

# شريعة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

في جامعة القديس يوسف في بيروت

شريعة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في جامعة القديس يوسف في بيروت  
(تمت الموافقة على النص من قبل المجلس المصغر في اجتماعه الـ 165 المنعقد بتاريخ 21 تشرين الثاني) نوفمبر  
2016، وصدّقه مجلس الجامعة في اجتماعه الـ 188 المنعقد بتاريخ 17 شباط (فبراير) 2017

جامعة القديس يوسف في بيروت - التي تمّ التعريف بها في الوثيقة على أنها جامعة القديس يوسف أو الجامعة - موجودة على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الحسابات الرسمية التي تديرها دائرة المنشورات والاتصالات في الجامعة (SPCOM).  
تتشر الجامعة، على مواقع التواصل الاجتماعي هذه، معلومات عن أخبارها الآنية، ولا سيّما الأنشطة الأكاديمية، والعلمية، والثقافية، والرياضية أو أنشطة الحياة الطلابية.

إنّها تدرك أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في استراتيجية التواصل الخاصة بها وتشجّع الطلاب، والأساتذة، والموظفين الذين يشكلون أسرة جامعة القديس يوسف، على دعم أنشطتها من خلال قنوات التواصل الاجتماعي الشخصية التابعة لها ونشر محتواها، مع التقيد بالممارسات الصحيحة الواردة في هذه الوثيقة.

#### نطاق تطبيق الشريعة

تتوجّه هذه الشريعة إليكم، أنتم أعضاء أسرة جامعة القديس يوسف الذين تتفاعلون على مواقع التواصل الاجتماعي لمناقشة موضوعات متعلّقة بالجامعة أو بأحد مكوّناتها.

تُطبّق الشريعة عندما تشاركون، عن طريق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، في محادثات أو مناقشات تتعلّق بالجامعة أو بأحد مكوّناتها، أو تطالبون بانتمائكم إلى أسرة جامعة القديس يوسف.

تهدف هذه الشريعة الى تقديم الممارسات الصحيحة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واحترام صورة الجامعة ومكوّناتها، وفقاً للأحكام التنظيمية، ولا سيّما المادة 11 من الأحكام المشتركة الواردة في النظام الداخلي المتعلّق بالدراسات.

#### دليل الممارسات الصحيحة

بصفتكم أعضاء في أسرة جامعة القديس يوسف، أنتم تساهمون بسلوككم أو بحديثكم بنشر صورة الجامعة وسمعتها، سواء في محيطكم الخاص أو في علاقاتكم الأكاديمية أو المهنية.

وبالتالي، عندما تعبّرون عن الجامعة أو أحد مكوّناتها على مواقع التواصل الاجتماعي، يجب عليكم احترام القواعد التالية :

- لا يمكن إلا للناطقين الرسميين باسم الجامعة التحدّث باسم المؤسسة.

- حين تعبّرون عن آراء معيّنة و/أو تعليقات حول الجامعة أو أحد مكوّناتها، فإنّكم تقومون بذلك باسمكم الخاصّ وتعليقاتكم تُلزمكم وحدكم. لذا احرصوا على تحديد هويّتكم وصفّتكم (طالب، استاذ أو موظّف) في الجامعة. لا يمكنكم التطرّق إلى كلام :

0 لا يحترم قيم الجامعة ؛

0 يمسّ بصورة الجامعة أو مكوّناتها أو ممثليها ؛

0 يمسّ كرامة الإنسان (كلام مهين، تشهيري، فاحش، إباحي، عنصري، يحضّ على كره الأجانب وعلى رهاب المثليّة، إلخ).

0 عنيف أو يحرض على العنف ؛

0 يعبّر عن راء سياسيّة حزبيّة.

إذا كان لتعليقاتكم تأثير حقيقيّ على صورة الجامعة، فسوف تعرّضون أنفسكم لإجراءات تأديبيّة، وربّما للملاحقة القضائيّة من قِبَل أشخاص تمّ التعرّض لهم من جرّاء تعليقاتكم.

