

Résumé du sujet de thèse (en cours)

Faculté de Sciences Economiques – Université Saint Joseph

Analyse économique du choix rationnel d'études des jeunes étudiants au Liban: Comparaison entre plusieurs filières universitaires

Thèse en cotutelle entre l'USJ (CEDREC) et L'Université d'Aix-Marseille (LEST)

Par Nisrine Hamdan Saadé (Chargée d'enseignement à la Faculté de Sciences Economiques – USJ)

Sous la direction de Mme Rosette GHOUSSOUB (CEDREC) et M. Claude GAMEL (LEST)

Différents facteurs affectent le processus de choix d'études universitaires des jeunes bacheliers partout dans le monde. Au Liban, le contexte particulier d'instabilité politique et économique rend ce choix encore plus délicat surtout face à la hausse radicale et continue du nombre des jeunes qui accèdent à l'enseignement supérieur, la diversité des universités au Liban et de leurs formations et systèmes d'admission et enfin à l'évolution continue de la structure du marché du travail libanais et donc celle des qualifications requises.

Dans ce sens, il paraît nécessaire, dans un contexte évolutif en permanence, d'approfondir l'analyse des influences multiples qui impactent les choix des jeunes universitaires quant à leur formation universitaire, lors d'un moment critique de leur parcours académique.

Ainsi, l'objet général de la présente thèse serait la compréhension des mécanismes qui amènent les jeunes se destinant à la formation universitaires à s'engager dans un domaine et discipline d'étude et en particulier à déterminer les principaux facteurs qui orientent les jeunes vers la formation en sciences économiques à l'Université Saint Joseph.

Selon une approche méthodologique mixte, nous menons une étude économétrique ayant pour but la modélisation du choix d'études en sciences économiques de l'Université Saint Joseph et des principaux facteurs qui le déterminent. Deux enquêtes qualitatives par entretien semi-directifs complètent cette étude économétrique : d'abord auprès d'un échantillon de diplômés de la FSE choisis aléatoirement parmi les sortants de l'USJ entre 2000 et 2013. Le but de cette enquête étant de comprendre et interpréter les perceptions des diplômés vis à vis de l'effet signal du diplôme mais aussi vis à vis de la liberté de leur choix et de son impact sur leurs capacités et bien-être. La deuxième série d'entretiens est menée auprès d'un échantillon d'employeurs ayant recruté des diplômés de la faculté de sciences économiques de l'USJ en vue d'étudier dans quelle mesure les perceptions et attentes des diplômés correspondent à celles des employeurs ainsi que les éventuelles améliorations dans ce sens.