



Université Saint-Joseph de Beyrouth

Plan stratégique USJ 2027

www.usj.edu.lb



« Nous ne sommes pas les enfants
d'aujourd'hui ; nous sommes venus au
monde, nous les membres de l'USJ, avec la
naissance de l'idée de l'Université Saint-
Joseph, depuis sa conception à partir de
1839 et sa fondation en 1875, et c'est ainsi
que nous sommes prêts à construire son
futur. »

Pr Salim Daccache s.j.
Recteur de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth

INTRODUCTION

L'Université Saint-Joseph (USJ) est le produit **d'un rêve longtemps mûri et désiré** par les fondateurs jésuites de 1875. Leur vision était de former des leaders de transformation sociale et nationale, munis de valeurs de probité et d'excellence, dans des disciplines civiles et religieuses.

Cent ans après, les refondateurs de 1975 ont renouvelé la mission et la vision dans la Charte de l'USJ, **cherchant à construire la cohésion et la pérennité des institutions de l'Université** sur des valeurs qui allient l'unité à la participation, l'authenticité à la modernité, la technicité et le professionnalisme à la culture profondément croyante et humaniste.

Aujourd'hui, dans la perspective des 150 ans de son existence en 2025, et pour faire face à de multiples défis propres ainsi qu'aux défis environnants, **l'Université, comme communauté académique regroupant Jésuites et laïcs, renouvelle sa vision.**

Elle en conserve les mêmes piliers, privilégiant pour l'avenir l'idée d'une Université qui vise à maintenir **l'excellence** de la formation et à s'assurer de la pertinence de la **recherche**. Elle cherche à se fonder sur les **compétences** du savoir-être ainsi que sur **l'humanisme** formateur tout en l'adaptant aux spécificités du Liban, du Proche et Moyen-Orient.

De même, elle développe **l'idée de l'Université carrefour** qui se présente comme interface culturelle et qui cherche à aider individus et communautés à répondre à un souci fondamental du 21^{ème} siècle : comment la communauté peut-elle devenir une communauté en relation avec d'autres et comment l'individu peut devenir l'individu en relation avec d'autres, tout en étant enraciné dans sa communauté ?

La mission de l'Université s'articule autour de trois dimensions : la **création** de nouveaux savoirs (recherche), la **transmission** de ces savoirs (enseignement) et la mise de ces savoirs au **service de la société** (service). Pour mettre en œuvre cette mission, l'Université se positionne comme un établissement de langue et de culture **francophone**, qui privilégie le **pluriculturalisme** et le **trilinguisme** (français, anglais et arabe) et qui s'ouvre à **l'innovation** et à la **transformation digitale**. Accessible à toutes les classes sociales et à toutes les communautés, au service du pays et de la région, elle favorise, dans l'enseignement et la recherche, les questions de **développement durable**, la primauté des **droits de l'homme**, de **justice**, de **démocratie**, de **dialogue des civilisations** ainsi que les **questions de sens**. Ouverte à l'international, elle tient à bénéficier de l'extraordinaire potentialité que représente le réseau des universités jésuites et catholiques de par le monde.

La vision et la mission sont bâties autour de valeurs alliant notamment la tradition pédagogique jésuite, l'autonomie, la collaboration, la participation, la liberté de conscience, l'indépendance politique et l'engagement social, le tout autour d'une formation académique, professionnelle et éthique d'excellence complétée par une culture authentique fondée sur les questions de sens, au service de la promotion des personnes.

C'est ainsi que l'éducation, en tant que concept, gardera sa force et préservera l'intensité de son contenu et c'est ainsi que l'Esprit USJ continuera à se développer d'une manière dynamique et efficace.

AXES STRATÉGIQUES

A

Enseignement

Nous voulons que notre Université continue à être la référence d'excellence en matière de formation universitaire. Nous œuvrerons à acquérir la culture qualité comme exigence nationale et internationale.