- قبل نشر أي معلومة على مواقع التواصل الاجتماعيّ، احرصوا على التأكّد من أنّكم تحترمون حقوق الشخص (حقوق نشر صورته، حياته الخاصّة، إلخ)، وحقوق الملكية الفكرية والفنية، وسياسة السريّة الخاصّة بالجامعة. يجب على الطلاب عدم نشر محتوى الدروس من دون أخذ إذن الأستاذ المعنيّ.

- احرصوا على عدم نشر موادّ إعلانيّة أو بريد غير هامّ (بريد عشوائي).

بشكلٍ عامّ، يجب أن تعلموا أنّ مواقع التواصل الاجتماعيّ هي مساحات عامّة يمكن للجميع الاطّلاع عليها والبحث فيها. من خلال مداخلتكم أو نشر آرائكم على مواقع التواصل هذه، تفقدون السيطرة والحصريّة على ما قمتم بنشره : في الواقع، يمكن لأي شخص، ومن دون موافقتكم، إعادة نسخ آرائكم ومحادثاتكم أو مستنداتكم، (المكتوبة أو الصوتيّة أو المرئيّة) وإعادة نشرها وبثّها.

### إنشاء حساب على مواقع التواصل الاجتماعيّ

يرغب عدد كبير من أعضاء أسرة جامعة القديس يوسف في إنشاء حسابات (صفحة، مجموعة، إلخ) خاصّ بهم (رابطة قدامى، نوادي، مختبرات، خدمات، إلخ) أو بحدث ما. من الضروري إحترام الإجراءات المعمول بها لهذا الغرض.

عند إنشاء حساب، يجب أن تحرصوا على تطبيق شرعة الجامعة واستخدام عناصر الهوية المرئيّة التي توفّرها لكم دائرة المنشورات والاتّصالات SPCOM. يجب أيضًا أن تحرصوا على ضمان استدامة هذا الحساب عن طريق نسخ حقوق الولوج، لا سيّما عندما يغادر صاحب هذا الحقّ الجامعة.

## ملاحظات

- لا تؤيد جامعة القديس يوسف أي تعليقات ينشرها الأعضاء أو الزوار على حساباتها الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي؛ يتم التعبير عن وجهة نظرها فقط من قبل الناطقين باسمها الذين عيّنتهم لهذا الغرض.
- تحتفظ جامعة القديس يوسف بحق الاعتدال في جميع المساهمات المقدمة على حساباتها الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي، بعد نشرها، بما في ذلك التعليقات غير اللائقة أو المسيئة.

## مصادر ومراجع

- [http://www.dauphine.fr/fileadmin/mediatheque/Communication/charte/Charte\\_d\\_utilisation\\_des\\_medias\\_sociaux\\_UPD.pdf](http://www.dauphine.fr/fileadmin/mediatheque/Communication/charte/Charte_d_utilisation_des_medias_sociaux_UPD.pdf)
- Charte d'utilisation des réseaux sociaux
- Université Joseph Fourier Grenoble - [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)
- [www.legifrance.gouv.f](http://www.legifrance.gouv.f)

## ملحق لشرعة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

## حضور جامعة القديس يوسف في بيروت على مواقع التواصل الاجتماعي

جامعة القديس يوسف موجودة على المنصات ومواقع التواصل الاجتماعي التالية :

- الموقع الإلكتروني : [www.usj.edu.lb](http://www.usj.edu.lb)
- Facebook : فإيسبوك Université Saint-Joseph de Beyrouth
- Twitter : @usjliban
- Instagram : usjliban - LinkedIn : Université Saint-Joseph de Beyrouth
- YouTube : USJ TV

هذه الحسابات تديرها دائرة المنشورات والاتصالات (spcom@usj.edu.lb) .

