

Lancement du programme « Research to Market ». Berytech-USJ

Mercredi 11 février 2026

Excellence M. Abbas el Halabi, président de la fédération des associations des Anciens de l'USJ,

Monsieur Maroun Chammas, Président Directeur Général de Berytech

Mesdames et Messieurs les Vice-recteurs,

Madame la Secrétaire générale,

Mesdames et Messieurs les Doyens et Directeurs,

Chers partenaires,

Chers collègues,

Chers chercheurs, chers doctorants,

Chers étudiants, Chers amis,

C'est avec un réel plaisir qu'à mon tour e je vous souhaite la bienvenue au lancement du programme « *Research to Market* » en partenariat entre l'USJ et Berytech. Votre présence aujourd'hui témoigne de l'intérêt croissant porté à l'innovation, à la valorisation de la recherche et au rôle que l'université peut et doit jouer dans le développement économique et social du Liban.

Je voudrais d'abord dire que ce programme n'est pas une initiative isolée. Il s'inscrit dans une histoire commune, une vision partagée et une relation de confiance ancienne entre l'USJ et Berytech. Il me semble important de rappeler que Berytech a été initié en 2002 par l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, à une époque où l'innovation et l'entrepreneuriat académique n'étaient pas encore des priorités évidentes dans notre environnement universitaire et économique.

Cette initiative était alors profondément visionnaire. Elle reposait sur une conviction forte : celle que l'université ne devait pas seulement produire du savoir, mais aussi contribuer activement à sa transformation en valeur, en opportunités et en solutions concrètes pour la société. Plus de vingt ans après, cette vision a porté ses fruits. Berytech est aujourd'hui un incubateur de référence, au Liban et dans la région, et l'USJ demeure fière d'avoir contribué à sa création et de maintenir avec lui une relation privilégiée, stratégique et durable.

Le programme que nous lançons aujourd'hui est donc, à bien des égards, le prolongement naturel de cette collaboration. Il reflète notre volonté commune de renforcer les passerelles entre la recherche académique et le monde socio-économique, entre le laboratoire et le marché, entre l'idée scientifique et son application concrète.

Dans le contexte actuel que traverse le Liban, marqué par ces crises multiples et profondes que nous connaissons, l'Université ne peut rester spectatrice. Elle a une responsabilité sociétale claire. Cette responsabilité consiste à mobiliser ses compétences, ses talents et sa recherche au service du développement durable, de la relance économique et de l'innovation.

C'est dans cette perspective que l'innovation et le transfert de technologie occupent aujourd'hui une place centrale dans la politique de recherche de l'USJ. Nous croyons fermement que la recherche appliquée doit pouvoir se transformer en produits, en services, en startups, en partenariats industriels et, plus largement, en impact mesurable sur la société et l'économie.

« Research to Market » vise précisément à accompagner nos chercheurs, enseignants et doctorants dans cette démarche exigeante. Le programme leur offre un cadre structuré pour développer une vision entrepreneuriale, mieux comprendre les besoins du marché, protéger leur propriété intellectuelle, structurer un modèle économique viable et, le cas échéant, créer des spin-offs issues de l'université.

Grâce au partenariat avec Berytech, les participants bénéficieront d'un accompagnement de haut niveau, combinant expertise académique, savoir-faire entrepreneurial, mentorat, coaching et accès à des réseaux locaux et internationaux. Ensemble, l'USJ et Berytech créent un véritable écosystème propice à l'émergence de projets innovants à fort potentiel.

Ce programme s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'Université à renforcer la valorisation de la recherche, encourager l'interdisciplinarité, soutenir l'excellence académique et accroître la visibilité et l'impact de l'université à l'échelle nationale et internationale. Et je remercie très vivement M. Richard Maroun, notre vice-recteur à la Recherche et toute son équipe pour son engagement résolu dans cette voie.

Aux chercheurs et doctorants qui s'engageront dans cette aventure, je voudrais adresser un message clair : osez. Osez sortir du cadre strictement académique, osez confronter vos travaux aux réalités du terrain, osez transformer vos résultats de recherche en solutions concrètes. L'USJ et Berytech seront à vos côtés pour vous accompagner à chaque étape de ce parcours.

En lançant aujourd'hui « Research to Market », nous réaffirmons une conviction profonde : l'avenir de l'université passe par une recherche vivante, ouverte sur son environnement, créatrice de valeur et résolument tournée vers l'innovation et l'impact. Je tiens à saluer le gros travail réalisé ensemble entre l'équipe de Berytech et le Vice-rectorat à la recherche de l'USJ, de nombreux enseignants et chercheurs de l'USJ, pour la mise en place de ce programme ambitieux et innovant à l'échelle du pays, et remercier aussi tous les partenaires qui contribuent à la réussite de ce programme.

Je vous souhaite à toutes et à tous un excellent lancement et beaucoup de succès pour cette première édition.

Je vous remercie de votre attention.

P. François Boëdec, sj
Recteur