B

Recherche

Nous voulons que notre Université continue à développer la recherche de qualité, partie intégrante de notre formation, répondant notamment aux besoins nationaux et régionaux.

C

Service à la société

Nous voulons que notre Université devienne de plus en plus un grand carrefour où s'entrecroisent les chemins du service de l'interreligieux, de l'interculturel, de la citoyenneté et de la convivialité.

D

Rayonnement

Nous voulons que notre Université accorde toute la place qu'il faut à la vie étudiante et aux besoins des étudiants. Nous voulons que notre Université continue à développer une stratégie de coopération internationale, tout en étant ancrée dans sa tradition francophone.

E

Renforcement Institutionnel

Notre Université mobilisera ses différents acteurs dans un esprit d'équipe solidaire afin de les inciter à se poser comme des partenaires d'une communauté universitaire. Notre Université développera ses infrastructures. Elle rénovera son Rectorat, ses campus et ses campus régionaux en adoptant l'option d'une université verte.

F

Formation continue

Nous voulons proposer des programmes de formation continue, dynamiques et adaptables aux besoins évolutifs du marché de travail, au Liban et à la région, sous le format de certificats, de formations ponctuelles et de formations sur mesure.

OBJECTIFS

A Enseignement

A

- A1 - Adapter les programmes et les compétences aux besoins du marché de travail et aux aspirations des candidats et des étudiants
- A2 - Assurer une politique éducative de qualité alignée aux standards nationaux et internationaux et aux valeurs de l'Université
- A3 - Transmettre l'esprit jésuite
- A4 - S'engager dans des pratiques pédagogiques innovantes
- A5 - Renforcer l'insertion professionnelle et l'entrepreneuriat

B Recherche

B

- B1 - Accroître l'engagement des enseignants dans la recherche
- B2 - Accroître l'engagement des étudiants dans la recherche
- B3 - Développer la recherche répondant aux priorités de l'Université et aux besoins de la société aux niveaux national et international

C Service à la société

C

- C1 - Favoriser la participation active des étudiants
- C2 - Assurer une politique sociale intégrative
- C3 - Renforcer le rôle de l'Université dans la promotion de la culture et du patrimoine
- C4 - Élargir l'engagement dans la Cité et promouvoir une communauté universitaire dynamique et solidaire œuvrant pour atteindre les Objectifs de développement durable (ODD)
- C5 - Renforcer l'engagement vers une université verte

D Rayonnement

D

- D1 - Renforcer l'ouverture, la mobilité et la visibilité internationales de l'Université
- D2 - Renforcer la communication
- D3 - Consolider les liens avec les anciens

E Renforcement Institutionnel

E

- E1 - Renforcer la culture qualité institutionnelle
- E2 - Recruter et soutenir les enseignants reconnus pour leurs compétences pédagogiques et en recherche
- E3 - Rationaliser la gestion des ressources humaines (Personnel des services généraux - PSG) pour une meilleure productivité
- E4 - Assurer le développement des structures
- E5 - Rationaliser la politique budgétaire

F Formation continue

F

- F1 - Établir une stratégie et identifier les types et les procédures de la formation continue à l'université
- F2 - Analyser les besoins du marché de travail pour élaborer les programmes de formation continue
- F3 - Promouvoir la formation « externe » auprès de partenaires potentiels par le Centre de Formation Professionnelle (CFP)
- F4 - Promouvoir la formation continue « externe » dans chacune des Facultés et Institutions auprès de partenaires potentiels
- F5 - Promouvoir les formations « internes » auprès de la communauté USJ pour le développement des compétences et la création d'une culture commune
- F6 - Promouvoir la pédagogie et le leadership jésuites
- F7 - S'engager dans des réseaux internationaux de formations continues
- F8 - Augmenter la rentabilité institutionnelle par le Fundraising et les programmes de formation continue

Créateurs d'avenir depuis 1875



Université Saint-Joseph de Beyrouth

Plan stratégique USJ 2027

www.usj.edu.lb