لأي سؤال يتعلّق بهذا المستند أو لأي معلومة أخرى تتعلّق بتجربكم على الإنترنت، يمكنكم الاتصال ب :

السيدة كاتيا ريا رامي،

منسقة مواقع التواصل الاجتماعي،

البريد الإلكتروني : [katia.raya@usj.edu.lb](mailto:katia.raya@usj.edu.lb)

رقم الهاتف 5932 : +961 1 421 000 ext : [katia.raya@usj.edu.lb](mailto:katia.raya@usj.edu.lb)

## حساب فاييسبوك الخاصّ بجامعة القديس يوسف في بيروت

<http://www.facebook.com/usj.edu.lb>

تتيح صفحة جامعة القديس يوسف عبر فاييسبوك إمكانية الإعلان عن أخبار الجامعة وتغطيتها بالإضافة إلى الأحداث التي تنظّمها الجامعة أو المتعلقة بها بشكلٍ مباشر. تستجيب الجامعة أيضاً للمستخدمين الذين يتصلون بها عبر الرسائل وتوجههم نحو الأشخاص أو الدوائر المعنية.

يمكنكم الردّ على المعلومات الواردة في الموقع عن طريق استخدام الأدوات المتوفرة، عن طريق نشر التعليقات أو من خلال مشاركتها مع جمهوركم. لا تنسوا أنّ ردود أفعالكم تصبح متاحة لعامة الناس مجاناً بمجرد نشرها.

يُرجى احترام الممارسات الصحيحة المذكورة في "شريعة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي" وكذلك التوصيات التالية :

- استخدموا لغة لائقة.
- استخدموا اللغات المتداولة في الجامعة (العربية، والفرنسية، والإنجليزية).
- تجنّبوا المناقشات ذات الطابع الخاصّ أو التي لا علاقة لها بالموضوع المناقش.
- تجنّبوا إرسال التعليق نفسه عدّة مرّات.
- احترموا خصوصية حياة الآخرين ولا تنشروا معلوماتهم الشخصية (رقم الهاتف، عنوان البريد الإلكتروني، العنوان البريدي، إلخ).
- احرصوا على أن تبقى التبادلات جماعية : يجب مناقشة الانتقادات والتعبير عن الخلاف ويجب ألا تتحرف نحو الاهانة أو التحزّب.

## حساب "تويتر" Twitter الخاصّ بجامعة القديس يوسف

<http://www.twitter.com/usj.edu.lb>

تتيح منصّة "تويتر" Twitter نشر نصوص قصيرة (140 حرفاً). على هذه المنصّة، تغطّي جامعة القديس يوسف الأحداث التي تجري في مختلف الأحرار الجامعية تغطيةً مباشرةً وتعلن عن البيانات الرسمية الصادرة عن الأمانة العامة. وتتفاعل فيها أيضاً مع الصحافة، والشخصيات السياسية والفنية، ومراكز البحث وما إلى ذلك. أخيراً، تستجيب لطلبات أي شخص يستخدم علامة التصنيف الخاصة بها hashtag .

## حساب "إنستاغرام" Instagram الخاصّ بجامعة القديس يوسف في بيروت

<http://www.instagram.com/usjliban>

تنشر جامعة القديس يوسف صورًا فنيّة للجامعة على "إنستاغرام"، تعكس الحياة الطلابيّة والديناميّة داخل الأحرام الجامعيّة المختلفة، ويتمّ التعليق عليها بعلامات التصنيف hashtags. أمّا بالنسبة إلى قسم الأخبار العابرة، فهو مخصّص عمومًا للاستخدام "الصحفيّ" الذي يهدف إلى تغطية الأحداث الثقافيّة والأكاديميّة في الجامعة. كما أنّها تتواصل مع المستخدمين من خلال قسم المراسلة الفوريّة الخاصّ بالتطبيق (إنستاغرام مباشر) (Instagram Direct).

