsables marketing dans les entreprises ou les entreprises désirant renforcer leurs activités de marketing.
Il vise à développer la capacité d'analyse d'une situation de concurrence sur les marchés d'une entreprise; initier à la mise en place d'actions marketing adaptées; porter un regard critique mais réactif sur les évolutions en cours.

Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

UNIVERSITÉ FRANÇOIS - RABELAIS TOURS

Déroulement et Diplômes

Marketing



Ce programme se déroule sur 2 ans

- **La 1ère année à la FGM : Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat / Distribution**
- **La 2ème année à la FGM avec des interventions des enseignants de l'IAE de Tours**

A la fin de ce programme de 120 crédits ECTS, l'étudiant obtient 2 diplômes

- **Diplôme de Master en Gestion et Management - Concentration : Marketing**
- **Diplôme de Master en Marketing de l'IAE de Tours**

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

UNIVERSITÉ FRANÇOIS - RABELAIS TOURS

Marketing



Cursus

1ère année: Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semestre 1

4 crédits	Business Plan
4 crédits	Communication Istitutionnelle
4 crédits	Gestion Stratégique
4 crédits	Gestion des Ressources Humaines
4 crédits	Problématique de prise de décision

Semestre 2

4 crédits	Méthodologie de la Recherche
2 crédits	Structure et Rédaction des Mémoires
2 crédits	Traitement et Analyse des Données
4 crédits	Séminaire de Spécialisation
8 crédits	2 Matières Optionnelles
20 crédits	Pré-mémoire / incubation

2ème année: Parcours Marketing

- Ethique des affaires
- Comportement du e-consommateur
- Marketing Bancaire et Assurance
- Mise en Pratique Yield Management
- Plan marketing
- CRM
- Communication
- Développement personnel et méthodologie de mémoire
- Distribution et Marketing point de vente
- E-publicité et stratégie WEB
- Marketing Direct
- Marketing International
- Marketing toursime et mobilité
- Méthodologie et études qualitatives et quantitatives
- Services et TIC
- Servuction et innovation des services
- Mémoire

USJ 1875 fgm
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management

UNIVERSITÉ FRANÇOIS - RABELAIS TOURS

Débouchés sur le marché du travail

Marketing



Perspectives d’emploi : Poste de cadres dans des agences de marketing et dans tous types d’entreprises, Conseiller en stratégie marketing, Chargé d'études marketing, Responsable e-commerce, Responsable marketing opérationnel, Responsable de communication.



USJ 1875 fgm

Université Saint-Joseph de Beyrouth

Faculté de gestion et de management

“Les portes de l'avenir sont ouvertes à ceux qui savent les pousser

Pour plus d'information

fgm@usj.edu.lb

961 1 421 435