

Jeunes économistes en action 2025

QUEL EST L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX
SUR LA CONSOMMATION DES JEUNES ?

**Félicitations aux
12 finalistes !**

**Rita Merheb -
Alice Makhoul Kassab**

*École du Saint-Enfant Jésus-
Besançon Baabdash*

**Petraluna Khalife -
Talia Kamel**

*Collège des Frères Mont
la Salle*

**Charbel el Howayeck -
Jad Nassar**

*Collège Notre Dame
de Jamhour*

**Myriam Bou Nader -
Moune Kesrouani**

*Collège des Sœurs des
Saints Cœurs Kfarhabab*

**Marie-Joe Seklawi- Hussein
Hijazi- Georges el Murr**

*Collège des Pères
Antonins- Baabda*

**Geha Anthony-
Raad Raoul- Rahi Dani**

*Collège des Sœurs des Saints
Cœurs Sioufi*

**Mia Mazloum - Haya Jrab -
Serena Hariri**

*Collège Protestant
Français*

Nour Alayli

*École des Sœurs de Saint-Joseph
de l'Apparition - Beyrouth*

**Emile Abi Aad -
Andréas Haddad**

*Grand Lycée Franco-
Libanais*

**Joseph Freiha - Oriane
Hatem - Anthony Najem**

*Ecole Saint-Elie des Sœurs
Maronites de la Sainte
Famille - Dhour Zahlé*

**Areej Hussein Mortada- Nour
Ali Yassin- Nour Hadi Yassine**

Al-Kawthar School

Aya Badawi Najjar

*Tripoli Evangelical School
for Boys and Girls*

GRANDE FINALE

**21 février à 16h
à la Faculté de sciences économiques
CIS – Mathaf**

1^{er} Prix : 600 USD

2^e Prix : 300 USD

3^e Prix : 150 USD



fse.usj

fse.usj.edu.lb

Faculté de sciences économiques-
Faculty of economics USJ