## حساب LinkedIn الخاصّ بجامعة القديس يوسف في بيروت

<http://www.linkedin.com>

تملك جامعة القديس يوسف صفحة واحدة فقط على LinkedIn ذات طابع "جامعيّ"، تعلن فيها عن الأحداث المهنيّة الكبرى، وأعمال البحث، وعروض الوظائف التي تنشرها دائرة الموارد البشريّة.

## حساب "يو تيوب" YouTube الخاصّ بجامعة القديس يوسف في بيروت

<https://www.youtube.com>

تملك جامعة القديس يوسف قناة رسميّة واحدة على موقع "يوتيوب"، "USJ TV"، والتي يجب أن تُعطى الأولويّة عند نشر الفيديوهات الخاصّة بالجامعة أو أحد مكوّناتها. إنّها تشارك فيها الأفلام القصيرة التي تنتجها دائرة المنشورات والاتّصالات؛ أمّا مقاطع الفيديو الكبيرة فتند مكتبة الفيديو.

## توصيات عامّة

بالنسبة إلى جميع المنصّات ومواقع التواصل الاجتماعيّ المذكورة أعلاه، احرصوا على احترام الممارسات الصحيحة المذكورة في "شريعة استخدام مواقع التواصل الاجتماعيّ" وكذلك التوصيات التالية :

- خذوا لحظة للتفكير في أهميّة ما ستنشرونه. إذا ساورك أي شكّ، لا تنشروه.

- تقيّدوا بميدان اختصاصكم قدر الإمكان.

- اذكروا مصادركم إذا لزم الأمر.

- حافظوا على آثار تفاعلاتكم عبر الإنترنت.

## من أجل حضور أفضل لجامعة القديس يوسف

- على صفحات الفايسبوك الخاصة بمكونات الجامعة يمكنكم :

o استخدام الشعار والاسم الكامل للمؤسسة المعنية ملحقًا بـ"جامعة القديس يوسف" « USJ - » (على سبيل المثال: "كلية العلوم الدينية - USJ، USJ" "Vie Etudiante - USJ" (الحياة الطلابية) ، إلخ) ؛

« Faculté des sciences religieuses – USJ », « Vie Etudiante – USJ ».

o الضغط على "Like As Page" في صفحة جامعة القديس يوسف USJ الرسمية ؛

o مشاركة المحتوى المنشور على الصفحة الرسمية التي قد تثير اهتمام جمهوركم ؛

o تعزيز الأحداث المهمة : ولكن لا يمكن القيام بذلك إلا من خلال دائرة المنشورات والاتصالات بالتنسيق مع الجهة المعنية لتحديد مدة الدعم والميزانية الخاص بها.

- يمكنكم أيضًا :

o استخدام علامة التصنيف hashtag (الهاشتاغ) #USJLiban ؛

o المشاركة (إعادة نشر ، إعادة تغريدة ، إلخ.) معلومة أو صورة منشورة على مواقع التواصل التابعة لجامعة القديس يوسف بدلاً من نسخها ولصقها ؛

o الالتزام بمدة صمت ل 24 ساعة على وسائل التواصل الاجتماعي بعد حدث يشكّل حالة من عدم الاستقرار الكبير في لبنان أو على إثر وفاة أحد أفراد أسرة الجامعة أو صديق لها، كعلامة احترام مشاعر الاسرة.

- بصرف النظر عن الفايسبوك Facebook، تحتفظ جامعة القديس يوسف بالحقّ في تعليق أي حساب على مواقع التواصل الاجتماعي، تمّ إنشاؤه وفقًا للإجراء الساري والصادر عن مؤسسة تابعة للجامعة، إذا لم يتمكّن هذا الحساب من تجديد محتواه أسبوعيًا ؛ يمكن الإعلان عن المعلومات الظرفية على مواقع التواصل الاجتماعي الرسمية التابعة للجامعة.